

DAFTAR PUSTAKA

- Amofah, K., & Saladrighes, R. (2022). Impact Of Attitude Towards Entrepreneurship Education And Role Models On Entrepreneurial Intention. *Journal Of Innovation And Entrepreneurship*, 11(1). <https://doi.org/10.1186/S13731-022-00197-5>
- Anam, M. S., Mochlasin, M., Yulianti, W., Afisa, I., & Safitri, N. A. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Faktor Demografi Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1369–1382. <https://doi.org/10.26740/Jim.V9n4.P1369-1382>
- Angkoso, P., Hm Hermansyur, & Rizky Putra. (2022). Pengaruh Sikap Pribadi, Norma Sosial, Efikasi Diri, Dan Sikap Terhadap Perilaku Mahasiswa Terhadap Minat Wirausaha Yang Dimoderasi Pendidikan Kewirausahaan (Studi Kasus : Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Harapan Medan). *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ilmu Ekonomi (Jasmien)*, 2(02), 60–69. <https://doi.org/10.54209/Jasmien.V2i02.87>
- Ardhaneswari, W., Sabandi, M., & Octoria, D. (2024). Pengaruh Empati Dan Dukungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Sosial Dimoderasi Oleh Pendidikan Kewirausahaan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(2).
- Ariefin, M., Azhad, M. N., & Fatimah, F. (2024). The Influence Of Education Level, Business Capital, Entrepreneurial Characteristics, Marketing Strategies On Business Development In Msmes Tape In Wringin Bondowoso Village. *Dynamic Management Journal*, 8(2), 375. <https://doi.org/10.31000/Dmj.V8i2.10692>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta, 2013.
- Arpizal, A., Puji Rahayu, S., & Sri Dwijayanti, N. (2022). Pengaruh Sikap Berwirausaha Dan Dukungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018-2019 Universitas Jambi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 80–90. <https://doi.org/10.38035/Jmpis.V3i1.844>
- Astri, W., & Latifah, L. (2018). Pengaruh Personal Attributes, Adversity Quotient Dengan Mediasi Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 6(3), 737–751.
- Baraba, R. (2021). Self-Efficacy And Attitudes On Entrepreneurial Intentions (Study Of Management Study Program Students, Faculty Of Economics, Muhammadiyah University, Purworejo). *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember*, 262–271.
- Bed, M. D., & Setya, T. D. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jamin : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 6(1), 76. <https://doi.org/10.47201/Jamin.V6i1.197>
- Berliawan, F. B., Suharto, A., & Tyas, W. M. (2024). Kepribadian, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Generasi Z Banyuwangi.

- Journal Of Management And Bussines (Jomb)*, 6(1), 72–83.
<https://doi.org/10.31539/Jomb.V6i1.7090>
- Darmawan, D. (2023). Model Peran Wirausaha Dan Dukungan Sosial Untuk Membentuk Minat Berwirausaha Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Hukum Dan Sosial. *Arbitrase: Journal Of Economics And Accounting*, 3(3), 586–593.
<https://doi.org/10.47065/Arbitrase.V3i3.516>
- Djulianti Melinda, R., Yohana, C., & Fadillah F, N. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(3), 911–924.
<https://doi.org/10.54443/Sibatik.V2i3.688>
- Fatimah, F. (2018). *Factors That Influence The Entrepreneurship Spirit Of*. 4(1), 71–82.
- Fauziah, Y. N., Suherti, H., & Gumilar, R. (2023). Pengaruh Efikasi Diri, Dukungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Global Education Journal*, 1(3), 375–384. <https://doi.org/10.59525/Gej.V1i3.191>
- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 21 Up Date Pls Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 Edisi 9*. Badan Penerbit - Undip. <https://doi.org/979-704-015-1>
- Gultom, E. (2022). Pengaruh Faktor Individu Terhadap Perilaku Wirausaha Mompreneur (Studi Kasus Pada Komunitas Haibolu Indonesia). *Jurnal Bisnis Kompetitif*, 1(2), 123–128.
<https://doi.org/10.35446/Bisniskompetitif.V1i2.1064>
- Hebert, C. (2023). Gender Stereotypes And Entrepreneur Financing. *10th Miami Behavioral Finance Conference, 2022(December)*.
- Icek Ajzen. (1942). Theory Of Planned Behavior. In *Organizational Behavior And Human Decision Processes: Vol. Volume 32*. Elsevier Amsterdam.
- Liñán, F., Jaén, I., & Martín, D. (2022). Does Entrepreneurship Fit Her? Women Entrepreneurs, Gender-Role Orientation, And Entrepreneurial Culture. *Small Business Economics*, 58(2), 1051–1071. <https://doi.org/10.1007/S11187-020-00433-W>
- Madina, L. O., & Palilu, A. (2024). Pengaruh Stereotip Gender Terhadap Pilihan Jurusan Pendidikan (Studi Empiris Pasa Siswa Smk Negeri Di Kota Sorong) *The Influence Of Gender Stereotypes On The Choice Of Education Department (Empirical Study Of State Vocational School Students In Sorong*. 7(2).
<https://doi.org/10.32531/Jsosced.V7i2.828>
- Narbuko, Cholid., Achmadi, A. (2015). *Metodologi Penelitian*. Bumi Aksara, 2015.
- Nurningsih. (2024). Pengaruh Efikasi Diri, Sikap Kewirausahaan, Dan Pola Pikir Kewirausahaan Terhadap Niat Kewirausahaan. *Jurnal Marketing*, 5, 1–23.

