

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Octavia, Z. E. (2020). *Meningkatkan Daya Saing Daerah Melalui Peningkatan Kinerja Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Provinsi Jambi Ade*.
- Agi Galuh Cipta Permana, A. M. (2021). *Hubungan antara Proses Pencarian Informasi pada Akun Instagram @Bandungtalk dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Aktif*.
- Akhmad Yusuf Afandi & Nur Ajizah. (2023). *Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran pada UMKM Kab. Sidoarjo*. khmad Yusuf Afandi & Nur Ajizah. (2023). *Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran pada UMKM Kab. Sidoarjo*.
- Alimin, E., Eddy, Afriani, D., Agusfianto, N., Octavia, Y., Mulyaningsih, T., Satriawan, Yusuf, S., irwansyah, rudy, Moonti, A., Sudarni, A., Endrawati, B., Sukri, S., Armiani, Andayani, S., & Tabun, M. (2022). *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern)*. <https://doi.org/10.31237/osf.io/7td58>
- Anam, A. K., Arifin, M., Widiastuti, A., & Arifin, Z. (n.d.). *Abstrak*.
- Anastasia Suci Sukmawati. (2024). *Metodologi Penelitian*.
- Anderson, J., & Hidayah Nur. (2023). PENGARUH KREATIVITAS PRODUK, INOVASI PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KINERJA UKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 05, 185–194.
- Angella Yunita Azarah, Marshanda Sephira Harpy, & Rahmasari Dwi Agustina. (2024). Peran Modal Sosial Terhadap Kesejahteraan Pelaku Usaha Laundry Rumahan di Kabupaten Jember. *WISSEN: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(3), 01–12. <https://doi.org/10.62383/wissen.v2i3.157>
- Anggrainiwulan Agustin. (2023). *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Dan Promosi Online Terhadap Kinerja Pemasaran Umkm Kuliner Di Kecamatan Semarang Barat*.
- Asari, A. (2023). *pengantar statistika*.
- Aulami, R., & Ariani, F. (2022). Aplikasi E-Marketplace Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Berbasis Mobile. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 3(1), 66–72. <https://doi.org/10.33365/jatika.v3i1.1861>
- Azhar, A. N. (2021). Faktor-faktor yang Memengaruhi Keberlangsungan UMKM di Kabupaten Banyumas pada Masa Pandemi Covid-19. *Unsoed*.
- Calvin Nanda. (2020). *Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kuliner di Kecamatan Pondokmelati Bekasi*.
- C. Purnama, I. P. (2024). *Inovasi Produk sebagai Mediator Knowledge Management terhadap Competitive Advantage Coffee Shop*.
- Candra Susanto, P., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., Panatap Soehaditama, J., & Nuraeni, N. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.504>
- Dwi Rezza Saputra dkk. (2020). Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Bisnis UMKM Mie Ayam dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal ECo-Fin*.

- Erina Alimin, M. A. T. (2022). *Manajemen pemasaran*.
- Ernawati. (2020). *Pengaruh Produktivitas Dan Inovasi Terhadap Daya Saing Ojek Pangkalan Di Kabupaten Ponorogo*.
- Fahria, R., & Ermaya, H. N. L. (2022). Peran Manajemen Biaya dan Inovasi terhadap Daya Saing Prioritas Strategis Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(5), 5709–5722. <https://www.jurnal.syntaxliterate.co.id/index.php/syntax-literate/article/view/7077%0Ahttps://www.jurnal.syntaxliterate.co.id/index.php/syntax-literate/article/download/7077/4405>
- Fanani, Y. K., & Fitrayati, D. (2021). Pengaruh Modal Insani dan Modal Sosial Terhadap Kinerja UMKM Makanan dan Minuman di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 9(3), 84–89. <https://doi.org/10.26740/jupe.v9n3.p84-89>
- Feby Millenia Itsnaini. (2021). *Pengaruh Strategi, Inovasi dan Sistem Informasi Akutansi terhadap Kinerja UMKM dengan Teknologi Digital sebagai Variabel Mediasi*.
- Ferine, K. F., Zaki, A., Cahyaningrum, A. O., Papilaya, F., & Fkun, E. (2023). Peningkatan Daya Saing UMKM melalui Social Capital. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 2(02), 135–149. <https://doi.org/10.58812/jmws.v2i02.230>
- Fitra, I., Tamba, U., Andriaskiton, M., & Medan, K. (2024). *Terhadap Daya Saing Usaha Jam Tangan Alba Di Seiko*. 7(1), 140–150.
- G. Gilang, Syamsul Bahri, H. H. (2024). *Peran Modal Sosial Terhadap Peternak Ayam Bloiler Di Desa Punaga Kecamatan Laikang Kabupaten Takalar*.
- Gemina, D., Silaningsih, E., & Nisa, K. (2019). Kinerja Pemasaran Berbasis Orientasi Pasar serta Inovasi Produk pada Industri Mikro, Kecil dan Menengah Makanan Ringan Kabupaten Subang. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 2(2), 251–264. <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v2i2.88>
- Ghozali. (2013a). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS. (Edisi 7)*.
- Ghozali. (2013b). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Up Date PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Badan penerbait - Undip. <https://doi.org/979-704-015-1>
- Hadi, D. F., & Zakiah, K. (2021). Strategi Digital Marketing Bagi UMKM untuk Bersaing di Era Pandemi. *Competitive*, 16, 32–41.
- Hikmah, J. (2020). Paradigm. *Computer Graphics Forum*, 39(1), 672–673. <https://doi.org/10.1111/cgf.13898>
- Ibrahim, R. O., Wolok, T., & Abdussamad, Z. K. (2024). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis P-ISSN 2620-9551 JAMBURA: Vol 7 . No 1 . Mei 2024 Website Jurnal: http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB Pengaruh Inovasi Produk Dan Pemanfaatan Marketplace Terhadap Daya Saing Pada Pelaku UMKM Di Kota Gorontalo JAMBU*. 7(1), 324–334.
- Istana, P. T., Kantor, M., & Bandar, C. (2022). *Pengaruh gaji dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan pt. istana mobilindo kantor cabang bandar lampung*. 3(2), 17–23.
- Jeki Mbay Tingal & Tumpal P. Situmorang. (2024). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, dan Kinerja UMKM terhadap Keberlanjutan UMKM di Kota Waingapu. *Jurnal Minfo Polgan*.

