

**PENGARUH INOVASI, PEMANFAATAN JARINGAN SOSIAL, DAN ORIENTASI
PASAR TERHADAP DAYA SAING UMKM KERUPUK
DI KECAMATAN KALISAT**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh : AULIA GUSTI KHUMAIROH
2110411247**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**

**PENGARUH INOVASI, PEMANFAATAN JARINGAN SOSIAL, DAN ORIENTASI
PASAR TERHADAP DAYA SAING UMKM KERUPUK
DI KECAMATAN KALISAT**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh : AULIA GUSTI KHUMAIROH
2110411247**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aulia Gusti Khumairoh
NIM/Prodi : 2110411247/ Manajemen

Dengan penuh kesungguhan dan kejujuran, saya menyatakan bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: Pengaruh Inovasi, Pemanfaatan Jaringan Sosial, dan Orientasi Pasar Terhadap Daya Saing UMKM Kerupuk di Kecamatan Kalisat merupakan hasil karya saya sendiri. Saya mengakui bahwa semua kutipan yang dikutip dari sumber telah disebutkan dengan jelas. Skripsi ini belum pernah diajukan pada institusi lain dan dijamin bukan merupakan hasil plagiasi atau peniruan. Saya bertanggung jawab sepenuhnya atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isi skripsi ini sesuai dengan norma-norma ilmiah.

Pernyataan ini saya buat dengan jujur, tanpa ada tekanan atau paksaan dari pihak manapun. Saya siap menerima konsekuensi akademik dan bersedia untuk dituntut secara hukum jika di masa depan terdapat pihak-pihak yang merasa dirugikan oleh pernyataan yang tidak benar ini.



Aulia Gusti Khumairoh
NIM. 2110411247

PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI, PEMANFAATAN JARINGAN SOSIAL, DAN ORIENTASI
PASAR TERHADAP DAYA SAING UMKM KERUPUK
DI KECAMATAN KALISAT**

SKRIPSI

Oleh :

AULIA GUSTI KHUMAIROH

2110411247

Pebimbing :

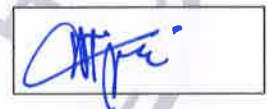
Dosen Pembimbing Utama

: Eko Budi Satoto, Dr. Ir. M.MT



Dosen Pembimbing Pendamping

: Nursaidah, SE., M.M



PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Pengaruh Inovasi, Pemanfaatan Jaringan Sosial, dan Orientasi Pasar Terhadap Daya Saing UMKM Kerupuk di Kecamatan Kalisat, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 04 Juli 2025

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,


Dr. Ni Nyoman Putu Martini, MM
NPK. 1967030810203499

Anggota 1,

Anggota 2,


Dr. Ir. Eko Budi Satoto, M.MT.
NPK. 1967101611803861

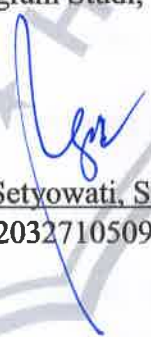

Nursaidah, SE., MM.
NPK. 1985060111509637

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi,

Ketua Program Studi,


Maheni Ika Sari, SE., MM
NIP. 197708112005012001


Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM
NPK. 1972032710509477

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kami haturkan kepada Allah SWT atas berkat rahmat-Nya, nikmat kesehatan, dan anugerah-Nya. Akhirnya, penulis mampu menyelesaikan penelitian ini tepat waktu sebagaimana diperkirakan. Pada kesempatan ini, kami ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam proses penyelesaian skripsi ini, diantaranya :

1. Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT atas nikmat dan kemudahan yang telah Engkau berikan kepada penulis. Skripsi ini akhirnya terlaksana sesuai rencana. Semoga keberhasilan ini menjadi titik awal pencapaian cita-cita penulis di masa depan.
2. Kepada ayahanda Abdul Hadi dan ibunda Siti Fatonah terimakasih selalu mendoakan, memberikan motivasi, dan juga memfasilitasi kebutuhan penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini hingga akhir. Tanpa doa dan dukungan dari bapak dan ibu anakmu ini mungkin tidak akan seteguh dan sekuat ini dalam menyelesaikan penelitian.
3. Kepada kakak saya M. Syaiful Rizaldi dan kakak ipar saya Alna Dzaroh terimakasih sudah mengingatkan dan memberikan semangat kepada adikmu ini dan juga selalu memberikan doa untuk adikmu ini
4. Kepada dosen pembimbing saya, Bapak Eko Budi Satoto, Dr. Ir. M.MT dan Ibu Nursaidah, SE., M.M yang sudah membimbing serta memberi masukan dan saran, sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.
5. Untuk inisial (AW) terimakasih atas dukungan, tenaga dan waktunya untuk menjadi penghibur dan pendengar terbaik disaat penulis merasa down, serta cinta yang telah kamu berikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Sahabatku yang ada dikelas Ayu, Mimom, Kasrit, dan Rani yang selalu memberikan semangat dan saling mengingatkan. Terimakasih pengalaman baiknya selama dibangku perkuliahan, selamat sudah bertahan ditengah gempuran angka dan kata dalam mengerjakan skripsi.
7. Sahabatku dari SMK Epik, Silpi, dan Menik yang selalu memberikan semangat dan dukungannya semoga kita bisa bersahabat sampai sukses semua.
8. Untuk teman kecilku Laksita Arum Kinanti yang terakhir belakangan ini mengurus semua bersama-sama agar kita bisa lulus bersama.
9. Almamater tercinta kampus biru Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan pengalaman ceria selama masa perkuliahan.

Terakhir, terimakasih untuk diri saya sendiri Aulia Gusti Khumairoh. Selamat woy! Kamu pantas mendapat gelar (S.M.) dibelakang namamu atas perjuangan yang telah terlewati. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah berjuang dan bertanggungjawab untuk mengakhiri apa yang telah dimulai.

MOTTO

"Janganlah kamu bersikap lemah dan janganlah pula kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi derajatnya jika kamu beriman."

-Surat Ali Imran ayat 139-

"Kesempurnaan tidak datang dengan sendirinya. Kesempurnaan harus diupayakan. Kesempurnaan harus dinilai. Proses dan hasil pekerjaan harus diawasi."

-B. J. Habibie-

"Usaha dan keberanian tidak cukup tanpa adanya tujuan dan arah perencanaan".

-John F. Kennedy-



KATA PENGANTAR

Semua puji dan rasa syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT, atas setiap rahmat, nikmat, dan berkah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini, berjudul "Pengaruh Inovasi, Pemanfaatan Jaringan Sosial, dan Orientasi Pasar Terhadap Daya Saing UMKM Kerupuk di Kecamatan Kalisat," terdiri dari bab I hingga bab V. Penyusunan laporan penelitian ini merupakan bagian dari upaya memenuhi kewajiban akhir demi memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Penulis menyadari adanya bantuan dari berbagai pihak yang memungkinkan terselesaikannya penelitian ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Hanafi M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember
2. Maheni Ika Sari, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
3. Dr.Trias Setyowati,SH.,SE.,MM, selaku Kepala Jurusan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Dr. Ni Nyoman Putu Martini, MM selaku Dosen penguji yang telah memberikan koreksi dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dr. Ir. Eko Budi Satoto, M.MT. dan Nursaidah SE., MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Prodi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember, yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Almamater kampus biru Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan pengalaman ceria selama masa perkuliahan.
8. Semua pihak yang telah menjadi bagian penting dalam mengerjakan skripsi ini. Terima kasih atas segala bantuannya.

Atas amal baik yang telah diberikan kepada penulis semoga Allah SWT memberikan balasan yang sesuai dan semoga rahmad seta hidayahNya diberikan kepada kita semua. Besar harapan penulis semoga skripsi ini berguna bagi penulis lain dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Teori Resource-Based View (RBV)	5
2.1.2 Inovasi	6
2.1.3 Pemanfaatan Jaringan Sosial	6
2.1.4 Orientasi Pasar	7
2.1.5 Daya Saing	8
2.2 Penelitian Terdahulu	8
2.3 Kerangka Konseptual	19
2.4 Hipotesis	19
2.4.1 Pengaruh Inovasi terhadap Daya Saing UMKM Kerupuk	19
2.4.2 Pengaruh Pemanfaatan Jaringan Sosial terhadap Daya Saing UMKM Kerupuk	20
2.4.3 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Daya Saing UMKM Kerupuk	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Identifikasi Variabel	21
3.1.1 Variabel independen	21
3.1.2 Variabel Dependen	21
3.2 Definisi Operasional Variabel	21
3.2.1 Inovasi (X1)	21
3.2.2 Pemanfaatan Jaringan Sosial (X2)	22
3.2.3 Orientasi Pasar (X3)	22
3.2.4 Daya Saing (Y)	23
3.3 Desain Penelitian	24
3.4 Jenis dan Sumber Data	24

