

ABSTRAK

Azzahro, Nabila. 2025. *Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Terhadap Film “Laura” dalam Menghadapi Risiko Kecelakaan Lalu Lintas di Universitas Muhammadiyah Jember*, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Ari Susanti S. Sos., M. Med.Kom.

Kata Kunci : Persepsi, Film “Laura”, Risiko Kecelakaan Lalu lintas

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi terhadap “Laura” dalam menyikapi risiko kecelakaan lalu lintas, sekaligus sebagai upaya edukasi. Film ini diangkat dari kisah nyata seorang selebgram yang mengalami kecelakaan lalu lintas fatal akibat kelalaian pengemudi. Fokus penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi mahasiswa serta faktor-faktor yang melatarbelakangi perbedaan persepsi tersebut. Film “Laura” menyampaikan pesan moral dan emosional tentang pentingnya keselamatan berlalu lintas. Metode dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam kepada sejumlah mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi yang telah menonton film tersebut. Landasan teori ini adalah persepsi komunikasi interpersonal dengan *grand theory Stimulus-Organism-Response* (S-O-R) yang menjelaskan peran media film sebagai stimulus pesan dalam membentuk kesadaran dan persepsi mahasiswa sebagai respon. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa memberikan tanggapan positif dengan menilai alur ceritanya cukup realistis, menyentuh serta pesan edukasi. Namun, terdapat mahasiswa yang memberikan persepsi negatif karena merasa film ini editan pada adegan kecelakaan terlalu menonjol, serta ada yang bersikap netral dengan alasan pesan moralnya cukup tersampaikan meskipun terganggu dengan visual editannya. Perbedaan persepsi tersebut dipengaruhi oleh faktor pengalaman (pengalaman pribadi, latar pendidikan), motivasi (lingkungan) dan kepribadian (kondisi emosional). Film “Laura” tidak dinilai hanya sebagai tontonan atau media mengenang tetapi juga berpotensi sebagai media edukasi untuk meningkatkan risiko kecelakaan lalu lintas.

ABSTRACT

Azzahro, Nabila. 2025. *The Perception of Communication Science Students on the Film “Laura” Facing the Traffic Accidents Risk in Universitas Muhammadiyah Jember, Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, Muhammadiyah University of Jember.* Advisor: Aris Susanti S.Sos., M.Med.Kom.

Keywords: Perception, Film “Laura,” Traffic Accident Risk

This research aims to analyze the perception of Communication Science students towards the film “Laura” in responding to the risk of traffic accidents, as well as an effort for education. This film is based on the true story of a social media influencer who experienced a fatal traffic accident due to the driver’s negligence. The focus of this research is to find out students’ perceptions and the factors behind the differences in those perceptions. The film “Laura” delivers moral and emotional messages about the importance of traffic safety. The method in this research is descriptive qualitative, with data collection techniques through in-depth interviews with several Communication Science students who have watched the film. The theoretical basis of this research is the theory of interpersonal communication perception with the grand theory of Stimulus-Organism-Response (S-O-R) which explains the role of film media as a message stimulus in shaping students’ awareness and perceptions as a response. The results of the research show that most students gave positive responses by considering the storyline to be quite realistic, touching, and educational. However, there were students who gave negative perceptions because they felt that the edited accident scenes were too excessive, and there were also those who were neutral with the reason that the moral message was conveyed even though it was somewhat disturbed by the edited visuals. The differences in perceptions are influenced by factors of experience (personal experience, educational background), motivation (environment), and personality (emotional condition). The film “Laura” is not only considered as entertainment or a medium of remembrance but also has the potential as an educational medium to increase awareness of traffic accident risks.