

DAFTAR PUSTAKA

- Abourokbah, S. H., Mashat, R. M., & Salam, M. A. (2023). Role of Absorptive Capacity, Digital Capability, Agility, and Resilience in Supply Chain Innovation Performance. *Sustainability (Switzerland)*, 15(4). <https://doi.org/10.3390/su15043636>
- Achmad Solechan, Jarot Dian Susatyono, & Toni Wijanarko. (2022). PELUANG BISNIS PADA PENERAPAN INDUSTRIAL INTERNET OF THING (IIoT). *Jurnal Publikasi Ilmu Komputer Dan Multimedia*, 1(3), 259–268. <https://doi.org/10.55606/jupikom.v1i3.784>
- Aghitsni, W. I., & Busyra, N. (2025). Pengaruh Pendapatan dan Risk Tolerance terhadap Keputusan Investasi dengan Mediasi Literasi Keuangan di Lingkungan Bank BJBB Cabang Buah Batu. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 9(1), 38–51.
- Agustin, D. N., & Hakim, L. (2022). Peran Religiusitas Sebagai Variabel Moderating Pengetahuan, Persepsi Produk Bank Syariah dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Syariah. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPak)*, 10(2), 106–116. <https://doi.org/10.26740/jpak.v10n2.p106-116>
- Ahmad, D. N., Setyowati, L., & Andayanti, W. (2023). Sosialisasi dan Pelatihan Membangun Wirausaha Muda pada Sekolah Menengah Kejuruan. *Prima Abdika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(4), 492–500. <https://doi.org/10.37478/abdika.v3i4.3418>
- Alfarisy, A., & Yani No, J. A. (2023). Literature Review *Internet of Things* (IOT): QR Code. *Jurnal Jaringan Komputer Dan Keamanan JJKK*, 04(03), 25–29.
- Amanda, R., Putri, S. A., Arifan, Y. N. M., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. (2024). Optimalisasi Proses Operasional dengan Menggabungkan Teknologi IoT dan Big Data : Studi Kasus pada PT Pertamina dalam Industri Minyak dan Gas Operational Process Optimization by Combining IoT and Big Data Technology : A Case Study on PT Pertamina in the O. *Economics And Business Management Journal (EBMJ)*, 3(1), 1–10.
- Angela, H., Siallagan, M., Puspitasari, D., & Oktavia, V. (2025). Peran Pendapatan , Literasi Keuangan , dan Persepsi Risiko dalam Mempengaruhi Keputusan Investasi Generasi Z. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 8(1), 707–720.
- Anggitha, N. N. P., Firmansyah, M. A., & Makhrian, A. (2024). Komunikasi Persuasif Tutor dalam Menumbuhkan Motivasi Belajar Peserta Program Pendidikan Perempuan di PKBM Tabah Kota Bengkulu Persuasive Communication of Tutors in Fostering Learning Motivation of Female Education Program Participants at PKBM Tabah , Ben. *Jurnal Kaganga*, 8(2). <https://doi.org/10.33369/jkaganga.8.2.136-146>
- Apriliyani, N. A., & Waloyo. (2023). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Produk Alen-alen. *Jurnal Ekonomi Akuntansi, Manajemen*, 2(2), 91–107.
- Ardiyanto, T., & Supriadi, C. (2024). Rancang Bangun Sistem Monitoring Deteksi Dini Kebakaran Ruang Server Berbasis Iot. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, 3(3), 35–45.
- Asadi, S., Nilashi, M., Iranmanesh, M., Hyun, S. S., & Rezvani, A. (2022). The Effect of *Internet of Things* (IoT) on Strategic Investment Decision in Manufacturing Firms: A Hybrid DEMATEL–ANFIS Approach. *Technovation*, 118, 0–35.