- Piter Hattu, A., Fanggidae, R. E., Putu Nursiani, N., Studi Manajemen, P., & Ekonomi Dan Bisnis, F. (2021). *Prosiding Biema Business Management, Economic, And Accounting National Seminar Pengaruh Sikap Kewirausahaan, Norma Subyektif, Dan Efikasi Diri Terhadap Perilaku Berwirausaha (Studi Pada Agropreneur Di Kota Kupang)*. 2, 1053–1069.
- Purwaningsih, D., Karlina, E., & Tukiran, M. (2023). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Research And Development Journal Of Education*, 9(2), 1194. <https://doi.org/10.30998/Rdje.V9i2.20789>
- Puspaningrum, K. G., & Margunani, M. (2021). Pengaruh Sikap, Pendidikan Dan Lingkungan Sosila Terhadap Intensi Berwirausaha. *Business And Accounting Education Journal*, 2(3), 289–300. <https://doi.org/10.15294/Baej.V2i3.55833>
- Putri, M. T., Amri, K., & Murni, S. (2023). *Faktor Penentu Perilaku Berwirausaha Dikalangan Wanita Muslim : Bukti Empiris Di Kota Banda Aceh*. 8(3), 104–113.
- Qurnita, N. Y., & Sawitri, D. R. (2022). Hubungan Antara Dukungan Sosial Orangtua Untuk Mengembangkan Keterampilan Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Berwirausaha Pada Mahasiswa Tahun Kedua, Ketiga, Dan Keempat Departemen Administrasi Bisnis Fisip Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 11(6), 425–431. <https://doi.org/10.14710/Empati.0.36832>
- Retnowati, E., & Putra, A. R. (2021). Analisis Hubungan Antara Efikasi Diri Dan Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(2), 591–601. <https://doi.org/10.47668/Pkwu.V9i2.318>
- Rossanty. (2024). Membangun Intensi Kewirausahaan: Peran Efikasi Diri Dalam Konteks Membangun Intensi Kewirausahaan: Peran Efikasi Diri Dalam Konteks Pendidikan Kewirausahaan Dan Stereotip Gender Di Morowali. *Journal Of Technopreneurship Journal Of Technopreneurship On Economics And Business Review*, 1(1), 58–68.
- Rumengan, H., Dotulong, L. O., & Mardy Mintardjo, C. O. (2024). Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Dan Motivasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Feb Unsrat. *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 12(4), 267–277.
- Sari, Dyah Kumala, & Paludi, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Uccello Dyah Kumala Sari 1 , Salman Paludi 2 Mahasiswa Stein Jakarta 1 , Dosen Stein Jakarta 2. *Majalah Ilmiah Panorama Nusantara*, 15(1).
- Sari, I. T. P., Kurniawan, D. A., & Rauf, M. I. A. (2023). Komparasi Gender Dalam Intensi Berwirausaha Mahasiswa Menggunakan Pendekatan Theory Of Planned Behaviour. *Fokus Bisnis Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 22(2), 225–237. <https://doi.org/10.32639/Fokbis.V22i2.737>

