

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN KOMPETENSI WIRAUSAHA
TERHADAP KINERJA PEMASARAN**

(Studi Kasus Industri Kripik Tempe Pecah 1000 di Desa Kaliboto Lor, Lumajang)

SKRIPSI

**Diajukan untuk menempuh salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



**Oleh: ALVY HIDAYAH
2110411056**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2025

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alvy Hidayah
NIM : 2110411056
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN KOMPETENSI WIRAUSAHA TERHADAP KINERJA PEMASARAN (Studi Kasus Kripik Tempe Pecah 1000 di Desa Kaliboto Lor, Lumajang) adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substitusi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.



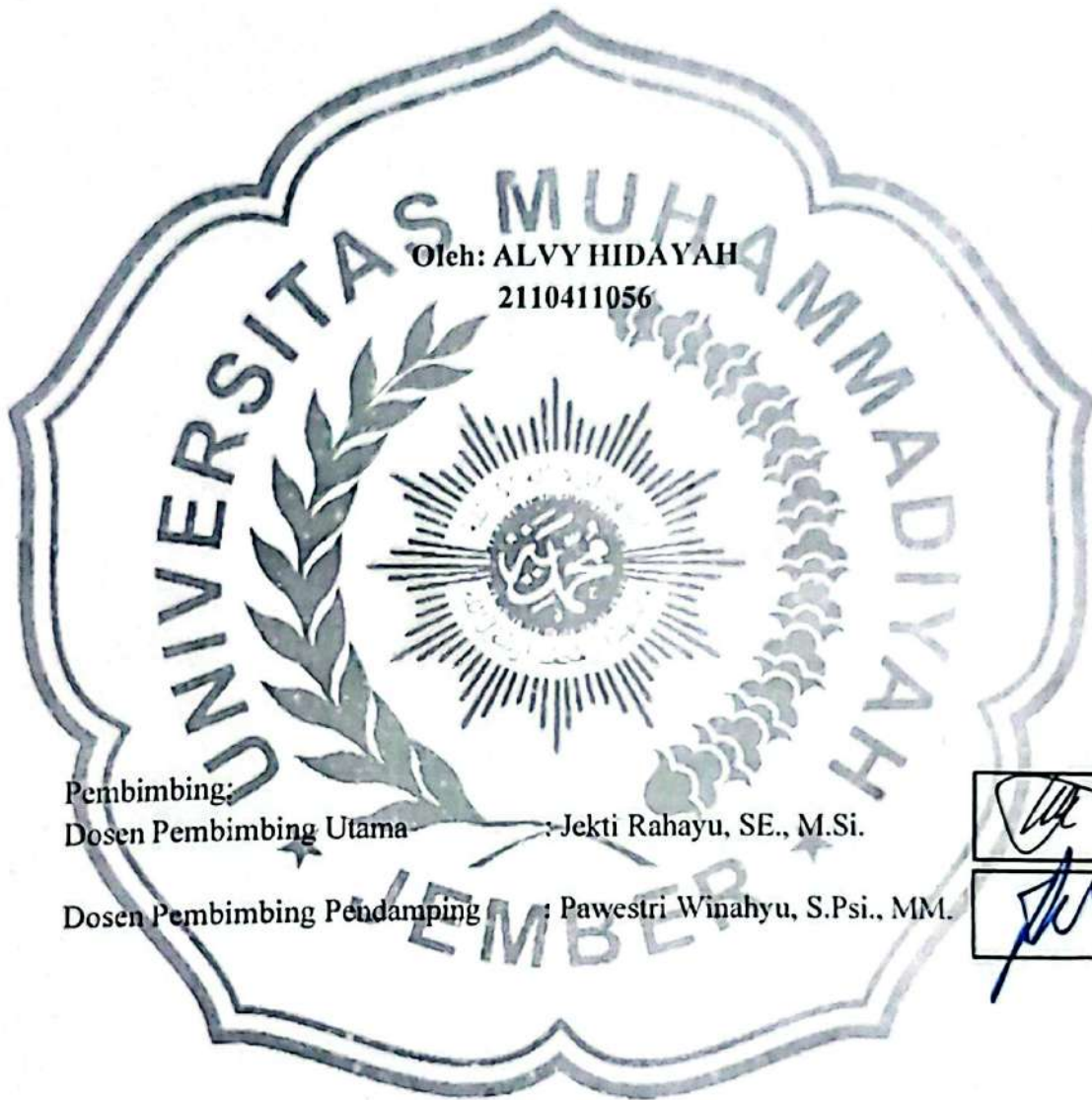
Jember, 10 Juli 2025
Yang menyatakan

Alvy Hidayah
2110411056

PERSETUJUAN

PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN KOMPETENSI WIRAUSAHA TERHADAP KINERJA PEMASARAN

(Studi Kasus Industri Kripik Tempe Pecah 1000 di Desa Kaliboto Lor, Lumajang)



Pembimbing:
Dosen Pembimbing Utama : Jekti Rahayu, SE., M.Si.

Dosen Pembimbing Pendamping : Pawestri Winahyu, S.Psi., MM.



PENGESAHAN

Skripsi berjudul: PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN KOMPETENSI WIRAUSAHA TERHADAP KINERJA PEMASARAN (Studi Kasus Kripik Tempe Pecah 1000 di Desa Kaliboto Lor, Lumajang), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Alvy Hidayah
NIM : 2110411056
Hari : Kamis
Tanggal : 10 Juli 2025
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,


Ira Puspitadewi, S.E., M.M
NPK. 1981072711703795

Anggota 1 ,


Jekti Rahayu, S.E., M.Si
NPK. 19720711111703793

Anggota 2 ,

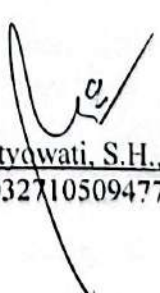

Pawestri Winahyu, S.Psi., M.M
NPK. 1982052611703800

Mengesahkan:

Ketua Program Studi,

Dekan,


Maheni Ika Sari, S.E., M.M
NIP. 197708112005012001


Dr. Trias Setyowati, S.H., S.E., M.M
NPK. 1972032710509477

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasih-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya :

1. Terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Terima kasih kepada orang tuaku yang paling kucintai, beliau memang tidak sempat merasakan Pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau dapat mendidik, mendoakan, memberikan semangat dan motivasi tiada henti kepada penulis. Terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bentuk bantuan, dukungan, semangat dan doa yang diberikan selama ini. Terima kasih atas nasihat yang selalu diberikan meski terkadang pemikiran kita tidak sejalan, terima kasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang sangat keras kepala. Terima kasih untuk selalu berada di sisi penulis dan menjadi alasan bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini hingga memperoleh gelar Sarjana Manajemen. Semoga Rahmat Allah SWT selalu mengiringi kehidupanmu yang barokah, senantiasa diberi kesehatan dan panjang umur.
3. Terima kasih kepada Dosen Pembimbing Ibu Jekti Rahayu SE.,M.Si dan Ibu Pawestri Winahyu S.Psi., MM., dan juga Dosen Penguji Ibu Ira Puspita Dewi S.,SE., MM yang telah membantu serta sabar mendampingi, membimbing dan mendukung saya dalam penyusunan skripsi.
4. Terima kasih kepada pihak UMKM Kripik Tempe Pecah 1000 yang telah memberikan izin dalam penyusunan skripsi.
5. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan saya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan tahun 2021.
6. Teman ku Dya Pury Maharani terima kasih untuk selalu ingat kepada penulis dan selalu kebersamai penulis dari SMA hingga menempuh bangku kuliah bersama, lulus bersama dengan tepat waktu dan selalu menjadi pengingat penulis salah melangkah.
7. Teman seperjuanganku, Nur Vikiyah, Andini Riski, Sabilla salsa dan Lailatul Rosaida yang selalu kebersamai serta membantu dalam kerumitan dalam menyusun skripsi penulisan. Terima kasih sudah menjadi teman yang baik yang selalu memberikan motivasi, arahan dan semangat disaat penulis tidak percaya akan dirinya sendiri dan sempat hilang arah sehingga saat ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini secara tepat waktu supaya dapat wisuda bersama-sama. Semoga Allah membalas segala kebaikan kalian.
8. Semua pihak yang tidak tercantum namanya penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas penyelesaian tugas akhir ini.
9. Untuk Dendi Tri Saputra. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini baik tenaga, waktu, maupun materi. Terima kasih telah menjadi bagian dari hidup saya, selalu menemani dan meluangkan waktunya, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan, dan memberikan semangat untuk terus maju tanpa kenal kata menyerah untuk meraih Impian. Harapan saya semoga kita bisa sukses bersama dengan apa yang telah kita impikan.

