

## DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, widia K. (2023). ANALISIS PENGARUH KEMUDAHAN, MANFAAT DAN FITUR LAYANAN FINTECH PAYMENT TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA (Studi Kasus Pada Mahasiswa Surakarta) SKRIPSI. 8.5.2017, ٧٦٨٦.
- Aulia Riska Hidayati, D. S. N. 2023. (2023). Effect of Financial Literacy and Fintech Payment of Financial Management Behavior with Internal Locus of Control as Moderator . *Artikel, Volume 1*(02).
- Azzahra, A. F., Andriana, I., & Saputri, N. D. M. (2023). Pengaruh Penggunaan Fintech Payment terhadap Perilaku Manajemen Keuangan. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2). <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i2.4727>
- Dana P. Turner. (2020, June 7). Purposive Sampling menurut Ahli. *Deepublish*.
- DataIndonesia, (2023). (2023, March 21). Penetrasi Fintech Artikel ini telah tayang di Bisnis.com dengan judul “Survei DataIndonesia.Id: Penetrasi Fintech Semakin Dalam”, Klik selengkapnya di sini: <https://finansial.bisnis.com/read/20230321/563/1639419/survei-dataindonesiaid-penetrasi-fintech-semakin-dalam>. Penulis : Anggara Pernando - Bisnis.com Download aplikasi Bisnis.com terbaru untuk akses lebih cepat dan nyaman di sini: Android: <http://bit.ly/AppsBisniscomPS> iOS: <http://bit.ly/AppsBisniscomIOS>. *Bisnis.Com*.
- Erlangga, M. Y., & Krisnawati, A. (2020). PENGARUH FINTECH PAYMENT TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN MAHASISWA. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 15(1). <https://doi.org/10.21460/jrmb.2020.151.348>
- Ghozali 2016. (n.d.). [https://r.search.yahoo.com/\\_ylt=AwrjW7FsB1BnBAIA64RXNyoA;\\_ylu=Y29sbwNncTEEcG9zAzEEdnRpZAMEc2VjA3Nj/RV=2/RE=1734507629/RO=10/RU=https%3a%2f%2faccounting.binus.ac.id%2f2021%2f08%2f12%2fmemahami-uji-t-dalam-regresi-linear%2f%23%3a~%3atext%3dUji%2520T%2520%2528Test%2520T%2529%2520adalah%2520salah%2520satu%2520test%2csama%2520C%2520tidak%2520terdapat%2520perbedaan%2520yang%2520signifikan%2520%2528Sudjiono%2520C%25202010%2529./RK=2/RS=m9yjVLmqQCN8D4yku.TIZ7jgtO4-](https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrjW7FsB1BnBAIA64RXNyoA;_ylu=Y29sbwNncTEEcG9zAzEEdnRpZAMEc2VjA3Nj/RV=2/RE=1734507629/RO=10/RU=https%3a%2f%2faccounting.binus.ac.id%2f2021%2f08%2f12%2fmemahami-uji-t-dalam-regresi-linear%2f%23%3a~%3atext%3dUji%2520T%2520%2528Test%2520T%2529%2520adalah%2520salah%2520satu%2520test%2csama%2520C%2520tidak%2520terdapat%2520perbedaan%2520yang%2520signifikan%2520%2528Sudjiono%2520C%25202010%2529./RK=2/RS=m9yjVLmqQCN8D4yku.TIZ7jgtO4-).
- Ghozali, 2018. (n.d.). <file:///C:/Users/asus/Downloads/Modul3ValiditasReliabilitas-DianAyunita.pdf>.
- Ghozali, 2018. (2018, November 9). Uji F Menurut Ghozali 2018, ilmu (informasi ilmu terbaru). *Ilmu , Informasi Terbaru* .
- Hersey dan Blancard. (2013, July 9). Pengertian Manajemen Menurut Para Ahli dan Karakteristiknya. *Katadata.Co.Id*.
- kajian pustaka. (n.d.). <https://www.kajianpustaka.com/2023/02/perilaku-keuangan-financial-behavior.html>.
- Kompas, 2021. (2021, April 22). Pengertian Fintech. *Kompas.Com*.
- kompas.com. (n.d.). <https://www.kompas.com/skola/read/2020/11/23/175246869/sistem-pembayaran-definisi-dan-perannya-dalam-perekonomian>.
- Latifah, E. (2023). The Role of Fintech (Financial Technology) in the Mobile Banking-Based Non-Cash Payment System (Actionspay) in Islamic Microfinance Institutions. *Indonesian Journal of Banking and Financial Technology (FINTECH)*, 1(1).

