

ABSTRAK

Windar Sulistiani, NIM. 2110921032. Pengaruh Religiusitas Dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Penggunaan Pinjaman Online Di Universitas Muhammadiyah Jember. Tahun 2025. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: (1) Siti Khayisatuzzahro Nur, M.El, (2) Dhofir Catur Bashori, M.HI.

Kata Kunci: Religiusitas, Literasi Keuangan, Pinjaman Online, Keputusan Keuangan, mahasiswa.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh religiusitas dan literasi keuangan terhadap keputusan penggunaan pinjaman online dikalangan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember. Perkembangan *Financial Technology (fintech)* yang sangat pesat telah membawa kemudahan akses pinjaman online melalui platform online, namun juga menyebabkan risiko finansial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan analisis regresi linear berganda untuk menguji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan dan religiusitas secara signifikan mempengaruhi keputusan penggunaan pinjaman online. Literasi keuangan yang baik cenderung mengurangi kecenderungan mahasiswa untuk menggunakan pinjaman online secara tidak bijaksana, sementara religiusitas memberikan kerangka etika dalam pengambilan keputusan keuangan.

ABSTRACT

Windar Sulistiani, Student ID: 2110921032. The Influence of Religiosity and Financial Literacy on the Decision to Use Online Loans at the University of Muhammadiyah Jember. 2025. Undergraduate Thesis, Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Studies, University of Muhammadiyah Jember. Advisors: (1) Siti Khayisatuzzahro Nur, M.E.I., (2) Dhofir Catur Bashori, M.HI.

Keywords: Religiosity, Financial Literacy, Online Loans, Financial Decision, Students.

This study aims to analyze the influence of religiosity and financial literacy on students' decisions to use online loans at the University of Muhammadiyah Jember. The rapid development of financial technology (fintech) has made access to online lending platforms easier, yet it also brings significant financial risks. This research employs a quantitative approach using a survey method and multiple linear regression analysis to test the proposed hypotheses. The results indicate that both financial literacy and religiosity have a significant effect on students' decisions regarding the use of online loans. Students with higher levels of financial literacy tend to make more prudent decisions in utilizing online loans, while those with strong religiosity are guided by ethical considerations in their financial decision-making.