

**ANALISIS RANTAI NILAI (*VALUE CHAIN*) SEBAGAI UPAYA UNTUK
MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF**
(Studi Kasus Pada UMKM Kripik Tempe Pecah 1000 di Desa Kaliboto Lor, Lumajang)

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh: LAILATUL ROSAIDA
2110411055**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lailatul Rosaida

NIM : 2110411055

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: ANALISIS RANTAI NILAI (*VALUE CHAIN*) SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF (Studi Kasus Pada UMKM Kripik Tempe Pecah 1000 di Desa Kaliboto Lor, Lumajang) adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 3 Juli 2025

Yang menyatakan,



Lailatul Rosaida

NIM. 2110411055

PERSETUJUAN

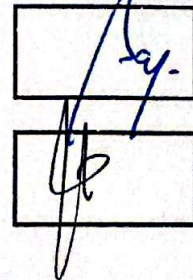
**ANALISIS RANTAI NILAI (*VALUE CHAIN*) SEBAGAI UPAYA UNTUK
MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF**
(Studi Kasus Pada UMKM Kripik Tempe Pecah 1000 di Desa Kaliboto Lor, Lumajang)



Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Bayu Wijayantini, S.E., M.M.

Dosen Pembimbing Pendamping : Maheni Ika Sari, S.E., M.M.



PENGESAHAN

Skripsi berjudul: ANALISIS RANTAI NILAI (*VALUE CHAIN*) SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF (Studi Kasus Pada UMKM Kripik Tempe Pecah 1000 di Desa Kaliboto Lor, Lumajang) telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Lailatul Rosaida
NIM : 2110411055
Hari : Kamis
Tanggal : 3 Juli 2025
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Dr. Retno Endah Supeni, M.M.

NPK. 1967052219510256

Anggota 1,

Bayu Wijayantini, S.E., M.M.

NPK. 1979021711009661

Anggota 2

Maheni Ika Sari, S.E., M.M.

NIP. 197708112005012001

Mengesahkan:

Ketua Program Studi,

Dr. Trias Setyowati, S.H., S.E., M.M.

NPK. 1972032710509477



Maheni Ika Sari, S.E., M.M.

NIP. 197708112005012001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis skripsi yang berjudul “ANALISIS RANTAI NILAI (*VALUE CHAIN*) SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF (Studi Kasus Pada UMKM Kripik Tempe Pecah 1000 di Desa Kaliboto Lor, Lumajang)” dapat diselesaikan dengan baik.

Tulisan ini adalah hasil penelitian yang dilaksanakan pada tahun 2025, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.M) di Program Studi Ekonomi Jurusan Manajemen. Penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Hanafi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., M.M. selaku Dekan Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Trias Setyowati, S.H., S.E., M.M. selaku Kaprodi Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Bayu Wijayantini, S.E., M.M. dan Ibu Maheni Ika Sari, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing
5. Ibu Dr. Retno Endah Supeni, M.M. selaku Dosen Penguji
6. Bapak Akhmad Suyitno selaku pemilik UMKM Kripik Tempe Pecah 1000.
7. Rekan-rekan saya dan semua pihak yang telah ikut membantu dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna sehingga mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun guna perbaikan dimasa mendatang. Semoga tulisan ini bermanfaat.