- Sekaran, U., Bougie, R. J. (2017). *Research Methods For Business*. John Wiley & Sons, Limited.
- Sudimantoro, A. S., Afridah, N., Kharisma, A. S., & Mulyani, I. D. (2023). Pengaruh Efikasi Diri Dan Literasi Keuangan Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhadi Setiabudi. *Jecmer: Journal Of Economic, Management And Entrepreneurship Research*, 1(4), 257–273.
- Sugianingrat, I. A. P. W., Wilyadewi, I. I. D. A. Y., & Sarmawa, I. W. G. (2020). Determination Of Entrepreneurship Education, Family Environment, And Self-Efficacy On Entrepreneurship Interest. *Jurnal Economia*, 16(1), 33–43. <https://doi.org/10.21831/Economia.V16i1.30374>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. (2016a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016b). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Dan Pengembangan (Research And Development/R&D)* (4th Ed.). Alfabeta 2019.
- Uma, S. R., & Anasrulloh, M. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Economina*, 2(9), 2346–2360. <https://doi.org/10.55681/Economina.V2i9.815>
- Wiratna Sujarweni, V. (2014). *Metodologi Penelitian : Lengkap, Praktis, Dan Mudah Dipahami/V. Wiratna Sujarweni* (Cetakan Pe). Yogyakarta : Pustaka Baru Press, 2014.
- Amofah, K., & Saladrighes, R. (2022). Impact of attitude towards entrepreneurship education and role models on entrepreneurial intention. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-022-00197-5>
- Angkoso, P., HM Hermansyur, & Rizky Putra. (2022). Pengaruh Sikap Pribadi, Norma Sosial, Efikasi Diri, dan Sikap Terhadap Perilaku Mahasiswa Terhadap Minat Wirausaha Yang Dimoderasi Pendidikan Kewirausahaan (Studi Kasus : Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Harapan Medan). *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ilmu Ekonomi (Jasmien)*, 2(02), 60–69. <https://doi.org/10.54209/jasmien.v2i02.87>
- Ardhaneswari, W., Sabandi, M., & Octoria, D. (2024). PENGARUH EMPATI DAN DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA SOSIAL DIMODERASI OLEH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(2). <https://doi.org/10.26740/jupe.v12n2.p228-237>
- Ardiawan, W., Kurniati, R. R., & Hardati, R. N. (2022). Pengaruh Sikap Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fia Unisma Dan Feb Umm). *Jiagabi*, 11(1), 271–280. <http://jatim.bps.go.id>

- Arpizal, A., Puji Rahayu, S., & Sri Dwijayanti, N. (2022). PENGARUH SIKAP BERWIRAUSAHA DAN DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI ANGKATAN 2018-2019 UNIVERSITAS JAMBI. *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 3(1), 80–90. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.844>
- Astri, W., & Latifah, L. (2018). Pengaruh Personal Attributes, Adversity Quotient Dengan Mediasi Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 6(3), 737–751. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/20284>
- Ghozali. (2018a). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018b). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Badan penerbait - Undip. <https://doi.org/979-704-015-1>
- Madina, L. O., & Palilu, A. (2024). PENGARUH STEREOTIP GENDER TERHADAP PILIHAN JURUSAN PENDIDIKAN (STUDI EMPIRIS PASA SISWA SMK NEGERI DI KOTA SORONG) THE INFLUENCE OF GENDER STEREOTYPES ON THE CHOICE OF EDUCATION DEPARTMENT (EMPIRICAL STUDY OF STATE VOCATIONAL SCHOOL STUDENTS IN SORONG. 7(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.32531/jsoscied.v7i2.828>
- Nurningsih. (2024). PENGARUH EFIKASI DIRI, SIKAP KEWIRAUSAHAAN, DAN POLA PIKIR KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT KEWIRAUSAHAAN. *Jurnal Marketing*, 5, 1–23. <https://ojs.stiepi.ac.id/index.php/Marketing/article/download/145/92/>
- Purwaningsih, D., Karlina, E., & Tukiran, M. (2023). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Research and Development Journal of Education*, 9(2), 1194. <https://doi.org/10.30998/rdje.v9i2.20789>
- Qurnita, N. Y., & Sawitri, D. R. (2022). HUBUNGAN ANTARA DUKUNGAN SOSIAL ORANGTUA UNTUK MENGEMBANGKAN KETERAMPILAN BERWIRAUSAHA DENGAN EFIKASI DIRI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA TAHUN KEDUA, KETIGA, DAN KEEMPAT DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS FISIP UNIVERSITAS DIPONEGORO. *Jurnal EMPATI*, 11(6), 425–431. <https://doi.org/10.14710/empati.0.36832>
- Sari, I. T. P., Kurniawan, D. A., & Rauf, M. I. A. (2023). Komparasi Gender dalam Intensi Berwirausaha Mahasiswa Menggunakan Pendekatan Theory of Planned Behaviour. *Fokus Bisnis Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 22(2), 225–237. <https://doi.org/10.32639/fokbis.v22i2.737>
- Sugiyono. (2016). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*. Alfabeta.
- Wardhani, S. L., & Kusuma, M. W. (2021). Pengaruh Personal Attitude dan E-learning terhadap Minat Berwirausaha pada Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 11(1), 90. <https://doi.org/10.30588/jmp.v11i1.782>