

DAFTAR PUSTAKA

- Apriandi, N. D., Soleh, A., & Irwanto, T. 2023. The effect of application of AIDA (Attention, Interest, Desire and Action) on Telkomsel card purchase decisions in Bengkulu City. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Bisnis Digital*, 2(2), 189-202.
- Ardani, W. 2022. Pengaruh digital marketing terhadap perilaku konsumen. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 40-47.
- Ardiansyah, W. M. 2023. Peran Teknologi dalam Transformasi Ekonomi dan Bisnis di Era Digital. *JMEB Jurnal Manajemen Ekonomi & Bisnis*, 1(1), 12-16.
- Atmojo, C. T. 2022. “Efektivitas Penggunaan E-Commerce Sebagai Strategi Berwirausaha Pedagang Kaki Lima Di Jombang. *BISEI: Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Islam*, 7 (1), 1-8.”
- Charviandi, A., Noviany, H., Suhartini, Y., Wijaya, A., & Abdullah, M. A. F. 2023. *Manajemen Pemasaran: Perspektif Digital Marketing*.
- Clow, K. E., & Baack, D. 2011. *cases in Marketing Management*. Sage Publications.
- Dwijayanti, A., Komalasari, R., Harto, B., Pramesti, P., & Alfaridzi, M. W. 2023. Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi dan Pemasaran pada UMKM Sablon Anggi Screen di Era Digital. *Ikra-Ith Abdimas*, 6(2), 68-75.
- Faruq, A. S. A. 2022. *Implementasi strategi bauran promosi pada menu crispy bakar sebagai upaya peningkatan minat beli konsumen: Studi pada Jank Jank Wings Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. 2018. Pemanfaatan digital marketing bagi usaha mikro, kecil dan menengah pada era masyarakat ekonomi ASEAN. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 61-76.
- Firmansyah, A. 2017. Kajian kendala implementasi e-commerce di Indonesia. *Jurnal Masyarakat Telematika dan Informasi*, 8(2), 127-136.
- Hasanah, B., Hidayat, Y., & Apriati, Y. 2021. Strategi Toko Extreme Callular 1 Dalam Menarik Minat Pelanggan Di Jalan Perintis Kemerdekaan Kelurahan Pasar Lama Kecamatan Banjarmasin Tengah Kota Banjarmasin Provinsi

- Kalimantan Selatan. *PADARINGAN (Jurnal Pendidikan Sosiologi Antropologi)*, 3(1), 324338.
- Indonesia, B. P. S. 2019. Badan Pusat Statistik Indonesia. *Statistik Indonesia*, 1101001, 790.
- Julia, M., & Masyrurroh, A. J. 2022. Literature Review Determinasi Struktur Organisasi: Teknologi, Lingkungan Dan Strategi Organisasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(4), 383-395.
- Kaligis, D. 2015. Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Orientasi Wirausaha Terhadap Kinerja Pemasaran yang dimoderasi oleh Lingkungan Persaingan (Studi pada Pengembang Real Estate di Sulawesi Utara). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 3(2).
- KIRANA, A. B. S. 2024. Efektivitas Marketplace Dalam Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Ekspor Pada Pt Pratama Asta Indonesia. *KNOWLEDGE: Jurnal Inovasi Hasil Penelitian dan Pengembangan*, 4(1), 9-15.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid Dua. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Marrus, M. R. 2002. *The unwanted: European refugees from the first world war through the cold war*. Temple University Press.
- Mendrofa, A., & Sundawa, R. D. 2022. STRATEGI PEMASARAN LAZADA DAN SHOPEE DALAM NEW MARKETING SYSTEM (STUDY KASUS TOKO GUDANG UNIK). *Fokus: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 17-29.
- Muryatini, N. N., & Atmaja, I. G. B. A. K. 2022. Efektivitas Penegakan Hukum Terhadap Tindakan Menjual Buku Bajakan Melalui E-Marketplace. *Jurnal Komunikasi Hukum (JKH)*, 8(2), 406-417.
- Mustofa, D., Nurfaizal, Y., Innolda, D., & Al Azhar, N. 2021. Pelatihan Penggunaan Market Place sebagai Media Pemasaran Online di Paguyuban Tanaman Hias Desa Ciberem untuk Memperluas Pemasaran di Era Pandemi. *Abditeknika Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 45-49.

- Napitupulu, M. H., & Supriyono, S. 2023. Pengaruh keamanan dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian pada e-commerce Lazada di Surabaya. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(2), 789-800.
- Oktavianti, S., & Hasrina, Y. 2020. Pengaruh Strategi Pemasaran Dengan Konsep Aida Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pt. Wings Food Di Kecamatan Alang-Alang Lebar. *Majalah Ilmiah Manajemen STIE Aprin Palembang*, 9(3), 63-80.
- Pashootanizadeh, M., & Khalilian, S. 2018. Application of the AIDA model: Measuring the effectiveness of television programs in encouraging teenagers to use public libraries. *Information and Learning Science*, 119(11), 635-651.
- Priangani, A. 2023. Memperkuat manajemen pemasaran dalam konteks persaingan global. *Jurnal kebangsaan*, 2(4), 1-9.
- Putri, A. D., Kuswoyo, H., Gulo, I., Ngestirosa, E., & Febrina, E. G. 2023. Pengenalan Wawasan Digital Marketing Bagi Guru SMK N 1 Labuhan Maringgai, Lampung Timur. *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv*, 4(1), 147-153.
- Rangkuti, F. 2013. *Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus*. Gramedia Pustaka Utama.
- Renanda, P. 2024. *Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Sistem Penjualan Online dalam Perspektif Islam (Studi Pada UMKM Kota Bandar Lampung Tahun 2022)* (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).
- Riani, N. K. 2021. Strategi peningkatan pelayanan publik. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(11), 2443-2452.
- Rohmania, D. R., Nasrullah, M., Utami, Y. L., & Caniago, S. A. 2023. Pengaruh pasar online terhadap minat beli konsumen dan dampaknya pada pasar tradisional:(Studi kasus di pasar tradisional kaje). *Sahmiyya: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 222-229.
- Sahir, S. H. 2021. *Metodologi penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.
- Saribu, H. D. T., & Maranatha, E. G. 2020. Pengaruh pengembangan produk, kualitas produk dan strategi pemasaran terhadap penjualan pada PT Astragraphia Medan. *Jurnal Manajemen*, 1(1), 1-6.

- Siburian, B., & Saputra, H. 2024. Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Umkm Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(3), 207-215.
- SISFAN, S. 2020. *Strategi Komunikasi Pemasaran Online Shop Untuk Menarik Minat Konsumen dan Keputusan Pembelian Produk di Kota Banjarmasin (Studi Penelitian pada Online Shop Merak Mas Baru)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- Sudarmi, S., Suparmi, S., Seran, A. M. I., & Haryanti, C. S. 2025. *AKUNTANSI BIAYA*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Susilo, F., & Abdillah, H. 2012. Survei Populasi Burung Air dan Burung Pantai Migran di Pesisir Kabupaten Deli Serdang Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Biologi*, 49(1), 1-11.

