

ABSTRAK

CV. Neturmeric Internasional adalah bentuk digitalpreneur di Bondowoso Jawa Timur bergerak dalam bidang *software* dan *web development*, serta konsultan IT yang mengkhususkan diri dalam mengembangkan aplikasi *web*, aplikasi *mobile*, dan aplikasi lainnya berbasis *web*. Permasalahan yang dihadapi adalah tingkat penjualan mengalami penurunan yang disebabkan oleh faktor internal dan eksternal, salah satu yang mempengaruhi dari faktor internal yaitu SDM kurang profesional dalam menjalankan tugasnya untuk melakukan proses produksi, faktor lingkungan eksternal juga memiliki pengaruh signifikan dalam menentukan kesuksesan atau kegagalan perusahaan. Keberhasilan atau kegagalan perusahaan *startup* digital ditentukan oleh kemampuan manajemen perusahaan tersebut dalam memahami lingkungan eksternal perusahaan secara lengkap dan akurat, yang menjadi dasar pengembangan strategi pemasaran. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan faktor lingkungan internal dan eksternal yang mempengaruhi strategi pemasaran di CV. Neturmeric Internasional, menetapkan strategi pemasaran yang sesuai atau terbaik bagi CV. Neturmeric Internasional menggunakan pendekatan metode matriks SWOT dan matriks QSPM. Berdasarkan analisis matrix IFE diperoleh total skor yang dimiliki CV. Neturmeric sebesar 3,97, sedangkan analisis Matrix EFE sebesar 4,00. Hasil Matrix IE berada pada sel I yang disebut strategi tumbuh dan membangun, selain itu pada sel I terdapat strategi integratif yaitu integrasi ke depan, integrasi ke belakang dan integrasi horizontal. Matriks SWOT menghasilkan 4 alternatif strategi yang dapat dipilih oleh CV. Neturmeric Internasional. Berdasarkan matriks QSPM alternatif strategi yang paling diusulkan dan diprioritaskan adalah Penggunaan media sosial atau *platform digital* untuk pemasaran dengan cara diversifikasi layanan *cloud* dengan sistem *hybrid-cloud* atau *multi-cloud* agar lebih fleksibel dan tidak terlalu bergantung pada satu vendor dengan skor TAS sebesar 2,508.

Kata Kunci : *Matrix IE, Matrix IFE EFE, Matrix QSPM, Matrix SWOT, Pemasaran*

ABSTRACT

CV. Neturmeric International is a form of digitalpreneur in Bondowoso, East Java, engaged in software and web development, as well as IT consultants specializing in developing web applications, mobile applications, and other web-based applications . The problem faced is that the sales level has decreased due to internal and external factors, one of the factors that affect is that human resources are less professional in carrying out their duties to carry out the production process, external environmental factors also have a significant influence in determining the success or failure of the company. The success or failure of a digital startup company is determined by the company's management's ability to understand the company's external environment completely and accurately, which is the basis for developing a marketing strategy. The purpose of this study is to determine internal and external environmental factors that affect marketing strategies in CV. Neturmeric International, establishes the appropriate or best marketing strategy for CV. Neturmeric International uses the SWOT matrix method and the QSPM matrix approach. Based on the IFE matrix analysis, the total score owned by Toko Cahaya Fajar was 3,97, while the EFE Matrix analysis was 4,00. The results of the IE Matrix are in cell I which is called the growth and building strategy, in addition to that in cell I there is an integrative strategy, namely forward integration, backward integration and horizontal integration. The SWOT matrix produces 4 alternative strategies that CVs can choose from. Neturmeric International. Based on the QSPM matrix the most proposed and prioritized alternative strategy is to Hold training programs to improve team skills in the latest technologies and digital trends, so as to be able to offer more innovative services with a TAS score of 2,508.

Keywords : Matrix IE, Matrix IFE EFE, Matrix QSPM, Matrix SWOT, Marketing