

**STRATEGI PEMASARAN PERUSAHAAN *STARTUP DIGITAL* DENGAN ANALISIS
SWOT (STUDI PADA CV. NETURMERIC INTERNASIONAL, BONDOWOSO
JAWA TIMUR)**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



**DYAH AJENG ANGGRAHENI
1910412002**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : DYAH AJENG ANGGRAHENI
NIM : 1910412002
PRODI : MANAJEMEN

Menyetakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: Strategi Pemasaran Perusahaan *Startup Digital* Dengan Analisis SWOT (Studi Pada Cv. Neturmeric Internasional, Bondowoso Jawa Timur) adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan dalam instusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 08 Maret 2025

Yang menyatakan



DYAH AJENG ANGGRAHENI

NIM. 1910412002

SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN PERUSAHAAN *STARTUP DIGITAL* DENGAN ANALISIS
SWOT (STUDI PADA CV. NETURMERIC INTERNASIONAL, BONDOWOSO
JAWA TIMUR)**

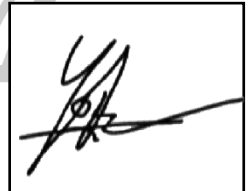
**DYAH AJENG ANGGRAHENI
1910412002**

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Achmad Hasan Hafidzi, SE.,MM



Dosen Pembimbing Pendamping : Yohanes Gunawan Wibowo, SE.,MM

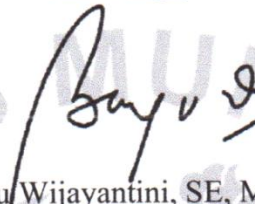


PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Strategi Pemasaran Perusahaan *Startup Digital* Dengan Analisis SWOT (Studi Pada CV. Neturmeric Internasional, Bondowoso Jawa Timur), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 03 Juli 2025
Tempat : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji


Bayu Wijayantini, SE, MM.
NPK. 1979021711009661

Anggota 1


Achmad Hasan Hafidzi, SE.,MM
NPK. 1986051411703796

Anggota 2

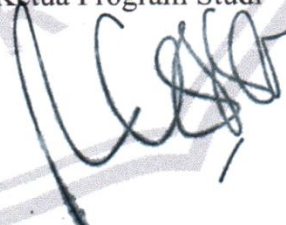

Yohanes Gunawan Wibowo, SE.,MM
NPK. 1984060411703794

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi


Melhem Ika Sari, SE., MM
NIP. 197708112005012001

Ketua Program Studi


Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM.
NPK. 1972032710509477

PERSEMBAHAN

Karya Tulis Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk :

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, begitu besar ampunan, taufik, hidayah, Rahmat, pertolongan dan karunia-Mu sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini,
2. Rasulullah Muhammad Shollallahu Alaihi Wasallam, inspirator, guru dan tauladan terbaikku,
3. Bapak Budi Santoso Rahimahullah, ayah yang selalu menjadi inspirasi
4. Ibu Suhartatik dan Ibu Suharnanik, kedua Ibu yang senantiasa memberikan doa-doa terbaiknya,
5. Suamiku Erfan Febriantoro, anak pertamaku Wildan Firaz Adinata, anak keduaku Hilbram Zeisran Madyanata, anak ketigaku Ghaizani Azalya Mumtaz dan anak keempatku Ghaita Zahira Shofa, yang senantiasa menjadi pembangkit semangat dan support terbaik,
6. Bapak Mudji Setijo, SST, M.Sc dan Bapak Didik Abidin, SST, Pimpinan dan Kasubbag Umum Badan Pusat Statistik Kabupaten Bondowoso tempat saya bekerja yang senantiasa mendukung dan memberikan toleransi waktu untuk menempuh kuliah,
7. Tak terkecuali untuk Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang selalu memberikan yang terbaik untuk mahasiswanya. Terutama Ibu Bayu Wijayantini, SE, MM selaku dosen penguji dan bapak Achmad Hasan Hafidzi, SE.,MM dan Bapak Yohanes Gunawan Wibowo, SE.,MM. selaku dosen pembimbing. Terima kasih telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya serta memberikan bimbingan dan pelajaran agar saya menjadi lebih baik dalam proses penulisan tugas akhir saya.
8. Almamaterku tercinta, Universitas Muhammadiyah Jember.

