

DAFTAR RUJUKAN

- Agustina, R., Hinggo, H. T., & Zaki, H. (2023). Pengaruh Brand Ambassador, E-Wom dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(1), 433–443. <https://jom.umri.ac.id/index.php/emba/article/view/851>
- Anshori, A. G. (2018). *Perbankan Syariah di Indonesia*. UGM Press.
- Astuti, R., Ardila, I., & Lubis, R. R. (2021). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse. *Jurnal AKMAMI: Akuntansi, Manajemen, Ekonomi*, 2(2), 204–219. <https://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/akmami/article/view/154>
- Gaspersz, V. (2017). *Metode Analisis Untuk Peningkatan Kualitas*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Undip.
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Russmedia Grafika.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Insania.
- Hernawanti, A., & Noviyanti, I. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Toko Anjani Frozen Food Legok-Tangerang. *Jurnal Kampus Akademik Publising*, 2(1), 468–479. <https://www.ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jaem/article/view/4173>
- Hidayah, R. N. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian So Good Chicken Nugget (Studi pada Konsumen Asri Frozen Food Gunung Pati, Kota Semarang)* [Universitas Semarang]. <https://eskripsi.usm.ac.id/detail-B11A-754.html>
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent: Teori dan Praktik*. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Principles of Marketing*. Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks.
- Kristiandi, K., Mahmuda, D., Yunita, N. F., & Maryono. (2022). Pendampingan Pembuatan Dan Pengemasan Frozen Food Pada Ibu Rumah Tangga. *Jurnal*

- Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 216–222.
<https://ojs.unanda.ac.id/index.php/tomaega/article/view/1037/707>
- Kuncoro, M. (2018). *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YPKN.
- Lupiyoadi, R. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Mukarom, M. R. D., Mukarom, M. R. D., & Karmila, M. (2024). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fiesta Chicken Nugget Di Kota Tasikmalaya. *Jurnal Pusat Manajemen*, 1(2), 123–136.
<https://jurnalunived.com/index.php/PUSMAN/article/view/556>
- Purnamasari, S. D., Supeni, N., & Maspufah, H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Word of Mouth (Wom), dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Frozen Food Pada Agen Sosis Barokah di Desa Panji Lor Situbondo. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Manajemen Informatika*, 4(1), 22–35. <https://jurnal.itsm.ac.id/index.php/prodimanajemen/article/view/906>
- Putri, S. A., & Tamami, N. D. B. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Frozen Food di UD Mitra Abadi Kecamatan Maduran Kabupaten Lamongan. *Jurnal Agriscience*, 2(1), 239–254. <https://journal.trunojoyo.ac.id/agriscience/article/view/11346>
- Rahayu, M., & Tajuddien, R. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jaya Sampurna Toko Daging di Lebak Bulus. *Journal of Economic Academic*, 1(2), 74–84. <https://academicajournal.org/index.php/JEAC/article/view/12>
- Riduwan. (2015). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Alfabeta.
- Simamora, H. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. STIE YKPN.
- Sirtis, A. M., & Tuti, M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Online Azzam Frozen Food di Pondok Ranggon. *Jurnal Marketgram*, 1(2), 156–172. <http://e-journal.naureendigiton.com/index.php/mj/article/view/583>
- Sobari, I. S., & Farhah, A. M. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Frozen Food (Studi Kasus Produk Sosis Belfoods pada Konsumen di Gucci Frozen Food Cikarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(4), 380–388.
<https://ojs.stiami.ac.id/index.php/JUMABI/article/view/3351>
- Sugiarto. (2015). *Metode Statistika Bisnis*. Matana Publishing Utama.

Sugiyono. (2019). *Statistika Untuk Penelitian*. CV Alfabeta.

Supranto, J. (2016). *Statistik Teori dan Aplikasi* (Ed. 8). Erlangga.

Tjiptono, F. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Andi.

