

DAFTAR PUSTAKA

- Adrai, R., & Perkasa, D. H. (2024). Penerapan Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam *International Human Resources Management*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Madani*, 6(2), 68-85.
- Akbar, F., & Fahmi, I. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan likuiditas terhadap kebijakan dividen dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia. *Jurnal ilmiah mahasiswa ekonomi manajemen*, 5(1), 62-81.
- Al Bukhori, M., & Sisdianto, E. (2025). *Corporate Social Responsibility (CSR) dan Reputasi Perusahaan dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan*. *Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi*, 2(1), 132-141.
- Amri, A. (2021). Analisis *Leverage* dalam Mengukur Risiko Studi Kasus pada PT. Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, 2(1), 1-13.
- Asjuwita, M., & Agustin, H. (2020). Engaruh Kinerja Lingkungan dan Biaya Lingkungan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(3), 3327-3345.
- Awliya, M. (2022). Analisis Profitabilitas (*Return on Asset dan Return on Equity*) pada PT Sido Muncul Tbk Periode Tahun 2015-2018. *Journal of Economic Education*, 1(1), 10-18.
- Bakaruddin, et al., (2023). *Manajemen Keuangan Dasar Konsep dan Aplikasi*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Buttang, M. E. (2020). Pengaruh Struktur Kepemilikan Asing dan Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi oleh *Myopic Behaviour*. *AJAR*, 3(02), 188-218.
- Darmawan, et al., (2020). Akhmad Darmawan Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Moderasi dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Kontrol. *Balance : Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 5(1), 83-92.
- Dendi, A., Sumantri, Y., Atmalta, D., & Rahmat, T. T. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 1(3), 634-644.
- Dewi, R. S., & Sudaryati, E. (2020). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial melalui Laman Resmi Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(4), 828-839.
- Fadhilah, R., Idawati, W., & Praptiningsih, P. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan Struktur Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akunida*, 7(2), 190-204.
- Fadhillah, I., & Afriyenti, M. (2021). Pengaruh Opini Audit, Kebijakan Hutang, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3(1), 98-111.
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 1-12.

- Farhan, Ali. (2021). *Teori Akuntansi – Perjalanan Filosofis Akuntansi dari Teori Menuju Praktik*. Sidoarjo: CV Globalcare.
- Farhan, M. (2024). Keseimbangan Risiko dan Imbal Hasil dalam Strategi Investasi Berkelanjutan: Pendekatan Integratif terhadap Faktor Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola Perusahaan (ESG). *Currency: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 2(2), 243-264.
- Gama, Agus Wahyudi, et al., (2024). *Kumpulan Teori Bisnis: Perspektif Keuangan, Bisnis, dan Strategik*. Badung: Nilacakra.
- Ghozali, Imam. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2020). *25 Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*. Semarang: Yoga Pratama.
- Guna, R. A., Al Fauzan, F. H., & Kusumastuti, R. (2023). Pengaruh ROI (Return On Investment) dan ROE (Return On Equity) Terhadap Harga Saham di CIMB NIAGA Periode 2020-2021. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan*, 3(2), 197-205.
- Hanna. (2023). Pengaruh Faktor Keuangan dan Non-Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Penelitian Akuntansi (JPA)*, 4(2), 91-108.
- Iman, C., Sari, F. N., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Perspektif*, 19(2), 191-198.
- Januwito, F. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Capital Intensity* dan Pertumbuhan Penjualan terhadap *Tax Avoidance*. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 343-353.
- Jaya, S. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan (*Firm Size*) dan Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (*Firm Value*) pada Perusahaan Sub Sektor *Property* dan *Real Estate* di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen Motivasi*, 16(1), 38-44.
- Julythiawati, N. P. M., & Ardiana, P. A. (2023). Pengaruh Pelibatan Pemangku Kepentingan dan Tanggung Jawab Sosial pada Reputasi Perusahaan. *Public Service and Governance Journal*, 4(2), 239-246.
- Justin, J., & Tanusdjaja, H. (2024). Faktor yang Memengaruhi Manajemen Laba dengan Moderasi Corporate Governance. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 6(2), 972-982.
- Kharisma, P., & Priyadi, M. P. (2023). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan (JIAKu)*, 2(3), 258-274. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v2i3.6048>
- Khotimah, S. N., Mustikowati, R. I., & Sari, A. R. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi (JRMA)*, 8(2), 1-13. <https://doi.org/10.21067/jrma.v8i2.5232>
- Kusumaningrum, D. P., & Iswara, U. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan (JIAKu)*, 1(3), 295-312. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v1i3.5509>
- Lase, L. P. D., Telaumbanua, A., & Harefa, A. R. (2022). Analisis Kinerja Keuangan Dengan Pendekatan Rasio Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi*, 1(2), 254-260.

