

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin Achmad, Z., Zendo Azhari, T., Naufal Esfandiar, W., Nuryaningrum, N., Farah Dhilah Syifana, A., & Cahyaningrum, I. (2020). Pemanfaatan Media Sosial dalam Pemasaran Produk UMKM di Kelurahan Sidokumpul, Kabupaten Gresik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 17–31. <https://doi.org/10.15642/jik.2020.10.1.17-31>
- Achmad Arifin, Moh. Halim, A. M. (2020). PENENTUAN BIAYA STRATEGIS MELALUI ANALISIS VALUE CHAIN. *Journal of Business, Management and Accounting*, 2(1), 127–139.
- Amadei, A. M., Rigamonti, L., & Sala, S. (2023). Exploring the EU plastic value chain: A material flow analysis. *Resources, Conservation and Recycling*, 197(July), 107105. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2023.107105>
- Anisa Nur Jannah, Endang Siti Rahayu, S. M. H. (2022). ANALISIS RANTAI NILAI (Value Chain) IKAN BAWIS (*Siganus canaliculatus*) DI KOTA BONTANG. *Agrista*, 10(1), 131–142. <https://doi.org/10.21608/pshj.2022.250026>
- Awad, R., Titi, H., Mohamed-Brahmi, A., Jaouad, M., & Gasmi-Boubaker, A. (2023). Small ruminant value chain in Al-Ruwaished district, Jordan. *Regional Sustainability*, 4(4), 416–424. <https://doi.org/10.1016/j.regsus.2023.11.006>
- Bayu Dwi Cahyo, Maheni Ika Sari, H. H. (2023). ANALISIS SWOT UNTUK PEMASARAN DI TOKO BANGUNAN “BIMA JAYA.” *Jurnal Ekonomi Bisnis GROWTH*, 21(1), 1–11.
- Buadit, T., Ussawarujikulchai, A., Suchiva, K., Papong, S., & Rattanapan, C. (2023). Green productivity and value chain analysis to enhance sustainability throughout the passenger car tire supply chain in Thailand. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(3), 100108. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100108>
- Caliari, T., Ribeiro, L. C., Pietrobelli, C., & Vezzani, A. (2023). Global value chains and sectoral innovation systems: An analysis of the aerospace industry. *Structural Change and Economic Dynamics*, 65(December 2022), 36–48. <https://doi.org/10.1016/j.strueco.2023.02.004>
- Cintia Aliftha Riyanisa. (2022). Rantai Nilai Global (Global Value Chains) Pada Masa Pandemi Terkait Posisi Buah Jambu Dan Apel. *Indonesian Journal of International Relations*, 6(2), 307–325. <https://doi.org/10.32787/ijir.v6i2.349>
- Damayanti, N. A., Probowulan, D., & Nastiti, A. S. (2021). Analisis Rantai Nilai Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif (Studi Kasus Pada UD. Ijen Batik Bondowoso). *Jurnal Akuntansi Terapan Dan Bisnis*, 1(1), 12–24. <https://doi.org/10.25047/asersi.v1i1.2687>
- Diah Ananda Kharisma, Tri Inda Fadhila Rahma, & Nurbaiti. (2023). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Pada Genos Coffee Di Delitua. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(2), 348–364. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6\(2\).14349](https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6(2).14349)
- Donoriyanto, D. S., Indiyanto, R., Juliardi A. R., N. R., & Syamsiah, Y. A. (2023). Optimalisasi Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Promosi Online Store pada Pelaku UMKM di Kota X. *Jurnal Abdimas Peradaban*, 4(1), 42–50. <https://doi.org/10.54783/ap.v4i1.22>

