

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung (C. P. Setia (ed.)).
- Alana, A., & Hidayat, W. (2012). Pengaruh Citra Merek, Desain, dan Fitur Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Diponegoro) Aditya Yessika Alana, Wahyu Hidayat, Handoyo Djoko W. *Pengaruh Citra Merek, Desain, Dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)*, 1–9.
- Ali, H. (2013). *Marketing*. In *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Center For Academic Publishing Service.
- Amstrong, K. P. and G. (2008). In *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Andrian, R., Cahya, A. D., & Fadhilah, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Green Product Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kerajinan Gerabah Kasongan: *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(2), 559–574. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i2.1217>
- Arikunto, S. (2012). In *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2009). *Manajemen Pemasaran*.
- Asy'ari, A. H., & Karsudjono, A. J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Price fairness, Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Handphone Merek Samsung di Banjarmasin. *Al-KALAM JURNAL KOMUNIKASI, BISNIS DAN MANAJEMEN*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.31602/al-kalam.v8i1.4154>
- Basuni, M., Setiadi, R., Fitralisma, G., & Ikhwan, S. (2023). *Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Online Masyarakat Kabupaten Brebes Pada E-Commerce Shoppe Analysis of the Influence of Consumer Behavior in Online Purchase Decision Making in Brebes Regency Community on E-Commerce*. 16(2), 10–.
- Damayanti, K. (2022). Eksplorasi Perspektif Konsumen E-Commerce: Kualitas Pelayanan, Keamanan Dan Privasi, Komposisi Dan Desain Serta Kepuasan Konsumen Di Lingkungan Virtual Business To Customer (B2C). *AT TARIIZ: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(02), 83–107. <https://doi.org/10.62668/attariiz.v1i02.162>
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (2018). *Consumer Behavior* (Cengage Le).
- Firatmadi, A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus PT. Pelita Air Service). *Journal of Business Studies*, 2(2), 80–105.
- Gde, K., & Cahyadi, T. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Kepuasan Konsumen Srimelanting Decoration di Ubud*. 4(6), 1206–1215.
- Ghozali, I. (2012). *Metode Penelitian*. In I. Ghozali. In *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Ginting, N. F. (2012). *Ginting, N. F. (2012)*. In *Manajemen Pemasaran*. Bandung: YramaWidya.
- Gultom, D. K., Arif, M., & Muhammad Fahmi. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. *Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan*, 3(2), 273–282.
- Halim, F., Sibarani, H. J., Moktar, B., Sugiat, M., & Sudirman, A. (2021). Reflections on the Interest in

- Buying Smartphone Products among Millennials: Consumer Satisfaction as the Mediating Effect. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 8(1), 49. <https://doi.org/10.24252/minds.v8i1.20402>
- Hardjono, & Wahyuni, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Handphone Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Abdurachman Saleh Situbondo. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Growth*, 17(1), 24–44.
- Haris, D. (2018). Kualitas Dan Desain Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Baju Dagadu Yogyakarta). *Upajiwa Dewantara*, 2(2), 125–139. <https://doi.org/10.26460/mmud.v2i2.3265>
- Harjati, L. (2015). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Hargaterhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala*. (ISSN 2338-).
- Hastuti, I. N. D., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Bakso Tukul Arwana Cabang Season City Jakarta Barat. *Jurnal Diponegoro*, 5(1), 124–133.
- Hidayani, N., & Arief, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bittersweet By Najla. *Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan*, 6(1), 60–74. <https://doi.org/10.36441/kewirausahaan.v6i1.1268>
- Hulu, E., Mendrofa, Y., & Kakisina, S. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Indomarco Adi Prima Cabang Medan Stok Point Nias Kota Gunungsitoli. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 6(4), 106–115.
- Ii, B. A. B., & Teori, A. L. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk..., Kausar Nur Hakim, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMP, 2024*. 11–40.