- Juminawati, S., Syamsulbahri, S., & Harsono, I. (2024). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, dan Strategi Pemasaran terhadap Daya Saing UKM di Pasar Lokal: Studi pada Industri Kreatif di Bandung, Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 3(01), 1–10. <https://doi.org/10.58812/jbmws.v3i01.970>
- Kartika, I., Barmawi, F. H., & Yuningsih, N. (2024). VISA : Journal of Visions and Ideas Kepemimpinan Ideal di Era Milenial VISA : Journal of Visions and Ideas. *Visa*, 4(1), 104–113.
- Kawiana, I. G. P., & Dewi, L. K. C. (2019). Pengaruh Entrepreneurial Marketing dan Inovasi Produk Terhadap Daya Saing Usaha Kecil Menengah (UKM) di Bali. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 15(3), 148–159. <https://doi.org/10.31940/jbk.v15i3.1623>
- Kolanus, J. A., Lapian, S. L. H. V. J., & Poluan, J. G. (2024). Evaluasi Strategi Pemasaran Pt. Indofood Sukses Makmur Tbk Sulawesi Utara Terhadap Produk Unggulan Perusahaan (Indomie) Menggunakan Metode Swot. *Jurnal EMBA*, 12(No. 1), 860–867.
- Laely Syifa Fadhilah. (2020). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Makanan & Minuman (Kab. Banyumas)*.
- Lubis, R. S. (2021). Pengaruh Modal Sosial, Human Capital, dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Kesuksesan UMKM di Kota Medan. In *Repository UIN Sumatera Utara* (Vol. 5, Issue 3).
- Mahendra, F., & Noviyanti, I. (2025). *Pengaruh Inovasi Produk terhadap Peningkatan Daya Saing UMKM Kuliner di Kota Pangkalpinang*. 16(1), 49–60. <https://doi.org/10.33087/eksis.v16i1.500>
- Margareta, & Eka Liliani. (2023). *Inovasi Kepala Madrasah Dalam Mewujudkan Sekolah Yang Efektif Di Madrasah Aliyah Ma'arif Udanawu Kabupaten Blitar*. 4–5.
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *JIBM : Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(2), 134–146. www.investor.iddi
- Maulida Sari, C. D., & Setiyana, R. (2020). Sosialisasi Digital Marketing pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Darma Bakti Teuku Umar*, 2(1), 63. <https://doi.org/10.35308/baktiku.v2i1.2050>
- Maulidiyah. (2020). *Modal terhadap Daya Saing UMKM Olahan di Malang*.
- Maylista, S., Ekonomi, F., & Riau, U. (2022). 04+167-178. 01(2), 167–178.
- Medan, U. N. (2024). *Pengaruh Strategi Pemasaran Berbasis Inovasi Teknologi Kecerdasan Buatan (Ai) Terhadap Daya*. 8(6), 223–229.
- Michael E. Porter. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*.
- Muhajirin, Risnita, & Asrulla. (2024). 11+Gm+82-92. *Journal Genta Mulia*, 15(1), 82–92.
- Muhammad Bachtiar Ali, Syahrums Agung, & Ecin Kuraesin. (2024). Pengaruh Teknologi Informasi dan Inovasi terhadap Daya Saing Perusahaan. *Journal of Management and Creative Business*, 2(2), 114–126. <https://doi.org/10.30640/jmcbus.v2i2.2288>
- Muthahharah, I., & Inayanti Fatwa. (2022). Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Media Pembelajaran Daring Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa di STKIP Pembangunan. *Jurnal MSA (Matematika Dan Statistika Serta Aplikasinya)*, 10(1), 53–60. <https://doi.org/10.24252/msa.v10i1.25145>