MOTTO

“Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sampai mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.”
(QS. Ar-Ra’d: 11)

“Dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya.”
(QS. An-Najm: 39)

“Bersungguh-sungguhlah, karena sesungguhnya Allah menyukai orang yang bekerja keras.”
(HR. Thabrani)

“Sesungguhnya bencana terhadapmu bukan untuk menghancurkanmu melainkan sesungguhnya akan mengujimu, mengesahkan kesempurnaan imanmu dan menguatkan dasar kepercayaanmu dan memberikan kabar baik ke dalam batinmu.”

~Syekh Abdul Qadir al-Jailani~

Hidup bergerak sangat cepat. Jika kamu tidak berhenti dan melihat-lihat sesekali, kamu bisa melewatinya

-Dyah Ajeng Anggraheni-

KATAR PENGANTAR



Assalaamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji Syukur *Alhamdulillah* Saya panjatkan kepada Allah *Subhanahu Wata'ala* atas Rahmat, maghfiroh, inayah, ma'unah, dan Ridho-Nya sehingga penulisan Skripsi dengan judul STRATEGI PEMASARAN PERUSAHAAN *STARTUP DIGITAL* DENGAN ANALISIS SWOT (STUDI PADA CV. NETURMERIC INTERNASIONAL, BONDOWOSO JAWA TIMUR) dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu wujud nyata untuk memenuhi impian yang menjadi kewajiban yang harus dipenuhi untuk mencapai gelar Sarjana pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT berkat rahmat dan kasih sayang-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Hanafi, M. Pd., Rektor Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Maheni Ika Sari S. E., M. M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Kepala Program Studi Manajemen Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM dan Sekretaris Program Studi Manajemen Septy Holisa Umamy, SM., MM. yang telah membantu penyelesaian proses administrasi akademik.
5. Bapak Achmad Hasan Hafidzi, SE.,MM selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan kesempatan telah menerima dengan tangan terbuka membimbing dan membantu penulis, serta selalu memberikan dukungan, waktu dan solusi terbaik ketika menemui kesulitan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
6. Bapak Yohanes Gunawan Wibowo, SE.,MM selaku dosen pembimbing pendamping kedua yang telah memberikan bimbingan dan motivasinya pada skripsi ini. Terima kasih banyak karena telah menerima dengan tangan terbuka membimbing dan membantu penulis, serta selalu memberikan dukungan, waktu dan solusi terbaik ketika menemui kesulitan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
7. Ibu Bayu Wijyantini, SE, MM selaku dosen penguji yang telah memberikan tanggapan, saran, arahan serta motivasinya pada skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah membekali ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama penulis menuntut ilmu.
9. Keluarga dan sahabat-sahabat saya yang telah memberikan doa dan dukungannya tanpa henti.
10. Teman-teman seperjuangan angkatan 2019 khususnya Manajemen kelas Sore, terimakasih atas dukungan kalian selama ini.
11. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Saya sebagai penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam Skripsi yang penulis buat ini, semoga pembaca dapat memberikan kritikan dan saran sebagai bahan evaluasi bagi penulis. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak manapun terutama bagi para pembaca dan pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jember, 08 Maret 2025

Yang menyatakan



DYAH AJENG ANGGRAHENI
NIM. 1910412002



DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERNYATAAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATAR PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Definisi Jasa	7
2.1.2 Karakteristik Jasa	7
2.1.3 Jasa Bidang <i>Startup Digital</i>	8
2.1.4 Pengertian Strategi.....	8
2.1.5 Pemasaran	9
2.1.6 Strategi Pemasaran	9
2.1.7 Analisis SWOT.....	10
2.1.8 Faktor-faktor dalam Analisis SWOT	11
2.1.9 Tujuan dan Manfaat Analisis SWOT	12
2.1.10 Kuadran Analisis SWOT	12
2.1.11 Analisis Matriks SWOT	13
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Konseptual	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Desain Penelitian	25
3.2 Jenis Penelitian	25
3.3 Lokasi Penelitian	25
3.4 Definisi Operasional Variabel	25
3.5 Jenis Data	29
3.6 Populasi dan Sampel	30
3.7 Teknik Pengumpulan Data	31

