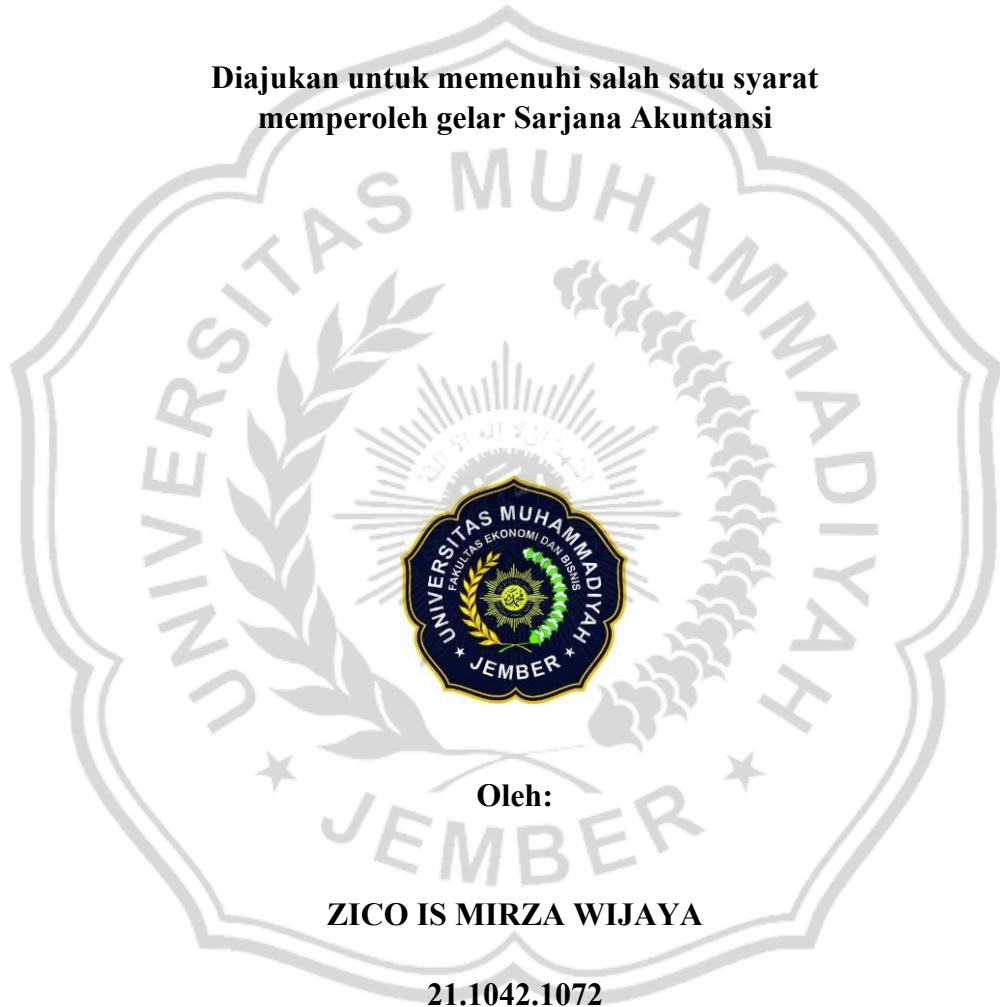


**PENGARUH CSR, PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN
PERUSAHAAN SEBAGAI PEMODERASI**

**TUGAS AKHIR
PENELITIAN**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

ZICO IS MIRZA WIJAYA

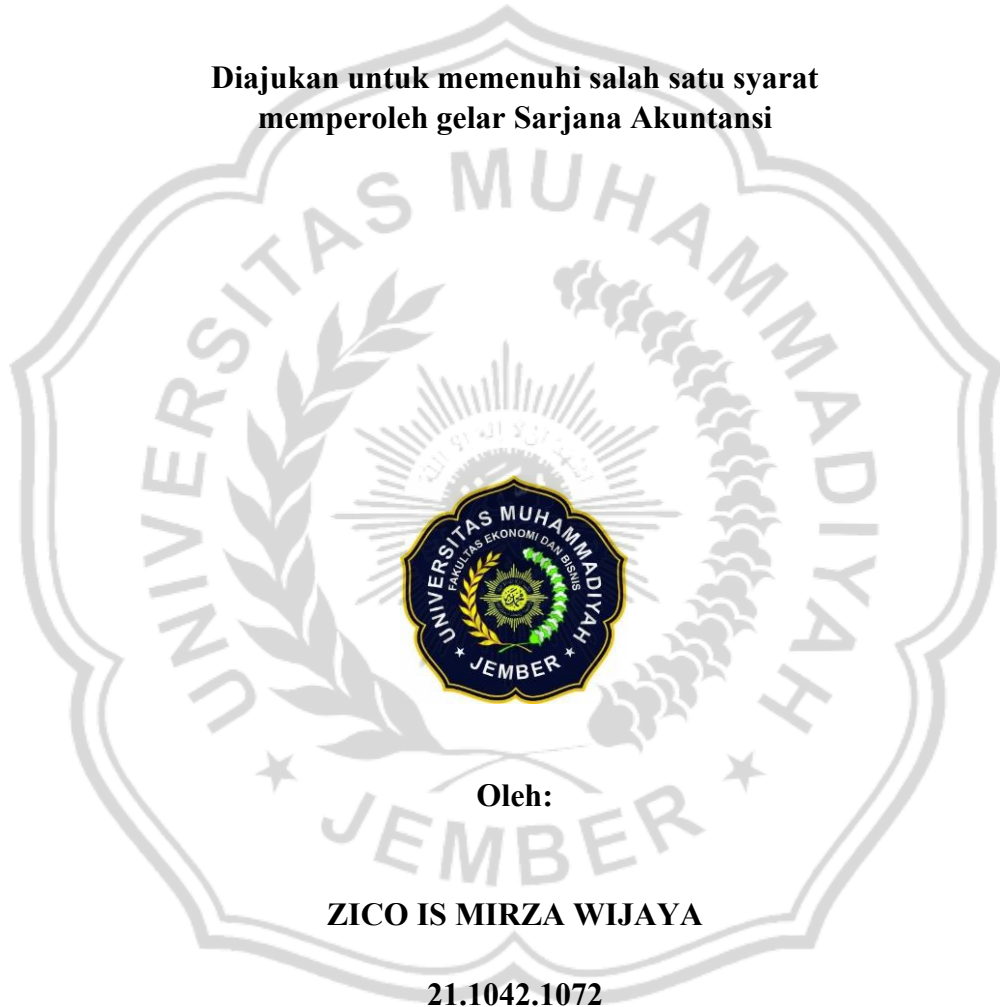
21.1042.1072

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**

**PENGARUH CSR, PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN
PERUSAHAAN SEBAGAI PEMODERASI**

**TUGAS AKHIR
PENELITIAN**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

ZICO IS MIRZA WIJAYA

21.1042.1072

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Zico Is Mirza Wijaya

NIM : 2110421072

Prodi : Akuntansi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa tugas akhir yang berjudul: PENGARUH CSR, PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI PEMODERASI ; adalah hasil karya saya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya dengan sikap ilmiah.

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hokum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 15 Juli 2025

Yang menyatakan,



Zico Is Mirza Wijaya

NIM. 21. 1042. 1072

**TUGAS AKHIR
PENELITIAN**

**PENGARUH CSR, PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN
PERUSAHAAN SEBAGAI PEMODERASI**

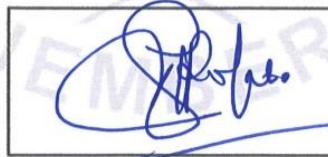
Oleh :

ZICO IS MIRZA WIJAYA

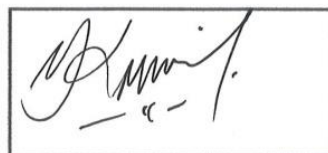
21.1042.1072

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Riyanto Setiawan SE., MSA., Ak. CA. CSRS.,
CSP., MCE

A blue ink signature of Dr. Riyanto Setiawan, enclosed in a black rectangular box.

Dosen Pembimbing Pendamping : Ibna Kamelia Fiel Afroh SE., MM

A black ink signature of Ibna Kamelia Fiel Afroh, enclosed in a black rectangular box.

