

ABSTRAK

Minat mahasiswa dalam berwirausaha sangat penting untuk menghasilkan generasi muda yang kreatif dan mandiri. Meskipun demikian, tingkat minat tersebut masih tergolong rendah, yang sering kali disebabkan oleh kurangnya dana, rasa takut gagal, dan waktu yang dibutuhkan untuk meluncurkan dan mengoperasikan perusahaan sangatlah singkat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana minat berwirausaha mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Jember dipengaruhi oleh pengetahuan, motivasi, dan kreativitas kewirausahaan mereka. Dengan menyebarkan kuesioner, penelitian ini menggunakan teknik pendekatan kuantitatif. Prosedur pengambilan sampel purposif dan pengambilan sampel acak berstrata proporsional digunakan untuk memilih 200 responden sebagai sampel dari total populasi sebanyak 8.362 mahasiswa. Regresi linier berganda digunakan untuk memeriksa data setelah asumsi klasik diuji. Menurut hasil penelitian, minat mahasiswa dalam berwirausaha di Universitas Muhammadiyah Jember dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh tiga variabel independen yaitu pengetahuan kewirausahaan, motivasi kewirausahaan, dan kreativitas.

Kata Kunci: Minat Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Kreativitas, Mahasiswa.



ABSTRACT

Students' interest in entrepreneurship is crucial to producing a creative and self-sufficient younger generation. Nonetheless, the degree of interest is still somewhat low, which is often brought on by a lack of funds, a fear of failing, and the short time needed to launch and operate a firm. The purpose of this research is to investigate how students at the University of Muhammadiyah Jember's entrepreneurial interest is influenced by their entrepreneurial knowledge, drive, and creativity. By distributing questionnaires, this study employs a quantitative approach. Purposive sampling and proportionate stratified random sampling procedures were used to choose 200 respondents as samples from a total population of 8,362 pupils. Multiple linear regression was used to examine the data after the traditional assumptions were tested. According to the study's findings, students' interest in entrepreneurship at the University of Muhammadiyah Jember is positively and significantly impacted by the three independent variables of entrepreneurial knowledge, entrepreneurial motivation, and creativity.

Keywords: *Entrepreneurial interest, entrepreneurial knowledge, entrepreneurial motivation, creativity, university students.*

