

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan fintech payment dan tingkat literasi keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa di Kabupaten Jember. Latar belakang penelitian ini didasari oleh meningkatnya penggunaan layanan keuangan berbasis digital, khususnya di kalangan mahasiswa yang termasuk dalam generasi milenial dan Z, serta tantangan dalam pengelolaan keuangan pribadi akibat kemudahan akses transaksi digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 398 responden mahasiswa aktif pengguna fintech di Kabupaten Jember. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda untuk menguji pengaruh simultan dan parsial antara variabel independen dan dependen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fintech payment berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa. Selain itu, literasi keuangan juga memiliki pengaruh positif yang signifikan dalam memperkuat perilaku manajemen keuangan yang baik. Temuan ini mengindikasikan bahwa peningkatan pemanfaatan fintech perlu diimbangi dengan peningkatan literasi keuangan untuk menghindari perilaku konsumtif dan mendukung pengelolaan keuangan yang lebih efektif.

Kata kunci: Fintech payment, literasi keuangan, perilaku manajemen keuangan, mahasiswa, Jember.



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of fintech payment usage and financial literacy levels on the financial management behavior of university students in Jember Regency. The background of this research is driven by the increasing adoption of digital financial services, especially among students from the millennial and Gen Z generations, and the challenges they face in managing personal finances due to the convenience of digital transactions. This research adopts a quantitative approach using a survey method by distributing questionnaires to 398 active student respondents who use fintech services in Jember. The data analysis technique employed is multiple linear regression to examine both simultaneous and partial effects of the independent variables on the dependent variable. The results show that fintech payment has a positive and significant influence on students' financial management behavior. Additionally, financial literacy also has a positive and significant impact in reinforcing good financial behavior. These findings suggest that the growing use of fintech needs to be accompanied by enhanced financial literacy to prevent impulsive spending and support more effective financial management.

Keywords: *Fintech payment, financial literacy, financial management behavior, students, Jember.*