- Hasanah, H. (2016). *Teknik-teknik observasi*. 21–46.
- Hendri, H. (2021). Supply Chain Management dan Value Chain Analysis Produksi Ampelas. *Jurnal PASTI*, 14(3), 310. <https://doi.org/10.22441/pasti.2020.v14i3.008>
- Kusumawati, A., & Santosa, P. B. (2013). *Rantai Nilai (Value Chain) Agribisnis Labu Di Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang*. 2(4).
- Lawalata, M., Jesajas, H., Wenno, N. F., & Simanjorang, T. M. (2023). Analisa Rantai Nilai (Value Chain) Industri Broiler Di Kota Ambon (Studi Kasus Pada Peternakan Dengan Skema Kemitraan). *Agrinimal Jurnal Ilmu Ternak Dan Tanaman*, 11(1), 8–15. <https://doi.org/10.30598/ajitt.2023.11.1.8-15>
- Lihawa, A., Uloli, H., & Rasyid, A. (2021). Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Pada Komoditas Jagung. *Jambura Industrial Review (JIREV)*, 1(2), 94–103. <https://doi.org/10.37905/jirev.1.2.94-103>
- Makarennu, Sabar, A., Yumeina, D., Nipi, G. E., Magfira, W., Nurhidayah, R., & Pasau, T. (2023). Rantai nilai (Value Chain) Usaha Gula Aren di Kecamatan Cenrana Kabupaten Maros. *Jurnal Hutan Dan Masyarakat*, 15(2), 107–117.
- Matthew, O. A., Osabohien, R., Omosehin, O. O., Jawaaid, N., Aderemi, T., Olanrewaju, O., & Evans-Osabuohien, P. N. (2023). Information and Communication Technology deployment and agricultural value chain nexus in Nigeria. *Heliyon*, 9(9), e19043. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e19043>
- Mouwn Erland. (2020). Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Metodologi Penelitian Kualitatif*. In *Rake Sarasin* (Issue March).
- Muchendar, A., Aliudin, A., & Anggraeni, D. (2020). Peran Sektor Pertanian Dalam Perekonomian Provinsi Banten. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 13(2), 298–314. <https://doi.org/10.33512/jat.v13i2.9875>
- Nugraheni, D. D., Oktyajati, N., & Widananto, H. (2022). Pemetaan Dan Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Produk Batik Pada Sentra Industri Batik Di Bayat, Klaten. *Journal Industrial Engineering & Management (JUST-ME)*, 3(1), 28–35. <https://doi.org/10.47398/just-me.v3i1.727>
- Patricia, E., & Andono, F. A. (2022). Evaluasi Strategi Berbasis Value Chain Analysis Dalam Mewujudkan Competitive Advantage: Studi Kasus Pada UD XYZ. *Media Mahardhika*, 585–601.
- Pratama, A., & Sholihah, E. (2021). Analisis Value Chain Pada Minimarket Suryamu Sukoharjo. *Maker: Jurnal Manajemen*, 7(2), 145–155. <https://doi.org/10.37403/mjm.v7i2.343>
- Pratama, S., Yuniar, T., Hendrawan, W. P., & Noviyanti, I. (2024). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Penggunaan Teknologi Informasi Dalam Industri UMKM. *Jurnal Bintang Manajemen (JUBIMA)*, 2(2), 50–60.
- Pratiwi, nuning. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1(2), 202–224.
- Primadiana Yunita. (2021). Struktur Tata Kelola Global Value Chains Produk Kopi dalam Perdagangan Kopi Global: Studi Komparatif Kopi Indonesia dan Kopi Vietnam. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(5), 821–826. <https://doi.org/10.36418/jiss.v2i5.299>

- Puspitasari, A. I., Susbiyani, A., & Fitriya, E. (2020). Analisis Rantai Nilai (Value Chain Analysis) sebagai Upaya untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Bagi Perusahaan (Studi Empiris Pada PT Indoroti Prima Cemerlang Cabang Jember). *Jurnal Ekonomi*, 2, 1–16.
- Rakha Satya Idsan, Gunarif Taib, R. A. H. (2022). RANTAI NILAI (VALUE CHAIN) PADA KOMODITAS KOPI ROBUSTA DI KABUPATEN KEPAHANG PROVINSI BENGKULU. *Frontiers in Neuroscience*, 14(1), 30–44.
- Retno Endah Supeni, Bayu Wijayantini, G. F. (2021). *Studi Empirik Kebutuhan Prestasi, Norma Subjektif, Efikasi Diri Terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Di Tiap Fakultas di Universitas Muhammadiyah Jember*. 226–240. <https://doi.org/10.32528/psneb.v0i0.5175>
- Rizky Fadilla, A., & Ayu Wulandari, P. (2023). Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan Data. *Mitita Jurnal Penelitian*, 1(3), 34–46.
- Salim, A. S., Munzir, & Rahmat, Z. (2022). *PERAN GURU PENDIDIKAN JASMANI TERHADAP PEMBELAJARAN KEPRAMUKAAN DI SMAN 1 BAITUSSALAM ACEH BESAR* (Vol. 3).
- Salsabila Hanifa Kuswatim, E. R. (2024). Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis Analisis Rantai Nilai Agribisnis Cabai Merah Besar (Studi Kasus di Desa Sindulang , Kecamatan Cimagung , Kabupaten Sumedang , Provinsi Jawa Barat) Agribusiness Value Chain An. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10, 2863–2872.
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Suseno, A., Arifin, J., & Sutrisno, S. (2020). Analisis Value Chain Management pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia. *Go-Integratif: Jurnal Teknik Sistem Dan Industri*, 1(1), 24–33. <https://doi.org/10.35261/gijtsi.v1i01.4294>
- Syidada, S., & Wahyuningtyas, E. (2019). Identifikasi Kebutuhan Bisnis dengan Value Chain untuk Perancangan Smart Campus pada Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Dan Robotika*, 1(2), 27–34. <https://doi.org/10.33005/jifti.v1i2.20>
- Veronisa, V., Wati, N. L., & Halawa, S. O. (2022). Collaborative Governance Dalam Upaya Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Di Desa Teluk Sasah, Kabupaten Bintan Provinsi Kepulauan Riau, Indonesia Melalui Corporate Social Responsibility. *Journal of Comprehensive Science (JCS)*, 1(2), 50–54. <https://doi.org/10.59188/jcs.v1i2.11>
- Wijaya, M. (2019). ANALISIS RANTAI NILAI DALAM MENINGKATKAN KINERJA DAN KEUNGGULAN KOMPETITIF PERUSAHAAN. *Media Informatika*, 18(3), 122–128.
- WIJIHARJONO, N. (2021). Manajemen Strategik: Pemikiran Michael Porter dan Implikasinya bagi Pengembangan Ekonomi Kreatif. *Manajemen Pemasaran*.