- Intakoris, S., Wardhanab, M. A., Maryatin, & Prihantono, J. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Waktu Tunggu Terhadap Kepuasan Nasabah Elektronik Pada Penggunaan Fitur Bca M-Banking. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri*, 16–21.
- Irawan, A., Indiyastuti, N., & Suliyanto. (2010). Pengaruh Kualitas Fitur, Desain... (Andry I., Nurhayati I. dan Suliyanto). *Performance*, 11(1), 83–106.
- Irene, P., & Gayatri, G. (2023). *The Influence of Smartphone Design on Millennial Generation Consumer Perceptions on Brand Attitude, Purchase Intention and WOM in Indonesia*. <https://doi.org/10.4108/cai.19-7-2022.2328276>
- Isliko, T. W. A., & Rahayu, M. (2008). MEDIATI KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PENGARUH FAKTOR SITUASIONAL DAN FAKTOR PRODUK TERHADAP LEPUASAN KONSUMEN SUPERMARKET DI KOTA LAMPUNG. In *Dairy 3 Conference "Milking the xtreams."*
- Jalil, B. (2013). *International Journal of Asian Social Science FACTORS AFFECTING SMARTPHONE PURCHASE DECISION AMONG MALAYSIAN GENERATION Y Karen Lim Lay-Yee Han Kok-Siew Benjamin Chan Yin-Fah*. 3(12), 2426–2440.
- JASMINE, K. (2014). ANALISIS PERSEPSI CITRA MEREK, DESAIN, FITUR DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HANDPHONE SAMSUNG BERBASIS ANDROID (STUDI KASUS STIE PELITA INDONESIA). *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu*, 21, 1–20.
- Keller, K. d. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P. (2012). *Pemasaran. In Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P. &. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P. &. M. M. P. E. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.

- Kotler, P. &. (n.d.). *Pemasaran. In Prinsip-Prinsip Pemasaran* (pp. Jilid). Erlangga.
- Kotler, P. d. (2008). *In Manajemen Pemasaran*. PT.Indeks.
- Kotler, P. D. (2009). *In Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kualitas, P., Dan, P., Layanan, K., Mobile, B. R. I., Kasengkang, I., Moniharapon, S., & Mandagie, Y. (2023). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN BRI MOBILE (BRIMO) TERHADAP KEPUASAN NASABAH BRI UNIT TUMPAAN*. 11(1), 1075–1084.
- Kumrotin, E. L., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok Di Solo. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.29103/j-mind.v6i1.4870>
- Lens, S., Dslr, R., & Kota, D. I. (2014). Pengaruh kualitas produk dan brand image terhadap kepuasan konsumen dan loyalitas pelanggan kamera canon digital single lens reflex (dslr) di kota denpasar. *Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 03(05), 1311–1319.
- Lily, H., & Yurike, V. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala. *E-Journal WIDYA Ekonomika*, 1(1), 64–74.
- Manap, A. (2016). *In Revolusi Manajemen Pemasaran* (Mitra (ed.); p. Edisi P). Yogyakarta.
- Maslow, A. H. (1943). *Theory of Human Motivation* (Psychologi).
- Muafa, K. J. M. I. W., Awotkay, A. S., & Fakultas. (2023). *Pengaruh Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Serba Aluminium Kevin*. 5(2), 98–109.
- Munzir, T., Tanjung, R., Ismanto, W., Arifin, A., & Manan, A. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Dimensi*, 10(1), 178–196. <https://doi.org/10.33373/dms.v10i1.2986>
- Nurhalim, A. D. (2023). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membeli Mobil Toyota Avanza Di Kota Tangerang*. JAMBURA ECONOMIC EDUCATION JOURNAL.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2010). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. McGraw-Hill.
- Pranata, H. (2017). *Pengaruh Harga, Desain Serta Fitur Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Merek Produk Smartphone Merek Samsung Pada Konsumen Di Wilayah Tegalboto Jember the Effect of Price, Features and Design on Customer Satisfaction and Loyalty Brand Products Brand*.