PENGESAHAN

Tugas akhir berjudul: Pengaruh CSR, Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Pemoderasi, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 15 Juli 2025

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Dr. Arik Susbiyani., SE., M.Si.
NPK. 1972112810109289

Anggota 1,

Dr. Riyanto Setiawan Suharsono.,
SE., M.S.A., Ak., CA., CSRS., MCE.
NPK. 19721229121091118

Anggota 2,

Ibna Kamelia Fiel Afroh SE., MM
NPK. 1987022811703797

Mengesahkan:

Dekan,

Maheni Ika Sari, S.E., MM
NIP. 197711082005012001

Ketua Program Studi,

Dr. Riyanto Setiawan Suharsono,
S.E., MSA., Ak., CA., CSRS., CSP., MCE
NPK. 19721229121091118

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, kesehatan, pemahaman, serta kasih-Nya. Dengan izin dan pertolongan-Nya, kami dapat menyelesaikan tugas akhir ini sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan. Dalam perjalanan ini, banyak pihak yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan doa yang tiada henti. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan penghargaan, kami ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada kedua orang tua tercinta, Ibu Ida rahmawati yang ada di surga dan Ayah Muhammad Sugeng Wijaya tercinta. Terima kasih atas cinta tanpa batas, doa yang selalu menyertai, serta segala pengorbanan yang telah diberikan. Kalian adalah sumber kekuatan terbesar dalam hidup saya. Tanpa kasih sayang, bimbingan, serta restu kalian, perjalanan ini tidak akan sampai pada titik ini. Setiap keberhasilan yang saya capai adalah berkat doa dan dukungan tulus dari kalian. Terimakasih sudah berjuang membiayai saya dari saya terlahir didunia hingga saya lulus tanpa mengeluh apapun, semoga ayah dan ibu senantiasa diberikan umur barokah, hidup bahagia dan senantiasa diberi nikmat sehat.
2. Kepada Kakak dan Adik Saya Indra Ramadhan W., Hamka Irsyad W., dan Gielang Ramadhan W. Terima kasih atas segala perhatian, kasih sayang, serta dukungan yang telah diberikan, baik secara moril maupun materil. Setiap dorongan, nasihat, dan bantuan dari kalian memiliki peran penting dalam perjalanan akademik ini. Kehadiran serta dukungan yang tak terhingga menjadi sumber semangat bagi saya dalam menyelesaikan tahap ini. Semoga kelak kalian bisa mendapat gelar sarjana juga dikemudian hari.
3. Kepada keluarga besar dan saudara-saudara saya. Terima kasih atas doa, dukungan, serta semangat yang telah diberikan selama perjalanan ini. Kehadiran kalian menjadi penyemangat dalam menghadapi berbagai tantangan. Setiap bentuk perhatian, kebersamaan, dan motivasi yang diberikan sangat berarti dalam perjalanan akademik ini. Semoga silaturahmi dan kebersamaan kita selalu terjaga serta membawa keberkahan bagi semuanya.
4. Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Dr. Riyanto Setiawan Suharsono, SE., M.S.A., Ak., CA., CSRS., MCE., dan Ibu Ibna Kamelia Fiel Afroh SE., MM, selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu yang sangat berharga dalam penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih atas kesabaran, motivasi, serta waktu yang telah diberikan untuk membimbing saya hingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Tidak lupa, saya juga menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada Ibu Dr. Arik Susbiyani., SE., M.Si., selaku dosen penguji, atas masukan, kritik, dan saran yang membangun. Semua ilmu dan wawasan yang diberikan menjadi bekal berharga dalam perjalanan akademik dan profesional saya ke depan. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan yang terbaik.
5. Kepada teman seperjuangan Mahasiswa Akuntansi 21, BESWAN Djarum 39 serta Warga Cals . Terima kasih telah menemani dan memberi warna pada perjalanan Saya semasa kuliah ini.
6. Seluruh sahabat dan teman-teman tercinta yang jauh disana. Terima kasih atas suka dan dukanya. Semoga persahabatan dan pertemanan kita abadi hingga tua nanti.