<https://doi.org/10.1016/j.technovation.2021.102426>

- Bahri, S., Maskudi, M., Aeni, D. S. N., & Risqiya, L. H. (2024). Keputusan Investasi Investor Pemula: Peran Literasi Keuangan, Persepsi Resiko Dan Overconfidence Dalam Mempengaruhi Keputusan Investasi Investor Pemula Di Lantai Bursa. *Journal of Accounting and Finance*, 3(1), 1–15. <https://doi.org/10.31942/jafin.v3i1.10851>
- Bajic, B., Rikalovic, A., Suzic, N., & Piuri, V. (2021). Industry 4.0 Implementation Challenges and Opportunities: A Managerial Perspective. *IEEE Systems Journal*, 15(1), 546–559. <https://doi.org/10.1109/JSYST.2020.3023041>
- Budiyono, E. F. C. S. (2025). Investasi di era Generasi Z : Analisis Gender dan Presepsi Risiko Sebagai Faktor Pengambilan Keputusan. *JIMEA*, 9(1), 181–203.
- Creswell, J. (2017). *Qualitative Inquiry Research Design Choosing Among Five Approaches*.
- Disemadi, H. S. (2021). Fenomena Predatory Lending: Suatu Kajian Penyelenggaraan Bisnis Fintech P2P Lending selama Pandemi COVID-19 di Indonesia. *Pandecta Research Law Journal*, 16(1), 55–67. <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/pandecta>
- Diva, A., & Aminah, I. (2024). Pengaruh Herding Bias dan Pengetahuan Investasi Hijau Terhadap Keputusan Investasi Saham Sektor Energi Baru Terbarukan. *Prosding Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*, 3(2).
- Elva Syavita, F., & Hanif, M. (2023). Pengaruh Strategi Marketing & Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Healthy Food di Indonesia: Hit and Run or Sustainable Business. *Technomedia Journal*, 8(2SP), 205–220. <https://doi.org/10.33050/tmj.v8i2sp.2017>
- Faradiba, B., & Musmulyadi, M. (2020). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Usaha Waralaba Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian “Alpokatkocok_Doubig” Di Makassar. *PAY Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 2(2), 52–61. <https://doi.org/10.46918/pay.v2i2.751>
- Farhas, R. J. (2021). Pengaruh Globalisasi Terhadap Pembangunan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 494–512.
- Fatimah, T. S. (2024). Perilaku Keuangan Masyarakat Desa Cipanjalu Palintang : Studi tentang Literasi Keuangan dan Pengambilan Keputusan Ekonomi. *JGIA*, 2(4), 184–197.
- Fichri, M., & Rojuaniah. (2022). Pengaruh Karakteristik Pengguna Media Sosial, E-Wom, Kepercayaan Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Kereta Api Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 11(2), 353–366.
- Fitriani, A. S., Shulthoni, M., & Adinugraha, H. H. (2024). Eksplorasi Faktor-Faktor Kunci dalam Pemilihan Investasi Reksadana Syariah pada Generasi Z. *Jurnal Sahmiyya*, 3(2), 454–461.
- Fitrianingsih, R. A., & Janattaka, N. (2020). Analisis Penguatan Pendidikan Karakter Peserta Didik Melalui Kegiatan Ekstrakurikuler Tahfidz Al Qur'an Pada Siswa SD Muhammadiyah 1 Trenggalek. *Jurnal Pendidikan Dasar Nusantara*, 5(2), 305–317. <https://doi.org/10.29407/jpdn.v5i2.13372>
- Geriadi, M. A. D. (2023). Analisis Keputusan Investasi Mahasiswa yang Menjadi Investor Saham pada Galeri Investasi Universitas Ngurah Rai. *Jurnal Syntax Admiration*, 4(7),

- 1089–1095. <https://doi.org/10.46799/jsa.v4i7.918>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS. Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Badan Penerbit, Universitas Diponegoro Semarang.
- Gustika, G. S., & Yaspita, H. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa STIE Indragiri Rengat. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 261. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.252>
- Hamdi, K. (2024). Analisis Penggunaan Perangkat *Internet of Things* (IoT) pada Novel Hujan Karya Tere Liye. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(1), 187–196.
- Hamin, D. I., Umar, Z. A., Rupu, F. R. A., & Soga., D. R. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan Pengelolaan Limbah Sagu Menjadi Produk Yang Bernilai Ekonomis. *Mopolayio Pengabdian Ekonomi*, 2(01), 45–48.
- Hartini, K., & Asnaini, A. (2024). Faktor Perilaku Investor Millenial Dalam Transaksi Saham di Pasar Modal. *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 10(1), 1. <https://doi.org/10.29300/aij.v10i1.2383>
- Hidayat, T., Oktaviano, B., & Baharuddin, R. (2023). Keputusan Investasi Berdasarkan Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi dan Persepsi Risiko. *Journal of Science and Social Research*, 2(June), 441–452.
- Hisam, M. (2024). Menavigasi Volatilitas Pasar: Wawasan Tentang Instrumen Keuangan Dan Strategi Investasi. *Currency: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2(2), 315–328. <https://doi.org/10.32806/ke534p70>
- Hustia, A. (2020). Pengaruh Motivasi Kerja, Lingkungan Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Perusahaan WFO Masa Pandemi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 81. <https://doi.org/10.32502/jimn.v10i1.2929>
- Ilyas, J. M., & Djanah, M. (2022). Keefektifitas Konseling Rasional Emotif Berperilaku untuk Meningkatkan Self-Awareness Siswa SMK. *Jurnal Thalaba Pendidikan Indonesia*, 05(02), 41–51.
- Indiraswari, S. D., & Setiyowati, S. W. (2023). Moderasi Financial Attitude pada Financial Literacy dan Risk Tolerance terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 10(2), 150–160. <https://doi.org/10.35838/jrap.2023.010.02.13>
- Ismamudi, I., Hartati, N., & Sakum, S. (2023). Peran Bank dan Lembaga Keuangan dalam Pengembangan Ekonomi: Tinjauan Literatur. *Jurnal Akuntansi Neraca*, 1(2), 35–44. <https://doi.org/10.59837/jan.v1i2.10>
- Iswardhana, M. R., Arisanto, P. T., & ... (2023). Pengabdian Sosialisasi Meningkatkan Motivasi Nasionalisme Generasi Milenial. *Jurnal Pengabdian ...*, 02(08), 734–739. <https://wnj.westscience->

