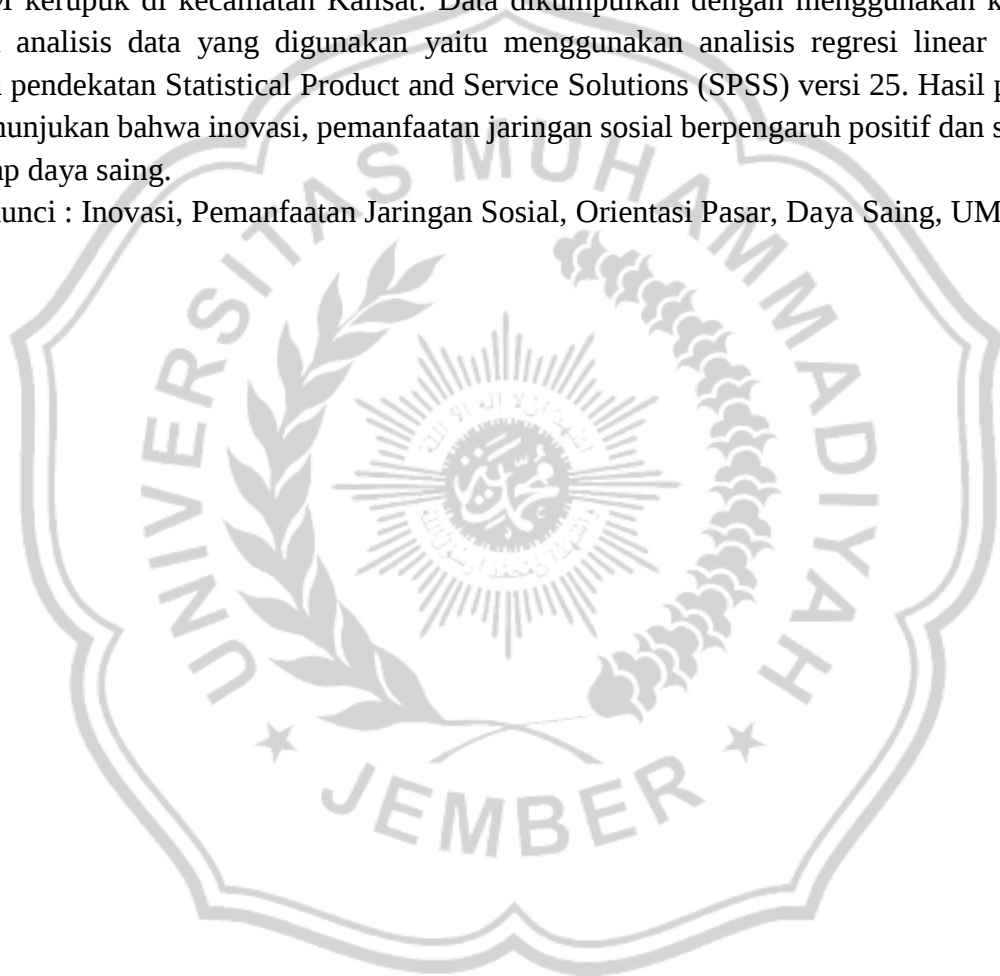


ABSTRAK

Faktor-faktor seperti strategi perusahaan, struktur organisasi, persaingan, kondisi permintaan, industri terkait, industri pendukung, dan faktor-faktor lain sangat mempengaruhi daya saing UKM. Untuk UKM yang bergerak di sektor kreatif, memahami elemen-elemen ini adalah hal yang penting untuk dapat bertahan dan berkembang dalam lingkungan yang semakin global dan kompetitif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh inovasi, pemanfaatan jaringan sosial, dan orientasi pasar terhadap daya saing UMKM kerupuk di kecamatan Kalisat. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel yang digunakan sebanyak 60 UMKM kerupuk di kecamatan Kalisat. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan yaitu menggunakan analisis regresi linear berganda dengan pendekatan Statistical Product and Service Solutions (SPSS) versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi, pemanfaatan jaringan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing.

Kata Kunci : Inovasi, Pemanfaatan Jaringan Sosial, Orientasi Pasar, Daya Saing, UMKM



ABSTRACT

Factors such as corporate strategy, organizational structure, competition, demand conditions, related industries, supporting industries, and other factors greatly affect the competitiveness of SMEs. For SMEs engaged in the creative sector, understanding these elements is important to be able to survive and thrive in an increasingly global and competitive environment. This study aims to analyze the effect of innovation, utilization of social networks, and market orientation on the competitiveness of cracker SMEs in Kalisat District. This study uses a quantitative method with a sample of 60 cracker SMEs in Kalisat District. Data were collected using a questionnaire. The data analysis technique used was multiple linear regression analysis with the Statistical Product and Service Solutions (SPSS) version 25 approach. The results of this study indicate that innovation, utilization of social networks have a positive and significant effect on competitiveness.

Keywords: Innovation, Utilization of Social Networks, Market Orientation, Competitiveness, MSMEs