7. Kepada dosen-dosen Program Studi Akuntansi. Terima kasih atas ilmu, bimbingan, serta dedikasi yang luar biasa. Setiap ilmu yang diajarkan akan menjadi bekal berharga dalam perjalanan kami ke depan. Semoga ilmu yang telah diberikan menjadi ladang pahala bagi para bapak dan ibu dosen.
8. Seluruh civitas akademika. Terima kasih atas semua fasilitas, kesempatan, dan pengalaman yang telah diberikan selama masa perkuliahan ini. Kampus ini bukan hanya tempat menuntut ilmu, tetapi juga rumah kedua yang menempa kami menjadi pribadi yang lebih baik. Semoga kampus tercinta ini terus melahirkan generasi yang berilmu, berintegritas, dan mampu membawa perubahan bagi masyarakat.
9. Terakhir kepada diri saya sendiri; Zico Is Mirza Wijaya. Terima kasih atas niat baik yang selalu diusahakan. Terima kasih untuk tetap kuat menghadapi segala bentuk ujian di tanah rantau ini. Terima kasih untuk selalu mengusahakan menjadi anak dan kakak yang baik untuk orangtua dan adik dirumah. Terimakasih atas waktu dan pengorbanan yang sudah kamu berikan untuk tugas akhir ini. Terimakasih selalu menjadi orang yang memaafkan disegala kondisi.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh CSR, Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Pemoderasi." Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Program Studi Akuntansi. Dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, saya ingin menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd., selaku rektor Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi saya untuk menempuh pendidikan di kampus ini.
2. Ibu Dr. Maheni Ika Sari, MM., selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember, yang telah memberikan bimbingan dan kebijakan yang mendukung selama masa perkuliahan.
3. Bapak Dr. Riyanto Setiawan Suharsono, SE., M.S.A., Ak., CA., CSRS., MCE., selaku ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Jember, yang telah memberikan arahan dan dukungan akademik selama saya menempuh pendidikan di program studi ini.
4. Bapak Dr. Riyanto Setiawan Suharsono, SE., M.S.A., Ak., CA., CSRS., MCE., dan Ibu Ibna Kamelia Fiel Afroh SE., selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing, memberikan masukan, serta berbagi ilmu yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Arik Susbiyani, SE., M.Si., selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran konstruktif yang sangat bermanfaat dalam penyempurnaan penelitian ini.
6. Seluruh dosen pengajar, khususnya program studi akuntansi, terimakasih telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi masa depan.

Saya juga menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, saya terbuka untuk kritik dan saran yang membangun demi perbaikan ke depannya. Akhir kata, semoga segala ilmu yang telah diperoleh dapat bermanfaat dan menjadi bekal untuk masa depan

Jember, 15 Juli 2025

Zico Is Mirza Wijaya
NIM. 21. 1042. 1072

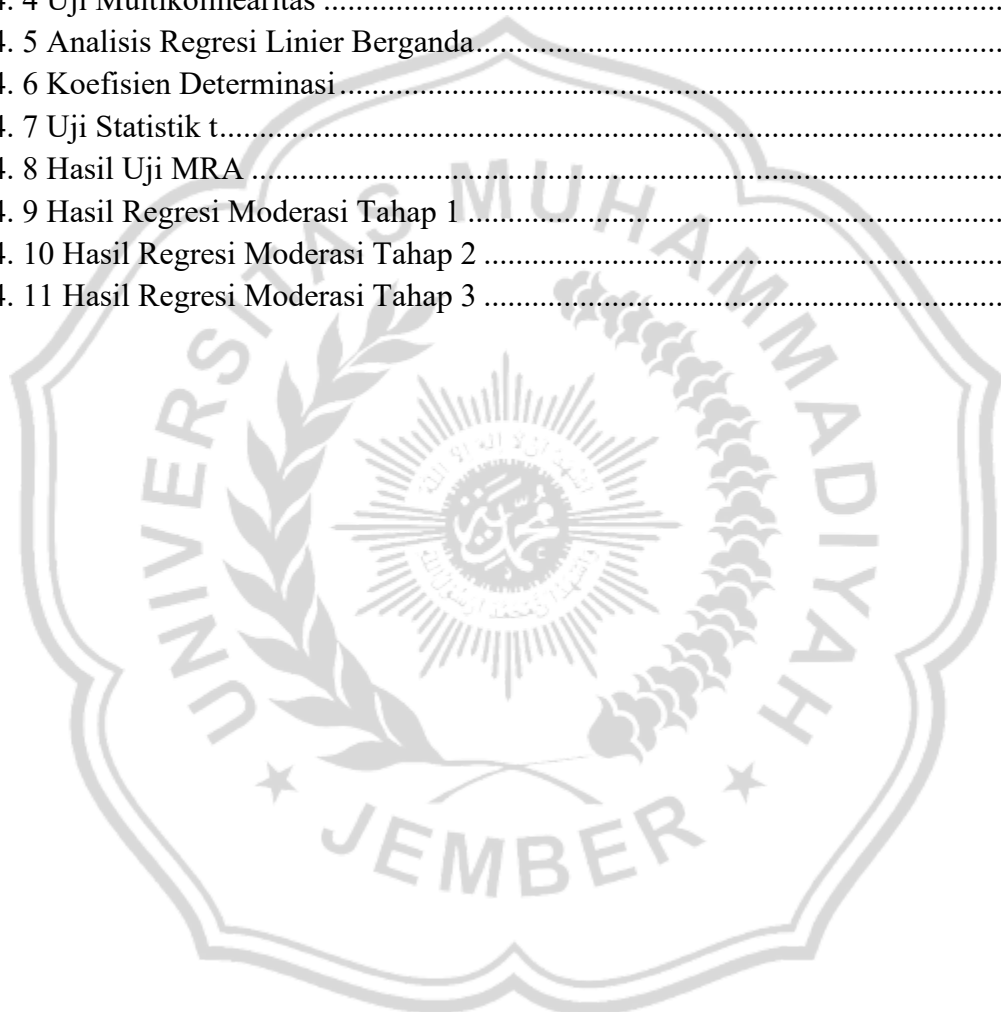
DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Teori.....	6
2.1.1. <i>Signaling Theory</i>	6
2.1.2. <i>Agency Theory</i>	7
2.1.3. Nilai Perusahaan	7
2.1.4. Ukuran Perusahaan	9
2.1.5. <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
2.1.6. Profitabilitas	10
2.1.7. <i>Leverage</i>	12
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Konseptual.....	16
2.4 Pengembangan Hipotesis	17
2.4.1. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan	17
2.4.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	18
2.4.3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	18
2.4.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan dalam Memoderasi Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan	19
2.4.5. Pengaruh Ukuran Perusahaan dalam Memoderasi Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	19
2.4.6. Pengaruh Ukuran Perusahaan dalam Memoderasi <i>Leverage</i> terhadap Nilai.....	19
BAB 3 METODE PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian	20
3.2 Teknik Penentuan Sampel	20
3.3.1 Populasi	20
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	21
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	21
3.5.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	21
3.5.2 Profitabilitas.....	22
3.5.3 <i>Leverage</i>	22

