

DAFTAR PUSTAKA

- Ajis Setiawan, Nurul Qomariah, H. H. U. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Applied Business And Administration Journal*, 2(2), 1–9. <https://doi.org/10.62201/Abaj.V2i2.49>
- Astuti, D., Luthfiana, H., Putri, N. H., Alieviandy, N. S., Sari, N. S., & Pratama, N. A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Kerja: Lingkungan Kerja, Stress Kerja Dan Insentif (Literature Review Manajemen Kinerja. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 4(2), 199–214.
- Bashori. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kenyamanan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Beli Melalui Tiktok Shop Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Muhammadiyah Jember). *Islamic Economics, Finance, And Banking Review*, 57–67.
- Bashori R Aldi, M. H. (2024). Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pemasok Pada Umkm Pengumpul Cabe Jawa Barokah Desa Jambearum Kecamatan Puger Kabupaten Jember. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*.
- Djunaidi, M., Alghofari, A. K., & Rahayu, D. A. (2018). Penilaian Kualitas Jasa Pelayanan Lembaga Bimbingan Belajar Primagama Berdasarkan Preferensi Konsumen. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 5(1), 2.
- Ghozali. (2018a). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi Ke-9*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018b). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Badan Penerbait - Undip. <https://doi.org/979-704-015-1>
- Jauhariyah, N. A., & Setiawaty, U. A. (2023). Pengaruh Pelayanan Islami Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Bsi Di Pondok Pesantren Darussalam Blokagung Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Istiqro*, 9(2), 198–205. <https://doi.org/10.30739/Istiqro.V9i2.2443>
- Kotler Philip Dan Keller Kevin. (2021). *Marketing Management* (16th Ed.). Pearson Education, 2021.
- Kurnia, F. E., Hendratmi, A., Anam, S., & Ivanda, M. N. M. (2023). Pengaruh

- Kualitas Pelayanan Islam Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Mediasi Kesenangan Pelanggan Pada Penginapan Syariah Di Mojokerto. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 22(2), 161. <https://doi.org/10.19184/Jeam.V22i2.39501>
- Lantang, L., & Keni, K. (2022). Pengaruh Service Quality Dan Customer Experience Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Di Jakarta: Trust Sebagai Variabel Mediasi. In *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan* (Vol. 6, Issue 3, P. 231). <https://doi.org/10.24912/Jmbk.V6i3.18645>
- Masadah, Asngadi, & Triono Singgih, C. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Syariah Di Kabupaten Jombang Yang Dimediasi Variabel Kepuasan. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking And Finance*, 3(2), 197–208. [https://doi.org/10.25299/Jtb.2020.Vol3\(2\).5808](https://doi.org/10.25299/Jtb.2020.Vol3(2).5808)
- Masturah, A., Hasnita, N., & Djakfar, I. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Konsumen Salon Muslimah Di Banda Aceh. *Ekobis Syariah*, 1(2), 48. <https://doi.org/10.22373/Ekobis.V1i2.9999>
- Pramesti Rihhadatul Aisy, St.Haelina Sefaringga, Asep Supendi, Heny Saraswati, & Wahyu Hidayat. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Syariah. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 1(3), 124–132. <https://doi.org/10.59024/Jumek.V1i3.115>
- Reza Nurul Ichsan, Ahmad Karim. (2021). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pt. Jasa Raharja Medan. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 6(1), 54–57. <https://doi.org/10.32696/Jp2sh.V6i1.729>
- Rizkiawan, I. K., Amalina, N., Utomo, F. H., Sari, D. P., & Putranti, L. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Veteran Surakarta. *Jurnal Ilmu Manajemen Retail Universitas Muhammadiyah Sukabumi*, 3(Vol. 3 No. 1 (2022): Jurnal Ilmu Manajemen Retail (JIMAT) Universitas Muhammadiyah Sukabumi), 25–32. <https://jurnal.ummi.ac.id/index.php/jimat/article/view/1487/842>
- Septia, E., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Bisnis Dan*

- Teknologi (AMBITEK)*, 3(1), 53–62.
<https://doi.org/10.56870/Ambitek.V3i1.65>
- Subianto, T. (2017). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 3(3), 165–182.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif/Prof. Dr. Sugiyono*. Alfabeta.
- Sugiyono, & Sutopo. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R Dan D* (Sutopo (Ed.); Ed. 2 Cet.). Alfabeta.
- Syafi'i. (2024). Aplikasi Akad Murabahah Produk Pembiayaan Syariah Kendaraan Bermotor Pada Pt. Mandiri Utama Finance (Muf) Cabang Jember. *Ayan*, 15(1), 37–48.
- Syafi, M., & Rusdiyanto. (2023). Pendampingan Pengelolaan Keuangan Melalui Produk Tabungan Pendidikan Bank Syariah Indonesia (BSI) Cabang Jember. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Manage*, 4(2), 23–34.
<http://ejurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/Manage/Article/View/558%0Ahttp://ejurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/Manage/Article/Download/558/225>
- Wahyuningtyas, T., & Sanjayawati, H. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Minat Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Produk Tabungan Islamic Banking (Ib) Hasanah Di Kcp Bni Syariah Kepanjen. *Jpsda: Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, 2(1), 18–27. <https://doi.org/10.30739/Jpsda.V2i1.1276>
- Wiratna Sujarweni, V. (2014). *Metodologi Penelitian : Lengkap, Praktis, Dan Mudah Dipahami/V. Wiratna Sujarweni* (Cetakan Pe). Yogyakarta : Pustaka Baru Press, 2014.