3.8	Instrumen Penelitian	32
3.9	Keabsahan Data.....	32
3.10	Teknik Analisis Data	33
3.11	Uji Intrumen Data	34
1.	Uji Validitas.....	34
2.	Uji Reliabilitas.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1	Gambaran Umum CV. Neturmeric Internasional	42
4.1.1	Visi dan Misi CV. Neturmeric Internasional.....	42
4.1.2	Produk CV. Neturmeric Internasional	43
4.1.3	Struktur Organisasi CV. Neturmeric Internasional	44
4.2	Hasil Analisis Data	45
4.2.1	Analisis Lingkungan Internal.....	45
4.2.2	Analisis Lingkungan Eksternal.....	45
4.3	Uji Intrumen Data	46
4.3.1	Uji Validitas.....	46
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	47
4.4	Identifikasi dan Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal CV. Neturmeric.....	48
4.4.1	Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	48
4.4.2	Eksternal Factor Evaluation (EFE)	49
4.4.3	Matrik IE.....	51
4.5	Matriks SWOT CV. Neturmeric.....	52
4.6	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		62
5.1	Kesimpulan	62
5.2	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA		64

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Distribusi PDB Triwulanan Atas Dasar Harga Berlaku, 2022-2023 (%).....	2
Tabel 1.2 Persentase Usaha eCommerce menurut Kelompok Umur Penanggungjawab/Pemilik Usaha, Tahun 2021 dan 2022	3
Tabel 2.1 Matriks SWOT	13
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Kriteria Sampel Ahli.....	24
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	25
Tabel 3.3 Skala Pengukuran dengan Metode Analisis SWOT	31
Tabel 3.4 Matriks Faktor Internal dan Eksternal	34
Tabel 3.5 <i>Matriks Internal Factor Evaluation</i> (IFE) CV. Neturmeric Internasional	35
Tabel 3.6 <i>Matriks External Factor Evaluation</i> (EFE) CV. Neturmeric Internasional	36
Tabel 3.7 Alternatif Strategi Kuadran Strategi.....	38
Tabel 3.8 Matriks SWOT	38
Tabel 3.9 Matriks Perencanaan Strategis Kuantitatif (QSPM).....	39
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Data	45
Tabel 4.2 Hasil Uji <i>Reliabilitas</i>	46
Tabel 4.3 Hasil analisis matrik IFE pada CV. Neturmeric.....	47
Tabel 4.4 Hasil analisis matrik EFE pada CV. Neturmeric.....	48
Tabel 4.5 Matriks SWOT CV. Neturmeric.....	52
Tabel 4.6 <i>Quantitative Strategy Planning Matrix</i> (QSPM) CV. Neturmeric.....	59

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Penduduk Pengguna TIK di Indonesia (%) 2018-2022	1
Gambar 1.2 Lapangan Usaha Informasi dan Komunikasi 2022-2023 (%)	3
Gambar 2.1 Analisis SWOT	12
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	23
Gambar 3.1 Model Diagram Matriks IE.....	37
Gambar 4.1 Logo CV. Neturmeric Internasional	39
Gambar 4.2 Struktur Organisasi CV. Neturmeric	43
Gambar 4.3 Matrik IE CV. Neturmeric	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Pernyataan	65
Lampiran 2. Tabulasi Jawaban Kuesioner.....	69
Lampiran 3. Hasil Uji Intrumen Data.....	70
Lampiran 4. Nilai Bobot dan Rating	74
Lampiran 5. Analisis Matrik SWOT (IFE & IFE)	71
Lampiran 6. Analisis QSPM.....	88
Lampiran 7. R Tabel, T Tabel dan F Tabel	89
Lampiran 8. Surat Izin dan Dokumen	90