10. Kepada diri saya sendiri, yang telah bertahan hingga saat ini disaat penulis tidak percaya terhadap dirinya sendiri, namun penulis tetap mengingat bahwa setiap langkah kecil yang telah diambil adalah bagian dari perjalanan, meskipun terasa sulit atau lambat. Perjalanan menuju impian bukanlah lomba sprint, tetapi lebih seperti maraton yang memerlukan ketekunan, kesabaran dan tekad yang kuat. Terima kasih sudah dapat bertahan dan mampu menyelesaikan studi ini dengan tepat waktu. Apapun pilihan yang telah dipegang sekarang terima kasih sudah berjuang sejauh ini. Terimakasih tetap memilih berusaha sampai titik ini dan tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu apapun kekurangan dan kelebihanmu mari tetap berjuang untuk kedepan.

Atas amal baik yang telah diberikan pada penulis semoga Allah SWT memberikan balasan yang sesuai dan semoga rahmat serta hidayah-Nya diberikan kepada kita semua. Besar harapan penulis semoga skripsi ini berguna bagi penulis khususnya dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.



MOTTO

“ Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya
Dia mendapat (pahala) dari (kebijakan) yang dikerjakannya dan mendapat (siksa) dari
(kejahatan) yang diperbuatnya”

(Q.S Al-Baqarah:26)

“ Yakinlah ada sesuatu yang menantimu selepas banyaknya (kesabaran yang kau jalani) yang
akan membuatmu terpana hingga kau lupa sedihnya rasa sakit”

(Imam Ali Abi Thalib AS)

“ Hatiku tenang mengetahui apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan
apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu”

(Umar bin Khattab)

“Setetes keringat orang tuaku yang keluar, ada seribu langkahku untuk maju”
(Alvy Hidayah)



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kupanjatkan hanya pada Allah swt, yang telah melimpahkan rahmat, karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul Pengaruh Digital Marketing dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Kripik Tempe Pecah 1000 di Desa Kaliboto Lor, Lumajang).

Skripsi ini merupakan karya penulis dan menerapkan salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis menyadari telah banyak pihak yang membantu, membimbing dan mendorong serta memberi semangat pada penulis. Penulis sadar tanpa bantuan dari berbagai pihak, penulis akan mengalami kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itulah pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Jember
2. Ibu Maheni Ika Sari, SE, MM selaku Dekan Universitas Muhammadiyah Jember
3. Ibu Dr.Trias Setyowati, S.H.,S.E., M.M selaku Kaprodi Universitas Muhammadiyah Jember
4. Ibu Jekti Rahayu, S.E.M.Si dan Ibu Pawestri Winahyu, S.Psi.,M.M selaku Dosen Pembimbing
5. Ibu Ira Puspitadewi S.,SE., MM selaku Dosen Penguji
6. Bapak Ahmad Suyitno selaku pemilik UMKM Kripik Tempe Pecah 1000
7. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis
8. Kedua orang tua dan juga keluarga besar saya yang selalu mensupport dalam segala hal
9. Rekan-rekan saya dan semua pihak yang telah ikut membantu dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna sehingga mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun guna perbaikan dimasa mendatang. Semoga tulisan ini bermanfaat.

Jember, 10 Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN PENULIS	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	6
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Teori	8
2.1.1 Manajemen Pemasaran	9
2.1.2 <i>Digital Marketing</i>	9
2.1.3 Kompetensi Wirausaha	11
2.1.4 Kinerja Pemasaran	12
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Kerangka Konseptual	18
2.4 Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Identifikasi Variabel	20
3.1.1 Variabel Independen.....	20
3.1.2 Variabel Dependen	20
3.2 Definisi Operasional Variabel	20
3.3 Desain Penelitian	22
3.4 Jenis Data	23
3.4.1 Data Primer.....	23
3.4.2 Data Sekunder	23
3.5 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	23
3.5.1 Populasi	23
3.5.2 Sampel	23
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel	24
3.6 Teknik Pengumpulan Data	24
3.7 Teknik Analisis Data	26

