

**KOMUNIKASI PEMASARAN AKUN INSTAGRAM
@BANYUWANGI_TOURISM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PARIWISATA BANYUWANGI**

SKRIPSI



**Oleh:
Elvanda David Ferdiyansyah
2110521084**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

JULI 2025

**KOMUNIKASI PEMASARAN AKUN INSTAGRAM
@BANYUWANGI_TOURISM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PARIWISATA BANYUWANGI**

SKRIPSI

Ditunjukkan kepada Universitas Muhammadiyah Jember untuk memenuhi salah
satu persyaratan dalam menyelesaikan tugas akhir Program Sarjana Ilmu

Komunikasi

Oleh:

Elvanda David Ferdiyansyah
2110521084

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

JULI 2025



PERSEMBAHAN

1. Kepada diri saya sendiri terimakasih sudah hidup sampai saat ini, Suatu pencapaian terbesar pertama yang telah kamu capai karena tidak di sangka orang kecil ini sudah mampu melewati semua rintangan dan tantangan yang ada dalam perjalanan untuk menyelesaikan skripsi ini. Kamu hebat, Sudah bisa melewati proses yang sangat panjang ini, setiap langkah diperjalanan ini semoga bisa menjadikanmu pelajaran dan ilmu yang bermanfaat. Banyak hal yang ingin membuatmu menyerah tetapi engkau masih memilih untuk tetap berdiri tegak ditengah-tengah badai. Selamat dengan apa yang sudah kamu capai, semoga ini menjadi salah satu langkah awal dirimu untuk menjadi orang sukses dan bermanfaat bagi banyak orang, tidak ada yang istimewa dari diriku. Diri ini juga sangat jauh dengan kata sempurna, tidak ada yang istimewa dalam diriku, aku hanyalah pendosa yang aib-aibku sedang di tutup oleh Allah ta'ala. Semoga dirimu terus menjadi bermanfaat bagi orang banyak.
2. Ayah dan Ibu. Terimakasih sudah selalu sabar dalam proses membesarkanku yang tentunya sangat tidak mudah. Tidak ada balasan yang setimpal untuk membalas semua apa yang telah kalian berikan kepadaku selain rasa terimakasih dan rasa syukur yang sangat besar ini. Oleh sebab itu semoga dengan skripsi ini bisa menjadikanmu sedikit bangga kepada anakmu yang belum bisa membahagiakanmu ini, melalui doa-doa yang telah ayah dan ibu berikan telah menjadikan perjalanan anakmu ini untuk terus dalam lindungan Allah ta'ala. Sekali lagi terimakasih banyak untuk ayah dan ibu, kalian adalah alasanmu untuk supaya tetap hidup.
3. Untuk keluargaku terimakasih juga telah menguatkanmu untuk supaya tetap menjadi anak yang bisa dibanggakan dikeluarga. Kalian juga sangat berpengaruh dalam perjalananku sampai saat ini yaitu di titik mengerjakan skripsi yang sangat butuh segala pengorbanan kalian, maaf masih belum bisa menjadi apa yang kalian impikan. Semoga dengan adanya karya kecil ini dapat menjadikan kalian berbangga kepada diriku.
4. Untuk keluarga keduaku Ferdi, Kresna, Hiday, Erwin serta teman-teman lainnya, kalian yang tidak sedarah maupun searah, yang menjadi peneduh dikala derita tumbuh, yang selalu sama-sama berlari dalam perjuangan, yang saling melindungi serta memberi semangat walau hidup masing-masing berat. Ayo sehat dan terus hidup lebih lama, hingga bahagia itu terlihat. Panjang umur untuk kalian semua.
5. Bapak Kukuh Pribadi, S.I.kom., M.A. selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan mampu meluangkan waktunya dalam membimbing, mengarahkan, dan memberikan saran juga ilmu yang sangat berharga selama proses penyusunan penelitian ini, mulai dari tahap awal hingga akhir. Bimbingan dan dukungan yang pak kukuh berikan tidak hanya membantu saya untuk menyelesaikan tugas ilmiah ini, tetapi juga memberikan banyak pelajaran berharga tentang sikap profesional dan ilmu

pengetahuan baru bagi saya. Semoga ilmu, waktu, dan perhatian yang telah dihabiskan menjadikan ini amal jariyah dan mendapat balasan yang paling baik dari Allah.