press.com/index.php/jpws/article/view/609%0Ahttps://wnj.westscience-press.com/index.php/jpws/article/download/609/534

- Ivanza, A. R., & Sisdianto, E. (2025). Pengaruh Penyajian Laporan Keuangan yang Jelas Terhadap Pengembalian Keputusan Investasi: Pendekatan Kuantitatif. *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1(6), 10238–10246.
- Juliano, M. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, dan persepsi Risiko terhadap Keputusan Investasi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Riau. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 09(02), 212–224.
- Kusuma, M., & Fahamsyah, M. H. (2023). Strategi Pemasaran Digital Dalam Pengembangan Usaha Umkm Ayam Petelur Di Bojonegoro. *Jurnal Investasi*, 9(4), 237–248. <https://doi.org/10.31943/investasi.v9i4.299>
- Mantik, H. (2022). Revolusi Industri 4.0: Internet of Things, Implementasi Pada Berbagai Sektor Berbasis Teknologi Informasi (Bagian 1). *Jurnal Sistem Informasi (JSI)*, 9(2), 41–48.
- Mantik, J. C., Tewal, B., & Dotulong, L. O. H. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha Pada Pengusaha Kecil Di Kota Manado Analysis of Factors Influencing Entrepreneurial Motivation on Small Businessman in Manado City. *Jurnal EMBA*, 8(4), 370–380.
- Mardhatillah, L., & Saad, Z. (2024). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Aksi Boikot terhadap Keputusan Investasi Investor Ritel di Pasar Modal (Studi Kasus pada Mahasiswa Jabodetabek). *Prosding Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*, 3(2).
- Nadila, D. (2023). Pemahaman Investasi, Motivasi Investasi dan Minat Investasi di Pasar Modal. *Jurnal Pijar Studi Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 566–577. <https://e-journal.naureendigiton.com/index.php/pmb>
- Nafiati, D. A. (2021). Revisi taksonomi Bloom: Kognitif, afektif, dan psikomotorik. *Humanika*, 21(2), 151–172. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i2.29252>
- Nahdi, F., & Dhika, H. (2021). Analisis Dampak *Internet of Things* (IoT) Pada Perkembangan Teknologi di Masa Yang Akan Datang. *INTEGER: Journal of Information Technology*, 6(1), 33–40. <https://doi.org/10.31284/j.integer.2021.v6i1.1423>
- Nur Efendi, & Muh Ibnu Sholeh. (2023). Manajemen Pendidikan Dalam Meningkatkan Mutu Pembelajaran. *Academicus: Journal of Teaching and Learning*, 2(2), 68–85. <https://doi.org/10.59373/academicus.v2i2.25>
- Nur Mazidah Nafala. (2022). Implementasi Media Komik Dalam Pembelajaran Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa. *Al-Fikru: Jurnal Pendidikan Dan Sains*, 3(1), 114–130. <https://doi.org/10.55210/al-fikru.v3i1.571>
- Nur Utomo, A. D. A., Zafia, A., Zen, B. P., Permadi, D. F. H., Tantyoko, H., & Setyoko, Y. A. (2023). Implementasi *Internet of Things* (IoT) pada SMK AL Hikmah 2 dalam mendukung Revolusi Industri 4.0. *IJCOSIN: Indonesian Journal of Community Service and Innovation*, 3(2), 49–57. <https://doi.org/10.20895/ijcosin.v3i2.1160>
- Nursobah, N., Salmon, S., Lailiyah, S., & Sari, S. W. (2022). Prototype Sistem Telemetri Suhu Dan Ph Air Kolam Budidaya Ikan Air Tawar (Ikan Nila) Berbasis *Internet of Things* (Iot).