- Maharani, B. (2022). The Influence of Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Perceived Risk And Trust On Interest Using Fintech Shopeepay. *Jurnal Rekognisi Akuntansi*.
- Mubarik, M. S. (2022). PENGARUH PEMAHAMAN FINTECH PAYMENT DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA MANAJEMEN UISI. *Universitas Internasional Semen Indonesia*.
- Mukti, V. W., Rinofah, R., & Kusumawardhani, R. (2022). Pengaruh fintech payment dan literasi keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa. *AKUNTABEL*, 19(1). <https://doi.org/10.30872/jakt.v19i1.10389>
- Nirmala, N., Muntahanah, S., & Achadi, A. (2022). PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA FEB UNIVERSITAS WIJAYAKUSUMA PURWOKERTO. *Monex Journal Research Accounting Politeknik Tegal*, 11(01). <https://doi.org/10.30591/monex.v11i01.2439>
- Pajrin Mukti, S., Malihah, L., & Karrimah, H. (2023). PENGARUH FINTECH PAYMENT DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA FEBI IAI DARUSSALAM MARTAPURA. *PERFORMANCE: Jurnal Bisnis & Akuntansi*, 13(2). <https://doi.org/10.24929/feb.v13i2.2792>
- Paul A.M. Van Lange. (2023, June 1). The Theory of Planned Behavior. Sage.
- PDDIKTI. (2024, June). No Title. [https://R.Search.Yahoo.Com/\\_ylt=AwrjR.LxNqlnpfANG\\_pXNyoA;\\_ylu=Y29sbwNncTEEcG9zAzEEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1740352497/RO=10/RU=https%3a%2f%2fpddikti.Kemdiktisaintek.Go.Id%2f/RK=2/RS=zixBneotCuwB29KPT.DAD.DZ3wnc-,1](https://R.Search.Yahoo.Com/_ylt=AwrjR.LxNqlnpfANG_pXNyoA;_ylu=Y29sbwNncTEEcG9zAzEEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1740352497/RO=10/RU=https%3a%2f%2fpddikti.Kemdiktisaintek.Go.Id%2f/RK=2/RS=zixBneotCuwB29KPT.DAD.DZ3wnc-,1).
- Phat Tien Phama, B. T. T. T. H. H. B. P. D. S. H. 2024. (2014). "C:\Users\asus\OneDrive\Dokumen\71040-335672-1-PB.pdf." *Artikel*, Vol. 26, No. 1.
- Rahma, F. A., & Susanti, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Self Efficacy dan Fintech Payment terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa. *EDUKATIF: JURNAL ILMU PENDIDIKAN*, 4(3), 3236–3247. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i3.2690>
- Rosyda. (2023). Penjelasan Fintech Payment. *Penjelasan Fintech Payment*, 1.
- Safitri, T. A. (2022). KONTRIBUSI FINTECH PAYMENT TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN DI MASA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Manajemen Daya Saing*, 23(2). <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v23i2.16207>
- Simon Kuznets. (2021, March 5). Pengertian Pertumbuhan Ekonomi: Ciri-Ciri, Faktor dan Metode Pengukurannya. *Gramedia*.
- Singh, A. K., & Sharma, P. (2023). A study of Indian Gen X and Millennials consumers' intention to use FinTech payment services during COVID-19 pandemic. *Journal of Modelling in Management*, 18(4), 1177–1203. <https://doi.org/10.1108/JM2-02-2022-0059>
- Statika, 2024. (2024, May 3). Transaction value of digital payments market in Indonesia from 2018 to 2024, with forecasts until 2028, by segment. *Lucas Romero*.
- Sugiono, 2019. (n.d.). <https://www.ilmu.co.id/skala-likert-menurut-sugiyono-2019>.
- Sugiyono (2019). (n.d.). <https://www.ilmu.co.id/data-sekunder-menurut-sugiyono-2019>.
- Sugiyono, 2019. (2013, March 14). Analisis Deskriptif Sugiyono, 2019. *Ilmu (Informasi Ilmu Terbaru)*.
- Talenta Azzahraa, K. 2022. (n.d.). <https://journal.uui.ac.id/selma/article/download/24352/13781/70191>.

- Ulfah, N. M., Mutmainah, K., & Romandhon, R. (2022). Minat Penggunaan Mobile Banking Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi. *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Perbankan Syariah*, 2(3).
- Wahyuni, U. S., & Setiawati, R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z di Provinsi Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 10(4).
- Zain, F., & Andhaniwati, E. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Kebiasaan Terhadap Penggunaan Aplikasi Fintech Payment Go-Pay. *Jurnal Akuntansi*, 19(01).
- Zalfadiena Rahma Antika, O. R. R. W. (n.d.). <https://penerbitgoodwood.com/index.php/jisted/article/download/2097/579>.

