

ABSTRAK

Fenomena meningkatnya minat masyarakat terhadap investasi di pasar modal, khususnya di kalangan investor pemula, tidak selalu diiringi dengan kesiapan psikologis, pemahaman finansial, dan penguasaan teknologi yang memadai. Banyak keputusan investasi yang diambil secara spekulatif tanpa didukung oleh motivasi yang jelas, pengetahuan investasi yang memadai, serta pemanfaatan teknologi digital berbasis *Internet of Things* (IoT). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh motivasi, pengetahuan investasi, dan *Internet of Things* terhadap keputusan investasi anggota Komunitas Investor Saham Pemula (ISP) Jember. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatori. Sampel dalam penelitian ini adalah seluruh anggota ISP Jember sebanyak 227 responden yang diambil menggunakan teknik *saturated sampling* (sensus). Instrumen pengumpulan data berupa kuesioner dengan skala Likert, sedangkan teknik analisis data menggunakan uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linier berganda melalui bantuan perangkat lunak SPSS versi 30. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi, pengetahuan investasi, dan *Internet of Things* masing-masing berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi secara parsial maupun simultan. Pengetahuan investasi menjadi variabel yang paling dominan dalam memengaruhi keputusan investasi, sedangkan IoT juga menunjukkan peran penting sebagai penguat akses informasi dan efisiensi transaksi. Implikasi dari temuan ini adalah perlunya penguatan program literasi keuangan digital dan pengembangan ekosistem edukatif bagi investor pemula, khususnya melalui komunitas seperti ISP Jember, agar dapat mengambil keputusan investasi yang lebih rasional, terukur, dan berkelanjutan di tengah dinamika pasar yang semakin kompleks.

Kata Kunci: Motivasi, Pengetahuan Investasi, *Internet of Things*, Keputusan Investasi, Komunitas Investor Pemula Jember.

ABSTRACT

The growing public interest in capital market investment, particularly among novice investors, is not always accompanied by adequate psychological readiness, financial understanding, and technological proficiency. Many investment decisions are made speculatively without being supported by clear motivation, sufficient investment knowledge, and effective utilization of digital technologies based on the Internet of Things (IoT). This study aims to analyze the influence of motivation, investment knowledge, and the Internet of Things on the investment decisions of members of the Beginner Stock Investor Community (ISP) in Jember. The research employs a quantitative approach with an explanatory research design. The sample consists of all 227 members of the ISP Jember, selected using the saturated sampling (census) technique. Data were collected using a Likert-scale questionnaire, and the analysis was conducted through validity and reliability tests, classical assumption testing, and multiple linear regression analysis using SPSS version 30. The results indicate that motivation, investment knowledge, and the Internet of Things each have a significant effect on investment decisions both partially and simultaneously. Investment knowledge emerges as the most dominant factor influencing investment decisions, while IoT also plays a crucial role in enhancing information accessibility and transaction efficiency. The implications of these findings emphasize the need to strengthen digital financial literacy programs and develop educational ecosystems for novice investors, particularly through communities like ISP Jember, so they can make more rational, measured, and sustainable investment decisions amid the increasingly complex dynamics of the market.

Keywords: *Motivation, Investment Knowledge, Internet of Things, Investment Decision, Beginner Investor Community Jember.*