- Sebatik*, 26(2), 788–797. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v26i2.2053>
- Pattinaya, L., Ekananda, M., & Mukyanto, A. (2025). Pengaruh Financial Knowledge , Financial Behavior dan Financial Attitude Terhadap Keputusan Investasi Pembelian Rumah Oleh Generasi Z. *JAFM*, 6(1), 115–133.
- Perayunda, I. G. A. D., & Mahyuni, L. P. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Cryptocurrency Pada Kaum Milenial. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 6(3), 351–372. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2022.v6.i3.5224>
- Pradipta, I. M. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Resiko, Dan Motivasi Investasi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Di Galeri Investasi Feb Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 1207–1215. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.3679>
- Pratama, A. W., Wijayanto, A., & Purbawati, D. (2022). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Investasi Saham terhadap Keputusan Berinvestasi Saham di Bursa Efek Indonesia Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4), 710–721.
- Pratiwi, A. S., & Hardini, A. T. A. (2022). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Permainan Ular Tangga untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa dalam Mata Pelajaran IPA Kelas IV SD. *JHIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(12), 5682–5689. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i12.1271>
- Prayuga, R. S., Lubis, H., & Nur Rahmah, D. D. (2022). Komunikasi Dari Mulut Ke Mulut Pada Media Elektronik Dengan Keputusan Investasi Saham Investor Saham Pemula. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 10(1), 191. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v10i1.7234>
- Putri, I. H. A. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ekono Insentif*, 18(1), 24–33. <https://doi.org/10.36787/jei.v18i1.1350>
- Rahman, R. E. S. A. (2022). Pengaruh Sosialisasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah. *Algebra : Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Sains*, 3(2), 63–68. <https://doi.org/10.58432/algebra.v3i2.945>
- Rahmatullah, R., & Hasyim, S. H. (2023). Kepercayaan Diri, Kreativitas dan Motivasi Pengaruhnya Terhadap Minat Berwirausaha Generasi Milenial. *Indonesian Journal of ...*, 5(2), 157–166. <https://journal.ilinstitute.com/index.php/IJoLEC/article/view/2026%0Ahttps://journal.ilinstitute.com/index.php/IJoLEC/article/download/2026/698>
- Raju Adha, Ahmad fuadi Tanjung, & Sugianto. (2023). Persepsi dan Keputusan Investasi Masa Depan pada Generasi Milenial dan Gen Z. *Al-Mutharahah: Jurnal Penelitian Dan Kajian Sosial Keagamaan*, 20(2), 257–266. <https://doi.org/10.46781/al-mutharahah.v20i2.870>
- Ramadhani, R. A., & Lubis, T. A. (2022). Pengaruh Teknologi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 10(4), 176–182.
- Ramdani, H. (2020). Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Mengenai Fluktuasi Valuta Asing dan Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mata Uang Asing. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia*, 7(2), 414–430.