3.4.1 Jenis Data.....	24
3.4.2 Sumber Data	24
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Data.....	24
3.5.1 Populasi	24
3.5.2 Sampel	25
3.5.3 Teknik Pengumpulan Data	25
3.6 Teknik Analisis Data	26
3.7 Uji Instrumen Data	26
3.7.1 Uji Validitas.....	26
3.7.2 Uji Reabilitas	26
3.8 Analisis Regresi Berganda	27
3.9 Uji Asumsi Klasik	27
3.9.1 Uji Normalitas	27
3.9.2 Uji Multikolinearitas.....	28
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas.....	28
3.10 Uji Hipotesis (uji t).....	28
3.11 Uji Determinasi (R ²)	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	30
4.1.1 Sejarah Objek Penelitian (UMKM Kerupuk di Kecamatan Kalisat)	30
4.1.2 Visi dan Misi UMKM Kerupuk di Kecamatan Kalisat	30
4.1.2.1 Visi	30
4.1.2.2 Misi.....	30
4.1.3 Macam-macam Nama Kerupuk yang ada di Kecamatan Kalisat	31
4.2 Deskripsi Responden	31
4.2.1 Jenis Kelamin	31
4.2.2 Yang memiliki UMKM Krupuk.....	31
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian	32
4.3.1 Variabel Bebas.....	32
4.3.1.1 Inovasi (X1).....	32
4.3.1.2 Pemanfaatan Jaringan Sosial (X2).....	32
4.3.1.3 Orientasi Pasar (X3).....	33
4.3.2 Variabel Terikat Daya Saing (Y).....	33
4.4 Hasil Analisis Data	33
4.4.1 Uji Instrumen Data	33
4.4.1.1 Uji Validitas.....	33
4.4.1.2 Uji Realibilitas.....	35
4.4.2 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
4.4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	37
4.4.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	37
4.4.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas	38
4.4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	38
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis (Uji t).....	39
4.6 Hasil Koefisien Determinasi (R ²)	40

4.7 Pembahasan	40
4.7.1 Pengaruh Inovasi terhadap Daya Saing UMKM Kerupuk di Kecamatan Kalisat.....	40
4.7.2 Pengaruh Pemanfaatan Jaringan Sosial terhadap Daya Saing UMKM Kerupuk di Kecamatan Kalisat.....	41
4.7.3 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Daya Saing UMKM Kerupuk di Kecamatan Kalisat	41
BAB V PENUTUP	43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Masalah.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1 Pengukuran Skala <i>Likert</i>	25
Tabel 4.1 Nama-nama Kerupuk	31
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis kelamin	31
Tabel 4.3 Deskripsi Responden berdasarkan yang memiliki UMKM Kerupuk.....	31
Tabel 4.4 Deskripsi Frekuensi Penilaian Responden terhadap Inovasi	32
Tabel 4.5 Deskripsi Frekuensi Penilaian Responden terhadap Pemanfaatan Jaringan Sosial..	32
Tabel 4.6 Deskripsi Frekuensi Penilaian Responden terhadap Orientasi Pasar	33
Tabel 4.7 Deskripsi Frekuensi Penilaian Responden terhadap Daya Saing	33
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Inovasi (X1).....	34
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Pemanfaatan Jaringan Sosial (X2).....	34
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Orientasi Pasar (X3)	34
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Daya Saing (Y)	34
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Inovasi (X1)	35
Tabel 4.13 Hasil Uji Reabilitas Variabel Pemanfaatan Jaringan Sosial (X2)	35
Tabel 4.14 Hasil Uji Reabilitas Variabel Orientasi Pasar (X3).....	35
Tabel 4.15 Hasil Uji Reabilitas Variabel Daya Saing (Y).....	35
Tabel 4.16 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	36
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas Data dengan <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	37
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas	38
Tabel 4.19 Hasil Uji t	39
Tabel 4.20 Hasil Koefisien Determinasi (R ²)	40

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	19
Gambar 4.1 <i>Scotter Plot</i>	39



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Pengantar Kuesioner	50
Lampiran 2. Lembar Kuesioner	51
Lampiran 3. Tabulasi Data Kuisisioner	54
Lampiran 4. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	60
Lampiran 5. Hasil Frekuensi Jawaban Responden Tiap Variabel.....	61
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas.....	64
Lampiran 7. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda, Hasil Uji t, dan Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	67
Lampiran 8. Hasil Uji Asumsi Klasik	68
Lampiran 8. R Tabel.....	70
Lampiran 10. Surat Izin Penelitian.....	73

