

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi Putra, A. D. (2021). Sentiment Analysis on User Reviews of the Bibit and Bareksa Application with the KNN Algorithm. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 8(2), 636–646.
- Aditya, K., Wisnu, A., & Rahim, A. M. A. (2024). Analisis Perbandingan Algoritma XGBoost Dan Algoritma Random Forest Untuk Klasifikasi Data Kesehatan Mental. 2(5), 808–818.
- Christanto, H., Rahmad, J., Sinurat, S. H., Hamonangan Sitompul, D. R., Sitomorang, A., Ziegel, D. J., & Indra, E. (2023). Analisis Perbandingan Decision Tree, Support Vector Machine, dan Xgboost dalam Mengklasifikasi Review Hotel Trip Advisor. *Jurnal Teknologi Informatika Dan Komputer*, 9(1), 306–319. <https://doi.org/10.37012/jtik.v9i1.1429>
- Guo, R., Zhao, Z., Wang, T., Liu, G., Zhao, J., & Gao, D. (2020). Degradation state recognition of piston pump based on ICEEMDAN and XGBoost. *Applied Sciences (Switzerland)*, 10(18), 1–17. <https://doi.org/10.3390/APP10186593>
- Habibi, H. A. N. S., Nugroho, A., & Firliana, R. (2023). Perbandingan Algoritma Naïve Bayes Classifier Dan K-Nearest Neighbors Untuk Analisis Sentimen Covid-19 Di Twitter. *Jurnal Ilmiah Informatika*, 11(01), 54–62. <https://doi.org/10.33884/jif.v11i01.7069>
- Hendrawan, I. R. (2022). Perbandingan Algoritma Naïve Bayes, Svm Dan Xgboost Dalam Klasifikasi Teks Sentimen Masyarakat Terhadap Produk Lokal Di Indonesia. *Transformasi*, 18(1), 1–8. <https://doi.org/10.56357/jt.v18i1.295>
- Herni Yulianti, S. E., Oni Soesanto, & Yuana Sukmawaty. (2022). Penerapan Metode Extreme Gradient Boosting (XGBOOST) pada Klasifikasi Nasabah Kartu Kredit. *Journal of Mathematics: Theory and Applications*, 4(1), 21–26. <https://doi.org/10.31605/jomta.v4i1.1792>
- Iryana, T. M., Indriati, I., & Adikara, P. P. (2021). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Mass Rapid Transit Jakarta Menggunakan Metode Naïve Bayes Dengan Normalisasi Kata. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 5(6), 2753–2760. <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/9421>
- Iskandar, J., Mawardi, V. C., & Hendryli, J. (2022). Analisis Media Sosial Penyedia Layanan Internet Menggunakan Algoritma XGBOOST. *Seminar Nasional Corisindo*, 78–83.
- Kurniawanda, M. R., & Tobing, F. A. T. (2022). Analysis Sentiment Cyberbullying In Instagram Comments with XGBoost Method. *IJNMT (International Journal of New Media Technology)*, 9(1), 28–34. <https://doi.org/10.31937/ijnmt.v9i1.2670>
- Maulana, R., Voutama, A., & Ridwan, T. (2023). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi MyPertamina pada Google Play Store menggunakan Algoritma NBC. *Jurnal Teknologi Terpadu*, 9(1), 42–48. <https://doi.org/10.54914/jtt.v9i1.609>
- Natasuwarna, A. P. (2020). Seleksi Fitur Support Vector Machine pada Analisis Sentimen Keberlanjutan Pembelajaran Daring. *Techno.Com*, 19(4), 437–448. <https://doi.org/10.33633/tc.v19i4.4044>