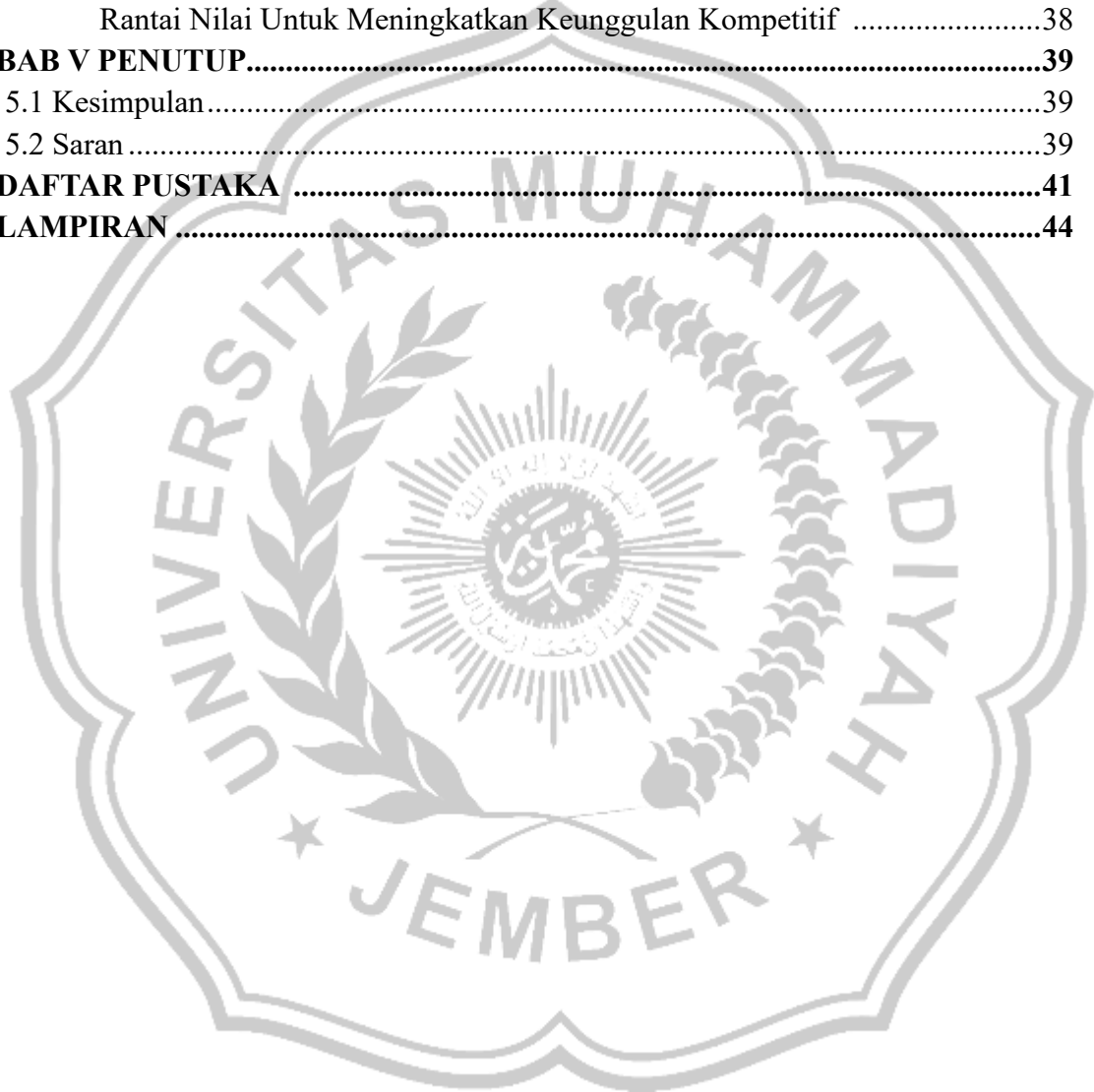
Jember, 3 Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN PENULIS	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Teori	7
2.1.1 Rantai Nilai	7
2.1.2 Keunggulan Kompetitif	7
2.1.3 Model Rantai Nilai	8
2.1.4 Biaya Produksi	11
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	11
2.3 Kerangka Konseptual	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Rancangan Penelitian	20
3.2 Unit Analisis	20
3.3 Instrumen Penelitian	21
3.4 Lokasi Penelitian	21
3.5 Jenis dan Sumber Data	21
3.5.1 Data Primer	21
3.5.2 Data Skunder	22
3.6 Metode Pengumpulan Data	22
3.7 Metode Analisis Data	23
3.7.1 Analisis Deskriptif	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Umum Usaha	27
4.1.1 Sejarah Umum Kripik Tempe Pecah 1000	27
4.1.2 Visi dan Misi Kripik Tempe Pecah 1000	27
4.1.3 Struktur Organisasi Kripik Tempe Pecah 1000	27

4.1.4 Kegiatan Operasional Kripik Tempe Pecah 1000	28
4.2 Hasil Analisis Data	28
4.2.1 Data Aktivitas Utama	29
4.2.2 Data Aktivitas Pendukung	30
4.2.3 Analisis (<i>Value Chain</i>) Nilai Tambah	31
4.3 Pembahasan	35
4.3.1 Strategi Penguatan Dalam Analisis Rantai Nilai Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif	35
4.3.2 Biaya Produksi Pada UMKM Kripik Tempe Pecah 1000 Sebagai Strategi Rantai Nilai Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif	38
BAB V PENUTUP.....	39
5.1 Kesimpulan.....	39
5.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	44



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Kompetitor Kripik Tempe di Desa Kaliboto Lor	2
Tabel 1.2 Data Penjualan UMKM Kripik Tempe Pecah 1000.....	4
Tabel 1.3 Penghargaan UMKM Kripik Tempe Pecah 1000	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Informan Penelitian	21
Tabel 4.1 Jenis Varian Produk	29
Tabel 4.2 Biaya Bahan Baku	31
Tabel 4.3 Biaya Tenaga Kerja Langsung	31
Tabel 4.4 Biaya Bahan Baku Tidak Langsung	32
Tabel 4.5 Biaya Penyusutan Peralatan	32
Tabel 4.6 Biaya Penyusutan Kendaraan	33
Table 4.7 Biaya Operasional	33
Tabel 4.8 Biaya Perawatan Mesin	33
Tabel 4.9 Total Biaya Tidak Langsung	33
Tabel 4.10 Biaya Tenaga Kerja Tidak Langsung	33
Tabel 4.11 Total BOP	33
Tabel 4.12 Beban Pemasaran	34
Tabel 4.13 Beban Administratif	34
Tabel 4.14 Total Beban Komersial	34
Tabel 4.15 Perhitungan Nilai Tambah	34

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>).....	8
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	18
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kripik Tempe Pecah 1000	28

