

DAFTAR PUSTAKA

- Anggelina, S., & Trisnadoli, A. (2020). Analisis Efektivitas Pesan Film Animasi 3D Bahaya Rokok terhadap Perokok Aktif Remaja dan Dewasa. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 6(1), 115–124. <https://doi.org/10.33633/andharupa.v6i1.3209>
- Fatikasari, D. ... Mustikasari, B. F. (2024). Membangun Kesadaran Masyarakat Kabupaten Malang tentang Kecelakaan Lalu Lintas Melalui Film Animasi. *Smart Comp: Jurnalnya Orang Pintar Komputer*, 13(3), 552–566. <https://doi.org/10.30591/smartcomp.v13i3.6652>
- Hardianto, A. W. (2019). *ANALISIS STIMULUS-ORGANISM-RESPONSE MODEL PADA “ DOVE CAMPAIGN FOR REAL BEAUTY ” 2004 – 2017*. 11(1), 65–79.
- Kurniadi, W., & Dirgahayu, T. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Stimulus Facebook Live Marketing Berdasarkan Perspektif Kerangka Kerja Stimulus-Organism-Response (S-O-R)*. 1–10.
- Lestari, D. ... Kunci, K. (2025). *PENERIMAAN AUDIENS ATAS KONTROVERSI FILM “LAURA.”* 6(1), 99–111.
- Patriansah, M., & Sapitri, R. (2022). *TANDA DALAM KOMUNIKASI VISUAL IKLAN LAYANAN MASYARAKAT : ANALISIS SEMIOTIKA PIERCE*. 07(01), 101–120.
- Polri, P. B. (2024). *Belasan Ribu Kecelakaan Lalu Lintas Terjadi Tiap Bulan*. https://pusiknas.polri.go.id/detail_artikel/belasan_ribu_kecelakaan_lalu_lintas_terjadi_tiap_bulan
- Rahma, T. I. F. (2020). *PERSEPSI MASYARAKAT KOTA MEDAN TERHADAP PENGGUNAAN FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH)*. 274–282.
- Rakhmat, J. (2019). *Psikologi Komunikasi*. Simbiosis.
- Wahyuni, H. ... Syabina, A. N. (2023). Penggunaan Media Film Keluarga Dalam Meningkatkan Persepsi Keharmonisan Keluarga Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling Angkatan 2020 Di Universitas Jambi. *Journal of Community Service (JCOS)*, 1(3), 73–79. <https://doi.org/10.56855/jcos.v1i3.350>
- Wiharjo, K. E. T. (2022). Analisis Isi Pesan Moral Pada Serial Podcast Youtube Deddy Corbuzier Dalam Episode “Saya Bongkar Semua Siksa Gaga Ke Laura.” *Universitas Bhayangkara Surabaya*, 29–35.