- Rida Prihatni, Yatmoko Baroto, H. O. (2024). Analisis Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan di Indonesia : Strategi untuk Meningkatkan Kesejahteraan Finansial Masyarakat. In *Penerbit Widina*.
- Rifai. (2022). Pengaruh Budaya Organisasi, Motivasi Kerja, dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Pegawai Kantor Sekretariat Daerah Kabupaten Luwu Timur. *Jurnal Ekonomi Global*, 1(1), 1–15.
- Rumbayan, V. C. (2024). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berinvestasi: Studi Kasus pada Mahasiswa Estoc Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA*, 12(4), 274–286.
- Saepulloh, A., & Susila, E. (2021). Analisis Entrepreneur Leadership Dan Digital Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Dampaknya Pada Kinerja Organisasi Dalam Menghadapi Industri 4.0. *Revitalisasi*, 10(1), 39. <https://doi.org/10.32503/revitalisasi.v10i1.1658>
- Saputra, G. G., & Fadhilah, F. (2022). Pengaruh Live Streaming Shopping Instagram Terhadap Kepercayaan Konsumen Online dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(2), 442–452. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i2.2353>
- Saputri, Y. D., Anggraeni, E., & Madnasir, M. (2023). Peran Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Investasi Syariah Generasi Z Dengan Dimoderasi Media Informasi Era Covid-19. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 2783. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.8953>
- Sari, W. (2024). Analisis Pengambilan Keputusan Investasi Menggunakan Metode Discounted Cash Flow pada Saham Sub Sektor Perbankan Syariah. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 8(1), 10–25.
- Sawir, M. (2024). Optimalisasi Teknologi Informasi untuk Mempercepat Good Governance dalam Pelayanan Investasi di Papua. *Indonesian Journal of Intellectual Publication*, 4(2), 30–41. <https://doi.org/10.51577/ijipublication.v4i2.512>
- Sawitri, D. (2023). *Internet of Things* Memasuki Era Society 5.0. *KITEKTRO: Jurnal Komputer, Informasi Teknologi, Dan Elektro*, 8 No. 1(1), 31–35.
- Sephia Nurul Susanti, N. A. H. dan A. P. (2023). Kemajuan Teknologi dan Pemahaman Terhadap Minat Generasi Z dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Pijar Studi Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 76–82.
- Shinta Alifia Fahira, Whedy Prasetyo, & Hendrawan Santosa Putra. (2024). Persepsi motivasi mahasiswa dalam minat investasi green sukuk berdasarkan gender. *Akuntansi Dan Teknologi Informasi*, 17(1), 29–47. <https://doi.org/10.24123/jati.v17i1.6170>
- Sigit Umar Anggono, Edy Siswanto, Laksamana Rajendra Haidar Azani Fajri, & Munifah. (2023). User Interface Berbasis Web Pada Perangkat Internet Of Things. *Teknik: Jurnal Ilmu Teknik Dan Informatika*, 3(1), 35–54. <https://doi.org/10.51903/teknik.v3i1.326>
- Sugiyono. (2019a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Badan.
- Sugiyono. (2019b). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* (3rd ed.). Alfabeta.

- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2019c). Buku sugiyono, metode penelitian kuantitatif kualitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).
- Sukmana, O. (2024). Analisis Permasalahan Belajar Matematika Siswa SD Negeri Cikampek Kota. *Jurnal Bintang Pendidikan Indonesia (JUBPI)*, 2(2), 81–87.
- Sukmaningsih, F., Ardiansyah, A. R., & Azzahra, R. A. (2022). Analisis Pengaruh Income dan Risk Perception terhadap Keputusan Investasi Gen Z : Pendekatan Metode Delphi. *Dinamika Kreatif Manajemen Strategis*, 06(4), 226–240.
- Suyatmiko, W. H. (2021). Memaknai Turunnya Skor Indeks Persepsi Korupsi Indonesia Tahun 2020. *Integritas : Jurnal Antikorupsi*, 7(1), 161–178. <https://doi.org/10.32697/integritas.v7i1.717>
- Syaeh, M. T. (2023). Harmoni Hukum dan Bisnis : Antisipasi Tantangan Kepatuhan dan Inovasi Dalam Lingkungan Bisnis Merata-Tertata Berbasis E-commerce Tokopedia dalam *Internet of Things (IoT)* Melalui Gagasan 6 . 0. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 957–970.
- Tang, I. M. H., & Asandimitra, N. (2023). Pengaruh Mental Accounting, Regret Aversion Bias, Herding Bias, Loss Aversion, Risk Perception, dan Financial Literacy Terhadap Keputusan Investasi Investor Generasi Z. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(2), 458–473.
- Widjanarko, W., Hadita, H., Saputra, F., & Cahyanto, Y. A. D. (2023). Determinasi Kemudahan Akses Informasi Bagi Keputusan Investasi Gen Z. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 2(4), 248–264.
- Widoatmodjo, D. W. A. dan S. (2023). Pengaruh Motivasi, Presepsi Risiko, dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Berinvestasi di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(3). <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i3.13136>
- Wulandari, W. W. (2025). Peranan Literasi Keuangan dan Dampaknya Terhadap Keputusan Investasi Pada Mahasiswa Weekend di Universitas Pelita Bangsa : Pendekatan Metode Delphi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 12(01), 1531–1538.
- Yani, R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengetahuan Investasi terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang melalui Minat Investasi sebagai Variabel Intervening. *Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 2(1), 201–216.
- Yunarti, T., Mutiarani, A., Nabilla, I., & Lutfiyyah, N. (2024). Strategi Umpan Balik yang Membangun Hubungan Positif Antara Guru dan Siswa : Kajian Pustaka. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP Universitas Lampung*, 7(2), 677–685.
- Zahara, F. (2025). Keputusan Investasi dalam Perspektif Keuangan : Hubungan Literasi , Risiko , dan Locus of Control pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(1), 354–361.