

ABSTRAK

Kewirausahaan di pandang sebagai elemen penting dalam mendorong pertumbuhan dan kemajuan suatu negara. Baik di negara maju maupun berkembang, kewirausahaan memainkan peran signifikan dalam menciptakan dinamika ekonomi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari variabel sikap mandiri, motivasi, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Kota Jember. Objek pada penelitian ini adalah Universitas Jember, Universitas Muhammadiyah Jember, Politeknik Negeri Jember, UIN Khas Jember, Universitas dr. Soebandi Jember, Universitas PGRI Argopuro Jember, Universitas Islam Jember, Institute Teknologi dan Sains Mandala Jember, Universitas Mochammad Sroedji Jember, Universitas Islam KH. Achmad Muzakki Syah Jember. Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel adalah *probability sampling* menggunakan metode *Propotionate Stratified Random Sampling*. Dengan Teknik pengumpulan data menggunakan Koesoner yang disebarkan kepada responden. Analisis data yang digunakan adalah uji instrument, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linier berganda, uji hipotesis t (parsial), dan uji koefisien determinasi (R^2). Hasil dari pengujian pada variabel sikap mandiri, motivasi, dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Kota Jember. Berdasarkan pada hasil uji koefisien determinasi memberikan kontribusi yang diperoleh adalah sebesar 76%.

Kata Kunci : Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Entrepreneurship is seen as an important element in driving the growth and progress of a country. Both in developed and developing countries, entrepreneurship plays a significant role in creating economic dynamics. This study aims to determine the influence of the variables of independent attitude, motivation, and entrepreneurial knowledge on students' interest in entrepreneurship in Jember City. The objects of this study were the University of Jember, Muhammadiyah University of Jember, Jember State Polytechnic, UIN Khas Jember, Dr. Soebandi University Jember, PGRI Argopuro University Jember, Islamic University of Jember, Mandala Institute of Technology and Science Jember, Mochammad Sroedji University Jember, KH. Achmad Muzakki Syah Islamic University Jember. This study used a quantitative method and the number of samples used was 100 respondents. The sampling technique is probability sampling using the Proportionate Stratified Random Sampling method. With the data collection technique using a questionnaire distributed to respondents. The data analysis used is the instrument test, classical assumption test, multiple linear regression analysis test, t hypothesis test (partial), and determination coefficient test (R^2). The results of the test on the variables of independent attitude, motivation, and entrepreneurial knowledge have a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship of students in Jember City. Based on the results of the determination coefficient test, the contribution obtained is 76%.

Keywords: Independent Attitude, Motivation, Entrepreneurial Knowledge, Interest in Entrepreneurship