3.5.4 Nilai Perusahaan	23
3.5.5 Ukuran Perusahaan.....	23
3.6 Metode Analisis Data.....	24
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif.....	24
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	24
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	25
3.6.4 <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	26
BAB 4 HASIL PENELITIAN.....	27
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	27
4.2.1 Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia.....	27
4.2.2 Gambaran Umum Perusahaan Manufaktur	27
4.2 Uji Statistik Deskriptif.....	29
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	29
4.3.1 Uji Normalitas	30
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas	30
4.3.3 Uji Autokorelasi	31
4.3.4 Uji Multikolinearitas	31
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	32
4.4.1 Koefisien Determinasi.....	32
4.4.2 Uji Statistik t (Parsial)	33
4.5 <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	34
4.5.1 Uji Regresi Moderasi Tahap 1.....	36
4.5.2 Uji Regresi Moderasi Tahap 2.....	36
4.5.3 Uji Regresi Moderasi Tahap 3.....	37
4.6 Pembahasan	37
4.6.1 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan.....	37
4.6.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	38
4.6.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	39
4.6.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan dalam Memoderasi Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.6.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan dalam Memoderasi Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.6.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan dalam Memoderasi <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	43
BAB 5 KESIMPULAN.....	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran	45
Daftar Pustaka	47
LAMPIRAN.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu.....	143
Tabel 3. 1. Seleksi Sampel.....	211
Tabel 4. 1 Uji Statistik Deskriptif.....	29
Tabel 4. 2 Uji Normalitas	30
Tabel 4. 3 Uji Autokorelasi	31
Tabel 4. 4 Uji Multikolinearitas	31
Tabel 4. 5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	32
Tabel 4. 6 Koefisien Determinasi	33
Tabel 4. 7 Uji Statistik t.....	34
Tabel 4. 8 Hasil Uji MRA	35
Tabel 4. 9 Hasil Regresi Moderasi Tahap 1	36
Tabel 4. 10 Hasil Regresi Moderasi Tahap 2	36
Tabel 4. 11 Hasil Regresi Moderasi Tahap 3	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	17
Gambar 4. 1 Perkembangan CSRI Perusahaan Manufaktur 2020-2022	22
Gambar 4. 2 Perkembangan ROE Perusahaan Manufaktur 2020-2022	23
Gambar 4. 3 Perkembangan DER Perusahaan Manufaktur 2020-2022	24
Gambar 4. 4 Perkembangan PER Perusahaan Manufaktur 2020-2022.....	25
Gambar 4. 5 Perkembangan <i>Size</i> Perusahaan Manufaktur 2020-2022.....	26
Gambar 4. 6 Uji Heteroskedastisitas	27