- Lestari, A. E. P., Fadilah, A. N., Setiawati, S., Riyadi, E. V., & Aprianto, N. E. K. (2024). Analisis strategi dan perkembangan industri di Indonesia. *MENAWAN: Jurnal Riset dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 3(1). <https://doi.org/10.61132/menawan.v3i1.1118>
- Mayndarto, E. C. (2024). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 7(4), 13345-13350.
- Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021, June). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. In *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis* (pp. 569-576).
- Nathanael, R. F., & Panggabean, R. R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, *Leverage* dan *Growth Opportunity* terhadap Nilai Perusahaan. *BALANCE: Jurnal Akuntansi, Auditing dan Keuangan*, 17(2), 175-200.
- Ningrum, Endah Prawesti. (2022). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Ningtyas, C. P., Kambolong, M., & Makmur, M. (2022). Implementasi *Corporate Social Responsibility* pada PT. Aneka Tambang Tbk. *UBPN Sulawesi Tenggara. Journal publicuho*, 5(4), 1091-1112.
- Novia, R., & Halmawati, H. (2022). Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh CSR, Tax Avoidance, dan Sustainability Reporting terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 4(1), 40-58.
- Nurfadillah, Mursidah. (2023). *Profitabilitas Perbankan: Permodalan, Risiko dan Kebijakan Suku Bunga*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Nurhasanah, A. (2023). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Moderasi. *Bata Ilyas Educational Management Review*, 3(2), 1-13.
- Nurjanah, I., & Purnama, D. (2021). Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Struktur Aset, Profitabilitas dan Pengaruhnya terhadap Kebijakan Hutang. *Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1(2), 260-269.
- Oktaviana, F., & Rivandi, M. (2023). Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Transportasi Tahun 2019–2021. *Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 22-30.
- Pamungkas, A. T. (2020). *Analisis Pengaruh profitabilitas, Good Corporate Governance, Leveragedan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Intervening*. Skripsi Manajemen. Universitas Islam Indonesia.
- Putra, R. D., & Gantino, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 11(1), 81-96.
- Rahma, A. (2024). Ukuran Perusahaan dan Kinerja Keuangan: Faktor Penting dalam Memprediksi Nilai Perusahaan. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 4(1), 11-19.
- Rahmantari, N. L. L. (2021). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Ganec Swara*, 15(1), 813-823.

- Rahmawati, I. (2021). Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Perkebunan yang Terdaftar di BEI. *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi dan Keuangan*, 4(2), 96-106.
- Ranti, M., & Pertiwi, T. K. (2022). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Risiko Bisnis terhadap Nilai Perusahaan Otomotif dan Komponen Bursa Efek Indonesia (BEI). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen)*, 9(1), 12-20.
- Ridho, A. A., & Kusumadewi, R. K. A. (2024). Analisis Rasio Kesehatan Keuangan Perbankan terhadap Kinerja Keuangan (Studi pada Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2022). *Diponegoro Journal of Accounting*, 13(3).
- Riyanto & Hatmawan. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Sleman : Deepublish
- Santoso, S., & Dermawan, E. S. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2016–2018. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(2), 853-861.
- Sari, M. L., & Gunawan, J. (2023). Pengaruh Profitabilitas Likuiditas Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1871-1880.
- Sarra, H. D., & Alamsyah, S. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Citra Perusahaan dan *Media Exposure* terhadap Pengungkapan CSR. *Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin (SinaMu)*, 2.
- Setiawan, Erry. (2022). *Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Asset Serta Pengaruhnya terhadap Leverage pada Perusahaan (Teori Hingga Empirik)*. Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Setiawan, M. A. (2021). Pengaruh Tangibility, Pertumbuhan Perusahaan, Resiko Bisnis dan Profitabilitas terhadap Kebijakan Hutang. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3(2), 384-399.
- Setiowati, D. P., Salsabila, N. T., & Eprianto, I. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Economina*, 2(8), 2137-2146.
- Siahaan, D. B., & Herijawati, E. (2023). Pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Return on Equity* terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2016-2020). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 1742-1751.
- Sisca, et al., (2022). *Corporate Social Responsibility Perusahaan*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Sofiatin, D. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Industri dan Kimia yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2018). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 47-57.
- Sugiyono, 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Supriandi, S., & Masela, M. Y. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas Pasar Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur di Jawa Barat. *Sanskara Akuntansi dan Keuangan*, 1(03), 142-152.
- Susilawati, D., Shavab, F. A., & Mustika, M. (2022). The effect of *Debt to Equity Ratio* and

- current ratio on return on assets. *Journal of Applied Business, Taxation and Economics Research*, 1(4), 325-337.
- Valentino, A. D., & Setiawan, P. E. (2024). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 272-285. <https://doi.org/10.33059/jseb.v15i2.8427>.Article
- Vikkatrisakti, I., & Rahmi, A. N. (2021). Pengaruh *Bonus Plan* dan *Loan Loss Provision* terhadap Perataan Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2019). *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 17(2), 101-124.
- Wilfridus, B., & Susanto, L. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(3), 975-983.
- Yohana, et al., (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Properti yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 - 2020). *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 4(2), 58-66.
- Zhafira, M. R., & Tristiarini, N. (2024). Kebijakan Dividen sebagai Pemoderasi Pengaruh Profitabilitas & *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1), 415-438.

