

## ABSTRAK

Dengan adanya perkembangan teknologi yang semakin canggih membuat gaya hidup pada masyarakat mengalami perubahan. Hal ini berdampak pada perilaku keuangan masyarakat terutama generasi muda. Mahasiswa berada pada usia remaja menuju dewasa, mereka mulai mandiri dalam pengelolaan keuangan, meskipun Sebagian besar pemasukan dari orang tua. Mahasiswa memiliki sifat mudah tergiur oleh barang yang sedang trend atau bisa disebut fomo, Seseorang yang memiliki perilaku konsumtif cenderung pengeluaran lebih besar dibanding dengan pemasukan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Gender, Literasi Keuangan, *Lifestyle Hedonis* dan Kepribadian terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi (Studi Kasus Mahasiswa PTS di Kota Jember). Metode penelitian yang digunakan ialah kuantitatif, dengan sampel 100 reponden, pengumpulan data menggunakan kuisioner. Data diolah menggunakan Teknik analisis regresi linier berganda dengan alat analisis SPSS versi 24, hasil penelitian menunjukkan Gender, Literasi Keuangan, *Lifestyle Hedonis* dan Kepribadian memiliki pengaruh signifikan secara parsial dan positif terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi (Studi Kasus Mahasiswa PTS di Kota Jember).

**Kata Kunci :** Gender, Literasi Keuangan, *Lifestyle Hedonis*, Kepribadian dan Pengelolaan Keuangan Pribadi (Studi Kasus Mahasiswa PTS di Kota Jember).

## ABSTRACT

*With the advancement of increasingly sophisticated technology, lifestyles in society have undergone changes. This has impacted financial behavior, especially among the younger generation. College students, who are at the age between adolescence and adulthood, are beginning to manage their finances independently, even though most of their income still comes from their parents. Students tend to be easily tempted by trending items, which can be described as FOMO (Fear of Missing Out). A person with a consumptive behavior tends to have higher expenditures compared to their income. This study aims to determine the influence of Gender, Financial Literacy, Hedonic Lifestyle, and Personality on Personal Financial Management (Case Study of Private University Students in Jember City). The research method used is quantitative, with a sample of 100 respondents, and data collection was done using questionnaires. The data was processed using multiple linear regression analysis with SPSS version 24. The results show that Gender, Financial Literacy, Hedonic Lifestyle, and Personality have a significant and positive partial impact on Personal Financial Management (Case Study of Private University Students in Jember City).*

**Keyword :** Gender, Financial Literacy, Hedonic Lifestyle, Personality, and Personal Financial Management (Case Study of Private University Students in Jember City).