6. Almamater kampus Universitas Muhammadiyah Jember.



MOTTO

“بِاللَّهِ إِلَّا قُوَّةٌ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ شَاءَ مَا”

“Sungguh atas kehendak Allah semua ini terwujud, tidak ada kekuatan kecuali atas pertolongan Allah”

(Q.S Al-Kahfi : 39)

“Sendiri adalah kata lain dari luar biasa”

-Ling

“Skripsi itu bukan siapa yang paling pintar,tapi siapa yang paling berusaha”



PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elvanda David Ferdiyansyah

NIM : 2110521084

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan atau plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 09 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Elvanda David Ferdiyansyah

NIM. 2110521084

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul: **KOMUNIKASI PEMASARAN AKUN INSTAGRAM @BANYUWANGI_TOURISM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PARIWISATA BANYUWANGI**

Oleh : Elvanda David Ferdiyansyah

NIM. 2110521084

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh tim penguji

Jember, 09 Juli 2025

Pembimbing


Kukuh Pribadi, S.I.Kom., MA.
NIDN. 0721059104

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh ini telah dipertahankan oleh Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 09 Juli 2025
Tempat : Lantai 2 Gedung B Ruang Lab UM Jember

TIM PENGUJI

Ketua,



Ir. Mohammad Thamrin, M.Si.
NIP. 196108281993021001

Sekretaris,



Kukuh Pribadi, S.I.Kom, M.A.
NIDN. 0721059104

Anggota,



Aditya Dimas Pratama, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN.070902880

Mengesahkan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember



Dr. Sudahri, S.Sos.M.Ikom
NIDN. 070467901

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Elvanda David Ferdiyansyah
NIM : 2110521084
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Muhammadiyah Jember

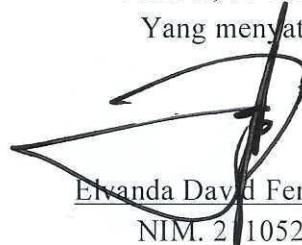
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**KOMUNIKASI PEMASARAN AKUN INSTAGRAM
@BANYUWANGI_TOURISM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PARIWISATA BANYUWANGI**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan) Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik atas Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jember, 09 Juli 2025

Yang menyatakan



Elvanda David Ferdiyansyah
NIM. 2110521084

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan rahmat dan hidayah Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul: “KOMUNIKASI PEMASARAN AKUN INSTAGRAM @BANYUWANGI_TOURISM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PARIWISATA BANYUWANGI” yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan dalam Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari bahwa tiada manusia yang sempurna di dunia ini karena itu pasti mempunyai kekurangan-kekurangan. Penulis tak lepas dari kekurangan itu, sehingga apa yang tertulis dalam skripsi ini adalah masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, merupakan kebanggaan bagi penulis apabila ada kritik maupun saran-saran yang baik merupakan bekal untuk melangkah kejalan yang lebih sempurna.

Pada kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

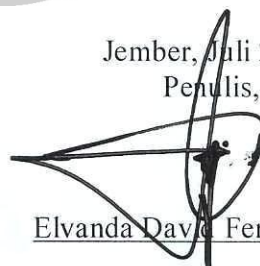
1. Bapak Dr.Sudahri, S.Sos., M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Kukuh Pribadi,S.I.Kom.,MA, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Kukuh Pribadi,S.I.Kom.,MA, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Bapak Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi Taufik Rohman, M.Si, yang telah memberikan ijin penelitian.
6. Semua pihak yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Semoga Allah s.w.t. memberikan balasan yang setimpal atas segala jasa-jasa, kebaikan- kebaikan serta bantuan-bantuan yang telah diberikan kepada penyusun.

Akhirul kalam penyusun berharap semoga karya tulis ilmiah dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Jember, Juli 2024

Penulis,



Elvanda Davia Ferdiyansyah

NIM. 2110521084

DAFTAR ISI

COVER	1
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN LOGO	ii
MOTTO.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS	vi
HALAMAN PERSETUJUAN	vii
HALAMAN PENGESAHAN	viii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	ix
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACK.....	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR BAGAN	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat teoritis	6
1.4.2 Manfaat akademis.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Teori A.I.S.A.S	10
2.3 Kajian Teori	11
2.3.1 Media Sosial.....	11

2.3.2 Instagram.....	12
2.3.3 @banyuwangi_tourism.....	13
2.3.4 Komunikasi Pemasaran.....	14
2.3.5 Media Promosi	15
2.3.6 Pariwisata	16
2.4 Kerangka Pemikiran	17
BAB III.....	18
METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Jenis Penelitian.....	18
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	18
3.3 Kriteria Informan Penelitian	19
3.4 Instrument penelitian.....	19
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	19
3.5.1 Sumber data primer	20
3.5.2 Sumber data sekunder.....	20
3.6 Metode Analisis Data	21
3.6.1 Reduksi data.....	21
3.6.3 Penyajian Data.....	22
3.6.4 Penarikan Kesimpulan	22
3.7 Metode Penguji Keabsahan Data	22
BAB IV	24
HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Gambaran umum objek penelitian	24
4.2 Peran akun Instagram @banyuwangi_tourism sebagai media promosi.....	25
4.3 Efektivitas konten yang dipublikasikan oleh akun Instagram @banyuwangi_tourism dalam menarik minat wisatawan local	31
BAB V.....	36
PENUTUP	36
5.1 Kesimpulan	36
5.2 Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	41
PEDOMAN WAWANCARA	43
LAMPIRAN JURNAL BIMBINGAN	46

