

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KEMAMPUAN MANAJEMEN,
DIGITAL MARKETING, DAN MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA PADA COFFEE SHOP DI KECAMATAN GAMBIRAN
DAN GENTENG BANYUWANGI**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Progam Studi Manajemen (S1) Dan Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen



Oleh : MAEYANA KURNIA ANGGRAINI

21.1041.1213

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2025

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KEMAMPUAN MANAJEMEN,
DIGITAL MARKETING, DAN MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA PADA COFFEE SHOP DI KECAMATAN GAMBIRAN
DAN GENTENG BANYUWANGI**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Progam Studi Manajemen (S1) Dan Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen



Oleh : MAEYANA KURNIA ANGGRAINI

21.1041.1213

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2025

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maeyana Kurnia Anggraini

NIM : 2110411213

Prodi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KEMAMPUAN MANAJEMEN, *DIGITAL MARKETING*, DAN MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA COFFEE SHOP DI KECAMATAN GAMBIRAN DAN GENTENG BANYUWANGI”**

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa tekanan atau paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia menerima sanksi akademik dan siap dituntut secara hukum jika di kemudian hari ada pihak-pihak yang merasa dirugikan atas pernyataan yang tidak benar ini.

Jember, 31 Mei 2025

Yang Menyatakan,



Maeyana Kurnia Anggraini

2110411213

SKRIPSI

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KEMAMPUAN MANAJEMEN, DIGITAL MARKETING, DAN MOTIVASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA COFFEE SHOP DI KECAMATAN GAMBIRAN DAN GENTENG BANYUWANGI

Oleh : MAEYANA KURNIA ANGGRAINI

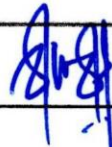
NIM.21.1041.1213

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Wahyu Eko Setianingsih SE., MM



Dosen Pembimbing Pendamping : Ira Puspitadewi S. SE., MM



LEMBAR PENGESAHAN

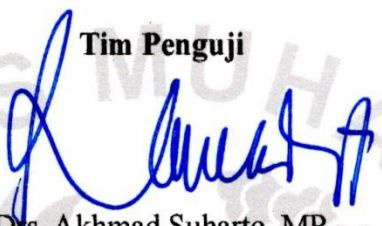
Skripsi berjudul : “**Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, Digital Marketing, dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Coffee Shop di Kecamatan Gambiran dan Genteng Banyuwangi**” telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 18 Juli 2025

Tempat : Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji


Drs. Akhmad Suharto, MP.
NPK. 1962120118906242

Anggota 1


Wahyu Eko Setianingsih, SE., MM
NPK. 1979120811503633

Anggota 2

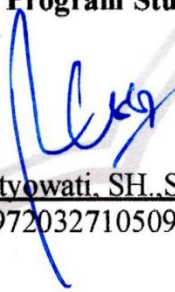

Ira Puspitadewi S., SE., MM.
NPK. 1981072711703795

Mengesahkan,

Dekan


Mahem Ika Sari, SE., MM
NIP. 197708112005012001

Ketua Program Studi


Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM
NPK. 1972032710509477

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya

Dia mendapat (pahala) dari (kebijakan) yang dikerjakannya dan mendapat

(siksa) dari (kejahatan) yang diperbuat”

(Q.S Al-Baqarah:286)

“Perang telah usai, aku bisa pulang
Kubaringkan panah dan berteriak MENANG!”

(Nadin Amizah)

“Terima kasih, untuk semua luka kini mendewasakan, untuk semua cinta kau kan dirayakan.

Tak beruntung soal cinta dan pertemanan, yang tlah ku lawan kecewa akan kegagalan.

Bukankan hidup harus terus begitu?”

(Salma Salsabil)