- Nadia, P. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Modal Sosial Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Provinsi Sumatera Barat Di Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Science Education and Management Business*, 2(2), 134–156. <https://doi.org/10.62357/joseamb.v2i2.151>
- Nadiyah Hidayati, Y. R. (2020). *Analisis Penerimaan dan Penggunaan Aplikasi Gojek Menggunakan Model UTAUT*.
- Padli. (2022). *Variabel Modal (finansial) terhadap Daya Saing UMKM di Pelabuhan Tanjung Ringgit, Palopo*.
- Popong Nurhayati, Y. D. (2020). *Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha Di Sentra Produksi Ikan Hias Air Tawar Jawa Barat*.
- Putra, R. R., Nawawi, D. A., & Asy'ari, R. (2023). Pengaruh kreativitas dan inovasi terhadap daya saing usaha pariwisata kreatif di rajut binong jati bandung. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama Dan Budaya*, April, 1–13.
- Rahayu, P. R., & Hidayah, N. (2023). Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk, dan Persaingan Usaha terhadap Perkembangan Usaha UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 448–456. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23415>
- Rahayu, S., & Diatmika, I. P. G. (2024). *Analisis Kapabilitas Pemasaran Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Daya Saing UMKM Seketeng*. 5(3).
- Rahmadi, A. R., & Indrawijaya, S. (2024). Pengaruh Inovasi Terhadap Daya Saing Usaha Mikro Dengan Kompetensi Pegawai Usaha Mikro Sebagai Mediasi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 13(01), 166–178. <https://doi.org/10.22437/jmk.v13i01.28365>
- Rezkia, S. M. (2020). Langkah-Langkah Menggunakan Teknik Analisis Data Kualitatif. *Dqlab*.
- Sani, M. A., Taryono, & Marzuk. (2024). *Analisis Manajemen Pemasaran Thrift Shop Pada Program Kerja Organisasi*. 5(1), 36–40.
- Simamora, V., Albab, M. U., Putra, R. J., & Diansyah. (2021). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Daya Saing Pelaku Umkm. *Journal For Business And Entrepreneurship ISSN*, 4(2), 1–14.
- Soekiman, J. F. X. S., & Baktiono, R. A. (2018). *At Illira Hotel Banyuwangi Indonesia , December 11 , 2018 Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing Umkm Pada Sentra Umkm Di 5 Kota / Kabupaten Jawa Timur*. Ircmb, 1–15.
- sugiono. (2016). *teknikanalisis data*.
- Sugiyono. (2016a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016b). *Metode Penelitian pendidikan : Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. (2020). *Kuesioner Menurut Para Ahli - IMP Books*. Btrbooks.Com.
- Sukriani, N. (2022). Pengaruh Inovasi Dan Kreatifitas Terhadap Kinerja Usaha Pelaku Umkm Kuliner Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Bisnis Kompetitif*, 1(2), 64–71. <https://doi.org/10.35446/bisniskompetif.v1i2.998>
- Supriandi. (2022). *Pengaruh Modal Sosial, Kapabilitas Finansial, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Daya Saing Bisnis Berkelanjutan Serta Implikasinya Pada Kinerja Umkm Industri Kuliner Di Kota Sukabumi Skripsi*.
- Supriandi, & Iskandar, Y. (2022). Pengaruh Modal Sosial, Kapabilitas Financial, Orientasi Kewirausahaan terhadap Daya Saing Bisnis Berkelanjutan serta Implikasinya pada Kinerja

- UMKM Industri Kuliner di Kota Sukabumi. *Senmabis: Seminar Nasional Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 2–19. <https://senmabis.nusaputra.ac.id/>
- Vita Dhameria, A. I. K. (2024). *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UKM Batik di Kabupaten Cirebon*.
- W. Fitriani. (2020). *Pengaruh Teknologi Informasi Dan Inovasi Produk Terhadap Daya Saing Usaha : Studi Terhadap Pengusaha UMKM Kerudung Kecamatan Cicalengka Kabupaten Bandung*.
- Wahyuni, N. D., & Kusumasari, I. R. (2023). Peran Kreativitas Dan Inovasi Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Umkm Sandalku Handmade. *Journal of Community Service (JCOS)*, 1(3), 289–298. <https://doi.org/10.56855/jcos.v1i3.621>
- Widihandayani, R. (2011). *Pengaruh Inovasi Terhadap Daya Saing Pada UMKM (Studi Kasus di UMKM Perak Kotagede Yogyakarta)*. *Doctoral Dissertation, Diponegoro University*.
- Widjaya, F. N., & Wahyuningsih, E. S. (2021). Kelompok Usaha Bersama (KUB) Desa Plalangan Sebagai Centra Kerupuk di Kecamatan Kalisat Kabupaten Kember. *JIWAKERTA: Jurnal Ilmiah Wawasan Kuliah Kerja Nyata*, 2(1), 40–44. <https://doi.org/10.32528/jiwakerta.v2i1.6735>
- Yang, F.-F., Daya, M., Umkm, S., Di, K., & Muchayatin, K. S. (2021). Serat Acitya-Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang Edisi Oktober Management & Accountancy in Practice Journal. *Serat Acitya – Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, 10(2).
- Yuliawan, K. (2021). Pelatihan SmartPLS 3.0 Untuk Pengujian Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 43–50.