- Produk, P. K., Produk, D., Produk, D. A. N. H., Kepuasan, T., Konsumen, P., & Appel, B. (2023). 24-30 *RismaZalianti*. 2(1), 24–30.
- Purwanto, E. (2023). Purwanto, E. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Spontan. (Management and Business Strategy). *Journal MISSY*, 4(1), 77–8. <https://doi.org/10.24929/missy.v4i1.2760>
- Puspita, M. (2016). Pengaruh Harga, Desain, Fitur dan Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Smartphone Asus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember. *Universitas Jember*.
- Rahmawati, C. H. T., Tanuwijaya, T. C., & Yuniarto, A. Y. (2022). the Influence of Product Design, Sales Promotion and Product Quality on Customer Purchase Decision At Converse Shoes (Study on Millenial Generation). *Manajemen Dewantara*, 6(2), 211–224. <https://doi.org/10.26460/md.v6i2.12538>
- Rohman, I. Z. (2022). Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang. *Manajemen Dewantara*, 6(1), 53–60. <https://doi.org/10.26460/md.v6i1.11846>

- Rosita Dewi Permata Sari, Sultan Bhagaskara, & Mahmudah, S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan Kniel Sports Indonesia. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(9), 7140–7159. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i9.4482>
- Saridewi, D. O., & Nugroho, R. H. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(6), 1722–1738. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i6.1072>
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2015). *Consumer Behavior*. Pearson.
- Shihab, M. S., & Cahya, N. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone Asus Studi Kasus di PT. Datascrip. *Jemi*, 1(01), 34–46.
- Siti Meisaroh, F., Hidayat Nugroho, R., Andarini, S., & Nirawati, L. (2022). Analisis Pengaruh Citra Merek, Desain Kemasan, dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Produk Minuman Bersoda Sprite. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(3), 812–825. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v5i3.1822>
- Solomon, M. R. (2018). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being* (12th ed). Pearson.
- Sugiyono. (2014a). *In M. P. R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014b). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif. Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Center of Academic Publishing Service.
- Surur, M. M., & Sujianto, A. E. (2022). Kualitas Produk, Fitur Produk, Merek dan Promosi Syariah Dalam Keputusan Pembelian Handphone OPPO Pada UniqCell Dlanggu. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 13(1), 221–236. <https://doi.org/10.47927/jikb.v13i1.343>
- Suwikromo, R. M., Soegoto, A. S., & Ogi, I. W. . (2022). Analisis Kualitas Produk Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 410. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.42278>
- Tjiptono, D. (2016). *Pemasaran. In Esesi dan Aplikasi* (Andi (ed.)). ed.
- Tjiptono, F. (2012). *In Pemasaran Strategi* (F. Tjiptono (ed.)).
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran. In Prinsip, Penerapan dan Penelitian* (Andi (ed.)).
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Andi (ed.)).
- Wadu, R. M. B., & Wirawan, R. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli, Kepuasan Konsumen dan Peluang Pasar Smartphone di Indonesia. *Informatik: Jurnal Ilmu Komputer*, 15(1), 51. <https://doi.org/10.52958/iftk.v15i1.1453>
- Willes, J. H., & Willes, J. A. (2005). *International business law : environments and transactions*. 652.
- Winarti, Y., Sarkum, S., & Halim, A. (2021). Product Innovation on Customer Satisfaction and Brand Loyalty of Smartphone Users. *Journal of Applied Business Administration*, 5(2), 179–187. <https://doi.org/10.30871/jaba.v5i2.3166>
- Yulianto, B., Jannah, F., Nurhidayah, M., & Asteria, P. (2018). *The Implementation of School Literacy Movement in Elementary School*. 173(Icei 2017), 43–46. <https://doi.org/10.2991/icei-17.2018.12>
- Zusrony, E. (2021). The Impact of Product Quality to Smartphone Buying Decisions. *SMART: Management Journal*, 1(2), 89–99. <https://doi.org/10.53990/smart.v1i2.256>