3.7.1 Uji Instrumen.....	26
3.7.1.1 Uji Validitas.....	26
3.7.1.2 Uji Reliabilitas.....	26
3.8 Regresi.....	27
3.8.1 Analisis Linier Berganda.....	27
3.9 Uji Asumsi Klasik.....	27
3.9.1 Uji Normalitas.....	27
3.9.2 Uji Multikolonieritas.....	28
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas.....	38
3.10 Uji Hipotesis.....	29
3.10.1 Uji T (Parsial).....	29
3.10.2 Uji F (Simultan).....	29
3.10.3 Uji Koefisien (R^2).....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Gambaran Umum Usaha.....	30
4.1.1 Sejarah Umum.....	30
4.1.2 Visi dan Misi.....	30
4.1.3 Struktur Kepegawaian.....	30
4.1.4 Kegiatan Operasional.....	31
4.2 Deskripsi Statistik Responden.....	31
4.2.1 Identitas Responden.....	31
4.2.1.1 Jenis Kelamin.....	32
4.2.1.2 Usia.....	32
4.2.1.3 Analisis Indeks.....	33
4.3 Hasil Analisis Data.....	39
4.3.1 Hasil Uji Instrumen.....	39
4.3.1.1 Hasil Uji Validitas.....	39
4.3.1.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	40
4.4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	42
4.5.1 Hasil Uji Normalitas.....	42
4.5.2 Hasil Uji Multikolonieritas.....	42
4.5.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	43
4.6 Hasil Uji Hipotesis.....	43
4.6.1 Hasil Uji T (Parsial).....	43
4.6.2 Hasil Uji F (Simultan).....	44
4.6.3 Uji Koefisien (R^2).....	45
4.7 Pembahasan.....	45
4.7.1 Pengaruh digital marketing terhadap kinerja pemasaran pada UMKM Kripik Tempe Pecah 1000.....	45
4.7.2 Pengaruh Kompetensi Wirausaha terhadap Kinerja Pemasaran pada UMKM Kripik Tempe Pecah 1000.....	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
5.1 Kesimpulan.....	48

5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	53



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data UMKM Ekonomi Kreatif Kabupaten Lumajang	4
Tabel 1.2 Data Penjualan UMKM Kripik Tempe Pecah 1000	4
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Tabel Reliabilitas	27
Tabel 4.2 Data Responden Menurut Jenis Kelamin	32
Tabel 4.3 Data Responden Menurut Usia	32
Tabel 4.4 Digital Marketing (X1.1)	33
Tabel 4.5 Digital Marketing (X1.2)	34
Tabel 4.6 Digital Marketing (X1.3)	35
Tabel 4.7 Digital Marketing (X1.4)	35
Tabel 4.8 Digital Marketing (X1.5)	35
Tabel 4.9 Digital Marketing (X1.6)	36
Tabel 4.10 Kompetensi Wirausaha (X2.1)	36
Tabel 4.11 Kompetensi Wirausaha (X2.2)	37
Tabel 4.12 Kompetensi Wirausaha (X2.3)	37
Tabel 4.13 Kinerja Pemasaran (Y.1)	38
Tabel 4.14 Kinerja Pemasaran (Y.2)	38
Tabel 4.15 Kinerja Pemasaran (Y.3)	39
Tabel 4.16 Kinerja Pemasaran (Y.4)	39
Tabel 4.17 Hasil Uji Validitas	40
Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4.19 Hasil Regresi Linier Berganda	41
Tabel 4.20 Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 4.21 Hasil Uji Multikolonieritas	43
Tabel 4.22 Hasil Uji Hipotesis	44
Tabel 4.23 Hasil Uji F	44
Tabel 4.24 Hasil Uji Koefisien Dterminasi (R^2)	45

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Data Kunjungan E-Commerce.....	2
Gambar 1.2 Media Sosial UMKM Kripik Tempe Pecah 1000	5
Gambar 2.2 Kerangka Komseptual	18
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kripik Tempe Pecah 1000	31
Gambar 4.2 Grafik <i>Scatter plot</i>	43

