

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di Pujasera Sumbersari bertempat di Jl. S.Parman 22 kota jember. Tujuan penelitian ini adalah tingkat penjualan dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen terhadap keputusan pembelian jasa makanan dan minuman pada Pujasera Sumbersari Jember. Adapun pengambilan sampel dengan menggunakan metode purposive sampling, yaitu pengambilan sampel secara sengaja dengan catatan sampel tersebut mempunyai hubungan dengan permasalahan yang sedang diteliti. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 75 orang. Analisis data dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan metode regresi linier berganda dan data tersebut dianalisis menggunakan program SPSS Vesri.21.

Berdasarkan hasil analisis dengan menggunakan program SPSS terbukti bahwa secara parsial keragaman produk dan kualitas pelayanan mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian jasa makanan dan minuman pada Pujasera Sumbersari Jember ini di buktikan dengan nilai signifikan sebesar $0,003 < 0,05$ untuk variabel keragaman produk, signifikan sebesar $0,003 < 0,05$ untuk variabel kualitas pelayanan, untuk variabel harga dan lokasi tidak mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian jasa makanan dan minuman pada Pujasera Sumbersari Jember ini di buktikan dengan nilai signifikan sebesar $0,401 > 0,05$ untuk variabel harga, signifikan sebesar $0,551 > 0,05$ untuk variabel lokasi. Kemudian secara simultan keragaman produk dan kualitas pelayanan mempengaruhi konsumen terhadap keputusan pembelian jasa makanan dan minuman pada pujasera sumbersari jember, ini dibuktikan dengan nilai f hitung sebesar 9.812 dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$.

Nilai R sebesar 0.587 berarti hubungan keeratan bersama-sama antara variabel dependen dan variabel independen sangat kuat karena R sebesar 0.587 berada diantara 0,58-1,00. Nilai udujsment R Square sebesar 0.307 yang artinya 30% keragaman produk, harga, lokasi dan kualitas pelayanan mempengaruhi konsumen terhadap keputusan pembelian jasa makanan dan minuman pada Pujasera Sumbersari Jember sedangkan sisanya ($100\%-30\% = 70\%$) dipengaruhi sebab-sebab lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata Kunci : keragaman produk,harga, lokasi dan kualitas pelayanan

ABSTRAC

This research was conducted at Pujasera Sumbersari located at Jl. S.Parman 22 jember city. The purpose of this study is the level of sales and analyze the factors that affect consumers to the purchase decision of food and beverage services at Pujasera Sumbersari Jember. The sampling by using purposive sampling method, that is intentional sampling with the note of the sample has a relationship with the problem under investigation. The sample used in this study amounted to 75 people. Data analysis in this research is quantitative by using multiple linear regression method and the data is analyzed menggunakan SPSS Vesri.21 program.

Based on the results of analysis by using SPSS program proved that partially the diversity of products and service quality influence consumers in purchasing decisions of food and beverage services in Pujasera Sumbersari Jember is proved with significant value of $0.003 < 0.05$ for product diversity variables, significant by $0.003 < 0.05$ for service quality variable, for price and location variable do not influence consumer in buying decision of food and beverage service at Pujasera Sumbersari Jember is proved with significant value equal to $0.401 > 0.05$ for price variable, significant equal to $0.551 > 0.05$ For location variables. Then simultaneously the diversity of products and quality of service affect consumers on purchasing decisions of food and beverage services on pujasera sumbersari jember, this is evidenced by the value of arithmetic of 9.812 with significant value $0.000 < 0.05$.

The R value of 0.587 means that the relationship between the dependent variable and the independent variable is very strong because R is 0.587 between 0.58 to 1.00. The value of udjusment R Square is 0.307 which means 30% of product diversity, price, location and service quality influence consumer to the decision of purchasing food and beverage service at Pujasera Sumbersari Jember while the rest (100% -30% = 70%) influenced by other causes Not examined in this study.

Keywords: product diversity, price, location and service quality