LAMPIRAN JURNAL BIMBINGAN	46
LAMPIRAN RIWAYAT HIDUP	47



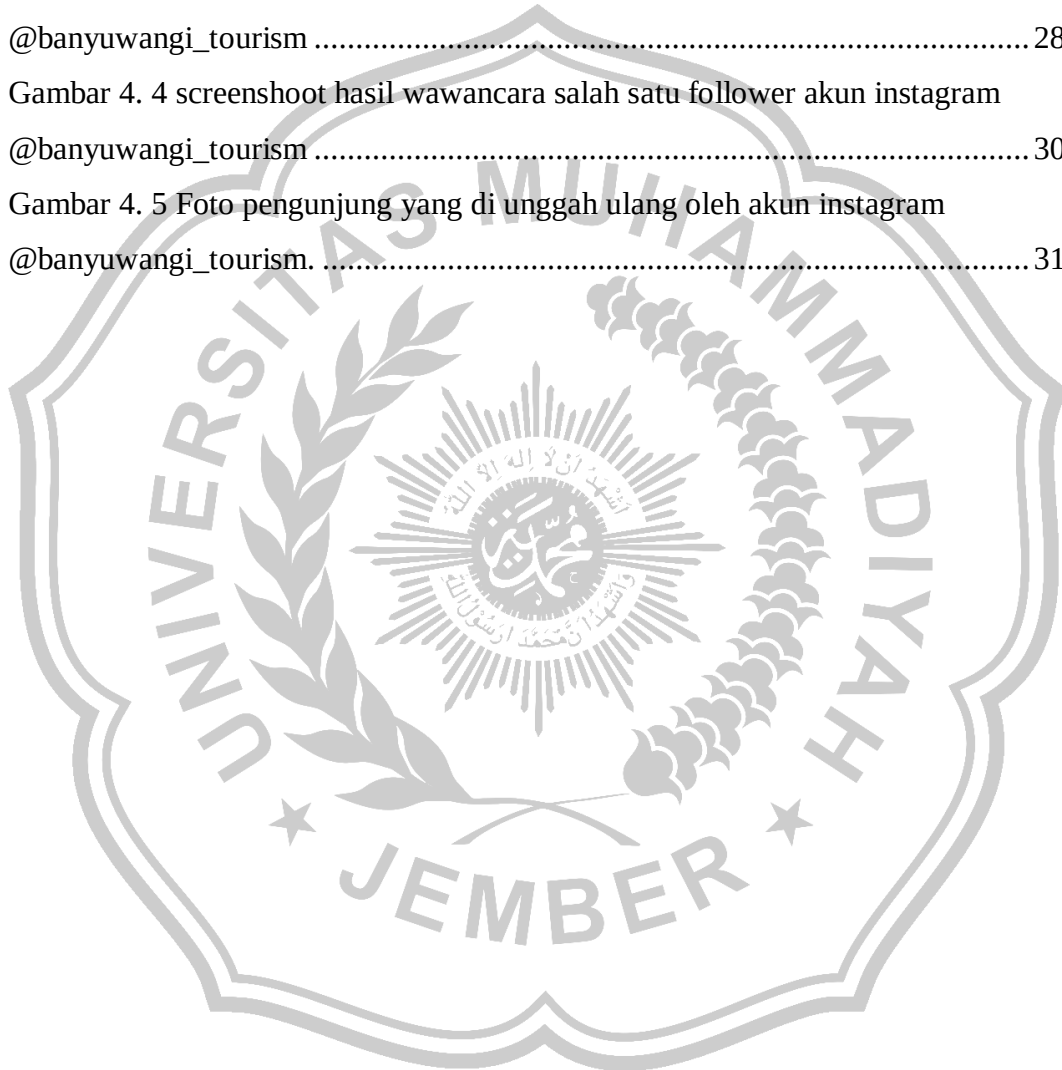
DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
--	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Bentuk konten promosi pariwisata djawatan yang diupload dimedia sosial @banyuwangi_tourism	26
Gambar 4. 2 Penggunaan hastag pada postingan Instagram @banyuwangi_tourism	28
Gambar 4. 3 Penggunaan fitur lokasi pada postingan akun instagram @banyuwangi_tourism	28
Gambar 4. 4 screenshoot hasil wawancara salah satu follower akun instagram @banyuwangi_tourism	30
Gambar 4. 5 Foto pengunjung yang di unggah ulang oleh akun instagram @banyuwangi_tourism	31



DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Model Kerangka Pemikiran	17
---	----