- Nur Oktavia, A., Iqbal, M., Saputra, R. W., Zulfikar, M. I., & Saifudin, A. (2024). Implementasi Metode Natural Language Processing Dalam Studi Analisis. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer Dan Multimedia*, 2(1), 154–159. <https://jurnalmahasiswa.com/index.php/biikma>
- Permana, A. P., Chamidy, T., & Crysdian, C. (2023). Klasifikasi Ulasan Fasilitas Publik Menggunakan Metode Naïve Bayes dengan Seleksi Fitur Chi-Square. *JISKA (Jurnal Informatika Sunan Kalijaga)*, 8(2), 112–124. <https://doi.org/10.14421/jiska.2023.8.2.112-124>
- Pratiwi, R. W., H, S. F., Dairoh, D., Af'idah, D. I., A, Q. R., & F, A. G. (2021). Analisis Sentimen Pada Review Skincare Female Daily Menggunakan Metode Support Vector Machine (SVM). *Journal of Informatics, Information System, Software Engineering and Applications (INISTA)*, 4(1), 40–46. <https://doi.org/10.20895/inista.v4i1.387>
- Purnajaya, A. R., Lieputra, V., Tayanto, V., & Salim, J. G. (2022). Implementasi Text Mining untuk Mengetahui Opini Masyarakat Tentang Climate Change. *Journal of Information System and Technology*, 3(3), 36. <https://doi.org/10.37253/joint.v3i3.7337>
- Putri, A. (2024). Pentingnya Data Cleaning Sebelum Visualisasi: Teknik Dan Tips. *Teknologipintar.Org*, 4(5), 2024–2025.
- Putro, H. F., Vlandari, R. T., & Saptomo, W. L. (2020). Penerapan Metode Naive Bayes Untuk Klasifikasi Pelanggan. 8(2).
- Rhamadhani, D. A., & Saputri, E. E. D. (2023). Analisa Model Machine Learning dalam Memprediksi Laju Produksi Sumur Migas 15/9-F-14H. *Journal of Sustainable Energy Development*, 1(1), 48–55.
- Robinson, L. (2019). Implementasi Metode Generalized Vector Space Model Pada Aplikasi Information Retrieval untuk Pencarian Informasi Pada Kumpulan Dokumen Teknik Elektro Di UPT BPI LIPI. *Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika*.
- Safitri, D., Susanti, Rahmaddeni, & Fitri, T. A. (2024). Perbandingan Algoritma XGBoost dan SVM Dalam Analisis Opini Publik Pemilihan Presiden 2024. *Indonesian Journal of Computer Science*, 13(3), 4763–4775. <https://doi.org/10.33022/ijcs.v13i3.4041>
- Sari Prabandari, & Suhardianto. (2024). Pemanfaatan Artificial Intelligence Untuk Mendukung Pembelajaran Vokasi. *ENCRYPTION: Journal of Information And Technology*, 2(2), 62–68. <https://doi.org/10.58738/encryption.v2i2.489>
- Septiani, D., & Isabela, I. (2023). Analisis Term Frequency Inverse Document Frequency (TF-IDF) Dalam Temu Kembali Informasi Pada Dokumen Teks. *SINTESIA: Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi Indonesia*, 1(2), 81–88.
- Syahril Dwi Prasetyo, Shofa Shofiah Hilabi, & Fitri Nurapriani. (2023). Analisis Sentimen Relokasi Ibukota Nusantara Menggunakan Algoritma Naïve Bayes dan KNN. *Jurnal KomtekInfo*, 10, 1–7. <https://doi.org/10.35134/komtekinfo.v10i1.330>
- Tampanguma, I. K., Kalangi, J. A. F., & Walangitan, O. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Es Miangas Bahu Kota Manado. *Productivivty*, 3(1), 7–12.
- Ulgasesa, R., Negara, A. B. P., & Tursina, T. (2022). Pengaruh Stemming Terhadap Performa Klasifikasi Sentimen Masyarakat Tentang Kebijakan New Normal. *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi (JustIN)*, 10(3), 286.

<https://doi.org/10.26418/justin.v10i3.53880>

- Utomo, A. Y. S., Bagoes Widjanarko, & Zahroh Shaluhiah. (2023). Mutu Pelayanan dengan K. *Media Publikasi Promosi Kesehatan Indonesia (MPPKI)*, 6(9), 1708–1714.
- Widaningrum, I., Mustikasari, D., Arifin, R., Tsaqila, S. L., & Fatmawati, D. (2022). Algoritma Term Frequency-Inverse Document Frequency (TF-IDF) dan K-Means Clustering Untuk Menentukan Kategori Dokumen. *Prosiding Seminar Nasional Sistem Informasi Dan Teknologi (SISFOTEK)*, 145–149.
- Widiarta, I. P. A. P., Dwiyanaputra, R., & Aranta, A. (2023). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Kebijakan Penerapan PpkM Di Media Sosial Twitter Dengan Menggunakan Metode Xgboost. *Jurnal Teknologi Informasi, Komputer, Dan Aplikasinya (JTika)*, 5(2), 154–163. <https://doi.org/10.29303/jtika.v5i2.342>

