

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N., & Yulianto, B. (2024). *Kapabilitas Digital dan Efek Kepuasan Kerja terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan Pondok Pesantren di Jepara*. 3(3).
- Akbar, A. (2022). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Toko Roti Aditya Di Kota Palembang*.
- Arnanto Nurprabowo, & Mei Mei Meilani. (2023). *Kajian Strategis Seri Energi Hijau: Sektor Formal Investasi UMKM Memperkuat Pilar Ketahanan Ekonomi Nasional*. 1–148.
- Astriyani, R. (2024). Pengaruh Lokasi, Modal dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Kewirausahaan dan Multitalenta*, 2(2), 59–69.
- Christiana, Y., Pradhanawati, A., & Hidayat, W. (2021). Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Pembinaan Usaha Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan Usaha (Studi Pada Usaha Kecil Dan Menengah Batik Di Sentra Pesindon Kota Pekalongan). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis SI Undip*, 3(4), 1–10.
- Damanik, A. S. et al. (2023). Konsep Dasar Manajemen Peserta Didik', *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 5, 1.
- Devi Sartika et al. (2023). Peran Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Peningkatan Mutu Pendidikan Madrasah. *Dirasah*, 6(2), 488–494.
- Diana, D., Hakim, L., & Fahmi, M. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Umkm Di Tangerang Selatan. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 3(2), 67. <https://doi.org/10.24853/jmmb.3.2.67-74>
- Diandra. (2021). Mindset Kewirausahaan, Kapabilitas Organisasi Usaha Mikro, dan Kinerja Bisnis. *Jurnal Pendidikan dan Pengajaran Indonesia*, 2(3).
- Ekonomi, S., Universitas, S., Pasuruan, Y., & Studi, P. (2024). *PENGUATAN KAPABILITAS DIGITAL UKM BATIK CANTING KHAS GEMPOL Strengthening Digital Capability Of Batik Canting Smes In Gempol*, Pasuruan Regency. 11(September), 755–763.
- Frans Sudirjo, Arief Yanto Rukmana, Hilarius Wandan, & Muhammad Lukman Hakim. (2023). Pengaruh Kapabilitas Pemasaran, Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM Di Jawa Barat. *Jurnal Bisnisan : Riset Bisnis dan Manajemen*, 5(1), 55–69. <https://doi.org/10.52005/bisnisan.v5i1.134>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harto, B., Pramuditha, P., Dwijayanti, A., Lina Parlina, & Sofyan, H. (2023). Strategi Bisnis Berkelanjutan Melalui Inovasi Model Operasional Di Era Digitalisasi Bisnis. *ATRABIS Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 9(2), 243–251. <https://doi.org/10.38204/atrabis.v9i2.1677>
- Henderson, S. (2021). Kemampuan Usaha dan Daya Saing Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, 15(2), 45–60.

- Hutama, A., Permana, Y., & Susilo, H. (2023). Kapabilitas Digital sebagai Pendorong Inovasi dan Pertumbuhan UMKM di Indonesia. *Jurnal Teknologi dan Manajemen*, 12(1), 23–40.
- Jelatu, H., & Ibrahim, I. A. (. (2024). Pengaruh Pendidikan dan Pelatihan Terhadap Kinerja Kreatif Karyawan Melalui Teamwork dan Komitmen Kerja.EKOMA: *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(4), 1816–1827.
- Kurniawan Prambudi Utomo, Faroman Syarief, M. A. W., & Rachmat Fadly, D. (2021). *DASAR MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN*. Widina Bhakti Persada.
- Kusuma, M., & Fahamsyah, M. H. (2023). Strategi Pemasaran Digital Dalam Pengembangan Usaha Umkm Ayam Petelur Di Bojonegoro. *Jurnal Investasi*, 9(4), 237–248. <https://doi.org/10.31943/investasi.v9i4.299>
- Lestari, T. (2023). Responsivitas Pasar dan Kemampuan Usaha. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 12(3), 78–94.
- Nurkhin, A., Muhsin, M., Baswara, S. Y., & Astuti, D. P. (2020). Program Peningkatan Kompetensi Wirausaha Halal Food Bagi Santri Tahfidz. *Jurnal Pengabdian Al-Ikhlas*, 5(2). <https://doi.org/10.31602/jpaiuniska.v5i2.2804>
- P. Julius F, Nagel, A. S. (2021). Pengaruh Motivasi, Kompetensi Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Umkm Makanan Minuman Di Surabaya. *Prosiding HUBISINTEK*, 2(1), 5-6. <https://www.ojs.udb.ac.id/index.php/HUBISINTEK/article/view/1484/1138>
- Permata Sari, C., Nirwana, I., & Yamin, M. (2023). Pengaruh Kompetensi Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Koto Baru). *Journal of Creative Student Research (JCSR)*, 1(1), 55–68.
- Pramesti, F., & Lestari, S. (2022). Peran Dokumentasi dalam Penelitian Sejarah pada Lembaga Pendidikan di Indonesia. *Jurnal Pendidikan dan Sejarah*, 15(2), 112–114.
- Rahmawati, M., & Suryani, E. (2021). Pengaruh Kuisioner terhadap Pengumpulan Data dalam Penelitian Sosial di Kalangan Remaja. *Jurnal Penelitian Sosial Indonesia*, 9(2), 145–147.
- Rifka Agustianti, et al. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Tohar Media*, 68.
- Setiany, Y. I. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pengalaman Usaha dan Keterampilan Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada UMKM Kuliner di Kota Banjarbaru. *Kindai*, 20(2), 159–172.
- Setiawan, B., & Lestari, P. (2022). Pengaruh Kapabilitas Digital terhadap Pengembangan Usaha pada UMKM di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 24(1), 45–58.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suharto, M. (2021). Strategi Pengembangan Usaha untuk Daya Saing yang Berkelanjutan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(2), 45–60.
- Suryani, T., & Nugroho, R. (2021). Pengaruh Kemampuan Usaha terhadap Pengembangan UMKM di Era Digital. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 18(2), 112–115.
- Tamara, R., Wiryawan, D., & Nabila, N. I. (2024). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan

- Kreativitas Terhadap Pengembangan Usaha Pada Umkm Binaan Siger Innovation Hub. *Economics and Digital Business Review*, 5(2), 897–913.
- Teguh, M. R., & Pratomo. (2022). *Analisis pengaruh kompetensi wirausaha dan kemampuan mengindera pasar terhadap keunggulan bersaing untuk meningkatkan kinerja pemasaran*.
- Wibowo, D. (2022). Inovasi dan Kemampuan Usaha dalam Bisnis Modern. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 23–35.
- Widjajani, D., Sari, N., & Permadi, A. (2021). Pengaruh Kemampuan Usaha terhadap Pertumbuhan UMKM di Era Digital. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8(3), 78–95.
- Wijayanti, A., & Nugroho, S. (2020). Pemanfaatan Wawancara dalam Penelitian Kualitatif pada UMKM di Yogyakarta. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 13(1), 78–88.
- Yusuf, A., & Julianti, R. (2022). Pengembangan Usaha melalui Strategi Inovatif: Peran Kemampuan Usaha dan Digitalisasi. *Jurnal Inovasi dan Strategi Bisnis*, 7(3), 112–130.
- Zulaikah, J., Wahono, B., & Bastomi, M. (2022). Pengaruh Ketahanan Bisnis, Kompetensi Kewirausahaan Dan Kapabilitas Keuangan Terhadap Kinerja Bisnis UMKM (Studi Keuangan Pada UMKM Nasabah PT FIFGROUP). *Jurnal Riset Manajemen*, 13(2).