

**EFEK KEMAMPUAN USAHA, KOMPETENSI BERWIRAUSAHA DAN
KAPABILITAS DIGITAL TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA BAKERY DI
BANYUWANGI**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Progam Studi Manajemen (S1) Dan Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen



Oleh : ANIS NURHANAFIYAH

21.1041.1240

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2025

**EFEK KEMAMPUAN USAHA, KOMPETENSI BERWIRAUSAHA DAN
KAPABILITAS DIGITAL TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA BAKERY DI
BANYUWANGI**

SKRIPSI



Oleh : ANIS NURHANAFIYAH

21.1041.1240

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2025

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anis Nurhanafiyah

NIM : 2110411240

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa **SKRIPSI** yang berjudul **"EFEK KEMAMPUAN USAHA, KOMPETENSI BERWIRAUSAHA DAN KAPABILITAS DIGITAL TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA BAKERY DI BANYUWANGI"** adalah hasil karya saya sendiri. Kecuali dalam beberapa kutipan substansi yang telah saya sebutkan sumbernya. Karya ini belum pernah diajukan ke institusi manapun serta bukan merupakan plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab sepenuhnya atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan prinsip ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa tekanan atau paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia menerima sanksi akademik dan siap dituntut secara hukum jika di kemudian hari ada pihak-pihak yang merasa dirugikan atas pernyataan yang tidak benar ini.

Jember, 15 juni 2025

Yang Menyatakan,



Anis Nurhanafiyah

NIM. 2110411240

SKRIPSI

**EFEK KEMAMPUAN USAHA, KOMPETENSI BERWIRAUSAHA DAN
KAPABILITAS DIGITAL TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA BAKERY DI
BANYUWANGI**

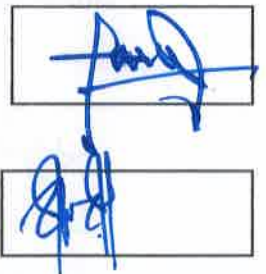
Oleh : ANIS NURHANAFIYAH

NIM. 2110411240

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Budi Santoso SE, MM, M. Akun

Dosen Pembimbing Pendamping : Ira Puspita Dewi S. SE., MM



PENGESAHAN

Sekripsi berjudul “Efek Kemampuan Usaha,Kompetensi Ber wirausaha dan Kapabilitas Digital Terhadap Pengembangan Usaha Bakery di Banyuwangi” telah di uji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Senin

Tanggal : 21 Juli 2025

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Dr.Haris Hermawan SE.,MM

NPK. 1968101011503640

Anggota 1,

Anggota 2,

Dr.Budi Santoso SE.MM.

NPK. 197310091139340

Ira Puspitadewi S.SE.MM.

NPK. 1981072711703795

Mengetahui,

Dekan,

Ketua Program Studi,

Maheni Ika Sari, SE., MM

NPK. 197708112005012001

Dr. Trias Setyowati, SH., SE, MM

NPK. 197203710509477

MOTTO

“Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi dan tidak ada mimpi yang patut diremehkan. Lambungkan setinggi yang kau inginkan dan gapailah dengan selayaknya yang kau harapkan.”

(Maudy Ayunda)

“Keberhasilan bukanlah milik orang pintar, keberhasilan adalah kepunyaan mereka yang senantiasa berusaha.”

(B.J. Habibie)



PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini. Dengan tulus, karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT, atas segala hidayah dan karunia-Nya yang tak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Samsul Hadi dan Ibu Badriyah, terima kasih atas setiap tetes keringat dalam setiap langkah pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik kepada penulis, mengusahakan segala kebutuhan penulis, mendidik, membimbing, dan selalu memberikan kasih sayang yang tulus, motivasi, serta dukungan dan mendoakan penulis dalam keadaan apapun agar penulis mampu bertahan untuk melangkah setapak demi setapak dalam meraih mimpi di masa depan. Terima kasih untuk selalu berada di sisi penulis dan menjadi alasan bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini hingga memperoleh gelar sarjana.
3. Kakak kandung tercinta, Puput Andam Sari, A.Md.AK, dan kakak ipar, Aris Setiawan, S.E., terima kasih sudah ikut serta dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini, memberikan semangat serta dorongan kepada saya hingga akhir, dan meyakinkan saya jika mampu menyelesaikan studi ini.
4. Mas Mohammad Dinobayu Setiawan, terima kasih atas segala bentuk dukungan, semangat, doa yang selalu dilangitkan, dan kontribusinya dalam penulisan skripsi ini. Terima kasih atas seluruh hal baik yang telah diberikan kepada penulis selama ini.
5. Sahabat-sahabat tercinta, Lutvi, Sasa, Imelda, Viky, Hani, dan Ninis, terima kasih atas motivasi, dukungan, pengalaman, dan kebersamaan selama masa perkuliahan. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi suka dan duka serta menjadi garda terdepan di masa-masa sulit. Semoga kita semua sukses dan sampai bertemu di puncak kesuksesan. *See you on top, guys!*
6. Teman-teman angkatan 2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, khususnya mahasiswa Program Studi Manajemen kelas F, semoga kita semua menjadi lulusan terbaik yang dapat memberi warna dan kontribusi di mana pun kita berada.
7. Bapak Dr. Budi Santoso, S.E., M.M., M.Akun dan Ibu Ira Puspitadewi S., S.E., M.M., selaku dosen pembimbing, terima kasih atas bimbingan, arahan, dan ilmu yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar.
8. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember, atas ilmu dan pengalaman berharga yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
9. Almamater tercinta, Universitas Muhammadiyah Jember, tempat saya tumbuh, belajar, dan mengembangkan diri.
10. Keluarga besar penulis, atas segala doa dan dukungan yang telah menjadi kekuatan tersendiri dalam perjalanan ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan. Tugas Akhir Skripsi dengan judul “Efek Kemampuan Usaha, Kompetensi Berwirausaha dan Kapabilitas Digital Terhadap Pengembangan Usaha Bakery di Banyuwangi” Skripsi ini adalah sebuah karya yang menjadi saksi bisu atas setiap langkah dan rintangan yang saya lalui. Dalam kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa doa, bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan penuh rasa hormat dan tulus hati, penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kekuatan, kemudahan, dan kelancaran dalam setiap langkah kehidupan penulis.
2. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd., selaku rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Maheni Ika Sari, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Dr. Trias Setyowati, S.H., S.E., MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Dr. Haris Hermawan SE., MM., selaku Ketua Penguji yang telah memberikan masukan yang membangun serta pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Budi Santoso SE., MM dan Ibu Ira Puspitadewi S. SE., MM selaku dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan arahan, kritik, serta saran yang membangun selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember, atas segala ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
8. Teman-teman seangkatan yang telah memberikan semangat, kebersamaan, serta warna indah dalam perjalanan perkuliahan. Semoga kesuksesan selalu menyertai kita dalam mengejar mimpi masing-masing.

Dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan untuk menyempurnakan penelitian ini. Saya juga memohon maaf atas segala kekhilafan, baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi dunia pendidikan serta menjadi referensi yang berguna bagi pembaca.

Jember, 15 juni 2025

Anis Nurhanafiyah

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN SAMPUL	ii
PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PENGESAHAN	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	17
1.1 Latar Belakang.....	17
1.2 Rumusan Masalah.....	24
1.3 Tujuan Penelitian	24
1.4 Manfaat Penelitian.....	24
BAB II TINJUAN PUSTAKA	26
2.1 Landasan Teori.....	26
2.1.1 Theory of Planned Behavior.	26
2.1.2 Manajemen Kewirausahaan.....	26
2.1.3 Kemampuan Usaha.....	27
2.1.4 Kompetensi Berwirausaha	27
2.1.5 Kapabilitas Digital.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Konseptual	33
2.4 Hipotesis Penelitian	34
2.4.1. Pengaruh Kemampuan Usaha (X1) Terhadap Pengembangan Usaha (Y)	34
2.4.2 Pengaruh Kompetensi Berwirausaha (X2) Terhadap Pengembangan Usaha (Y) ..	34

2.4.3 Pengaruh Kapabilitas Digital (X3) Terhadap Pengembangan Usaha (Y)	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Identifikasi Variabel.....	36
3.2 Definisi Oprasional Variabel	36
3.2.1 Variabel Independent	36
3.2.2 Variabel Dependent.....	38
3.3 Desain Penelitian	38
3.4 Jenis Data.....	38
3.5 Populasi	39
3.6 Sampel	39
3.7 Teknik Pengambilan Sampel	39
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.9 Teknik Analisis Data.....	41
3.9.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	41
3.9.2 Uji Instrumen Data	41
3.9.3 Analisis Regresi Linear Berganda	41
3.9.4 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.9.5 Uji Hipotesis.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
4.2 Analisis Data.....	48
4.2.1 Deskriptif Statistik Responden	48
4.2.2 Hasil Uji Instrumen	52
4.2.2.1 Hasil Uji Validitas.....	52
4.2.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	53
4.2.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
4.2.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	56
4.2.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	56
4.2.3.2 Hasil Uji Multikolinieritas.....	59
4.2.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	61
4.2.5 Hasil Uji Hipotesis	62
4.2.5.1 Hasil Uji t	62
4.2.5.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64

4.3 Pembahasan	65
4.3.1 Pengaruh Kemampuan Usaha terhadap Pengembangan Usaha Bakery di Banyuwangi.....	65
4.3.2 Pengaruh Kompetensi Berwirausaha terhadap Pengembangan Usaha Bakery di Banyuwangi.....	66
4.3.3 Pengaruh Kapabilitas Digital terhadap Pengembangan Usaha Bakery di Banyuwangi.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	76



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data UMKM Bakery	19
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berwirausaha	49
Tabel 4.4 Indeks Jawaban Responden Variabel Kemampuan Usaha (X1)	50
Tabel 4.5 Indeks Jawaban Responden Variabel Kompetensi Berwirausaha (X2)	50
Tabel 4.6 Indeks Jawaban Responden Variabel Kapabilitas Digital (X3)	51
Tabel 4.7 Indeks Jawaban Responden Variabel Pengembangan Usaha (Y)	51
Tabel 4.8 Uji Validitas.....	52
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas	54
Tabel 4.10 Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
Tabel 4.11 Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov.....	59
Tabel 4.12 Uji Multikolinieritas.....	60
Tabel 4.13 Uji t.....	63
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi R^2	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	33
Gambar 4.1 Wilayah Kabupaten Banyuwangi	44
Gambar 4.2 Uji Normalitas Histogram	57
Gambar 4.3 Uji Normalitas P-Plot	58
Gambar 4.4 Uji Heterokedastisitas	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pengantar Kuesioner	76
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian	77
Lampiran 3. Tabulasi Olah Data Responden	80
Lampiran 4. Karakteristik Responden	87
Lampiran 5. Uji Validitas	88
Lampiran 6. Uji Reliabilitas	90
Lampiran 7. Uji Asumsi Klasik	91
Lampiran 8. Analisis Regresi Linier Berganda	94
Lampiran 9. Uji t	95
Lampiran 10. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	96
Lampiran 11. Dokumentasi	97
Lampiran 12. Surat Izin Penelitian	98