PERSEMBAHAN

Tiada lembar yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Alhamdulillahirobbil'alamin, dengan mengucapkan syukur atas Rahmat Allah SWT dan sebagai ucapan terimakasih skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kepada cinta pertama dan panutanku Ayah Suroso. Terima kasih atas setiap tetesan keringat yang telah tcurahkan dalam setiap langkah ketika mengamban tanggung jawab sebagai seorang kepala keluarga untuk mencari nafkah. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau bekerja keras serta mendidik penulis serta memberikan dukungan dan do'a sehingga penulis mampu menyelesaikan studi sampai sarjana. Terima kasih ayah, gadis kecilmu sudah tumbuh besar dan siap melanjutkan mimpi yang lebih tinggi.
2. Kepada Ibu Suprihatin. Terima kasih atas cinta dan kasih sayang yang selalu diberikan. Beliau sangat berperan penting dalam proses menyelesaikan pendidikan penulis, beliau juga tidak sempat merasakan pendidikan, namun beliau tidak henti memberikan semangat, serta do'a yang selalu terselip dalam sholatnya demi keberhasilan penulis dalam mengeyam pendidikan sampai sarjana. Terima kasih ibu, atas berkat dan ridhomu ternyata anak bungsumu yang menjadi harapan terbesar dikeluarga, saat ini telah mampu mendapat gelar sarjana.
3. Kepada Dosen Pembimbing 1 Ibu Wahyu Eko Setianingsih SE,.MM dan Pembimbing 2 Ibu Ira Puspitadewi S, SE,.MM. Terima kasih atas waktu dan tenaga serta kesabaran dalam memberikan ilmu, bimbingan, nasihat, arahan, saran serta masukan kepada penulis dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini.
4. Kepada Dosen Penguji Bapak Drs. Akhmad Suharto, MP. Terima kasih untuk arahan dan bimbingan serta masukkan, kritik dan saran pada seminar-seminar terdahulu.
5. Kepada kakak tersayang Irfan Kurniawan dan istri Sri Murti Dewi Maryam. Terima kasih banyak atas dukungan secara moril maupun matrial, terima kasih juga atas segala motivasi dan dukungannya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studi sampai sarjana.
6. Kepada keponakanku Muhammad Bintang Kayden Lazhar. Terima kasih atas kelucuan-kelucuan yang membuat penulis semangat dan selalu senang sehingga penulis semangat untuk mengerjakan skripsi sampai selesai.
7. Kepada Auva Novia Fariha, Bagus Setyo Pribadi dan Andiyan Ryamustika sosok teman seperti saudara, terima kasih untuk tangan yang selalu diulurkan, telinga yang siap mendengar, dan ucapan manis yang menenangkan. Terima kasih selalu ada tapi tak sedarah yang selalu ada dalam prosesku.
8. Kepada pemilik nama Ahmad Rossi Oktavianto. Terima kasih sudah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, walau jauh tapi meluangkan waktu, maupun materi kepada penulis. Telah bersedia mendengar keluhan kesah selama ini, serta memberi apresiasi dan semangat untuk pantang menyerah dan senantiasa sabar menghadapi saya.
9. *Last but not least*, apresiasi sebesar-besarnya pada diri sendiri, Maeyana Kurnia Anggraini. Seorang anak bungsu berusia 23 tahun. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini, terima kasih sudah memilih berusaha dan merayakan diri sendiri sampai dititik ini,

walaupun kadang merasa putus asa atas apa yang telah diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih karna memutuskan untuk tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Apapun kurang dan lebihmu, mari merayakan diri sendiri Proud of my self! Sekali lagi terima kasih cantik!



KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati dan ketulusan yang mendalam, saya panjatkan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan Rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang tidak pernah terputus, sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, *Digital Marketing* dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Coffee Shop di Kecamatan Gambiran dan Genteng Banyuwangi.” Skripsi adalah sebuah karya yang menjadi saksi bisu atas setiap langkah dan rintangan yang saya lalui. Dalam kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kekuatan, kemudahan, dan kelancaran dalam setiap langkah kehidupan penulis.
2. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Dr. Trias Setyowati, S.H., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Bapak Drs. Akhmad Suharto, M.P., selaku Ketua Penguji yang telah memberikan masukan yang membangun serta pengarahan dalam penyusunan Skripsi ini.
6. Ibu Wahyu Eko Setianingsih, S.E., M.M., dan Ibu Ira Puspitadewi S, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan arahan, kritik, serta saran yang membangun selama proses penyusunan Skripsi ini.
7. Seluruh dosen Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember, atas segala ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
8. Teman-teman seangkatan yang telah memberikan semangat, kebersamaan, serta warna indah dalam perjalanan perkuliahan. Semoga kesuksesan selalu menyertai kita dalam mengejar impian masing-masing.
9. Almamater tercinta, Universitas Muhammadiyah Jember, terima kasih atas kesempatan dan ilmu yang telah diberikan.

Saya menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan untuk menyempurnakan penelitian ini. Saya juga memohon maaf atas segala kekhilafan, baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi dunia pendidikan serta menjadi referensi yang berguna bagi pembaca.

Penulis



Maeyana Kurnia Anggraini

ABSTRAK

Persaingan bisnis kuliner di era digital yang semakin kompetitif menuntut para pelaku usaha, termasuk pemilik coffee shop, untuk memiliki keunggulan dalam aspek pengetahuan kewirausahaan, kemampuan manajemen, strategi pemasaran digital, serta motivasi internal dalam menjalankan usahanya. Coffee shop yang berkembang pesat di wilayah Kecamatan Gambiran dan Genteng Banyuwangi menjadi fenomena menarik untuk diteliti dalam konteks keberhasilan usaha, khususnya dari sudut pandang faktor-faktor internal pelaku usaha. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, Digital Marketing, dan Motivasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha secara parsial maupun simultan pada coffee shop di kedua kecamatan tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei, di mana data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 70 responden pemilik dan pengelola coffee shop. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keempat variabel independen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan usaha. Di antara variabel tersebut, Digital Marketing memberikan pengaruh paling dominan, diikuti oleh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Kewirausahaan, sementara Kemampuan Manajemen menunjukkan pengaruh yang lebih rendah meskipun tetap signifikan. Implikasi dari penelitian ini menunjukkan pentingnya penguatan aspek digital dan personal dalam pengelolaan usaha coffee shop, terutama dalam menciptakan daya saing yang berkelanjutan di tengah dinamika pasar lokal yang semakin menuntut kreativitas dan adaptasi teknologi. Penelitian ini memberikan kontribusi teoretis dalam bidang manajemen usaha kecil serta rekomendasi praktis bagi pelaku UMKM untuk lebih fokus pada peningkatan literasi digital, kapasitas kewirausahaan, dan kualitas manajerial sebagai kunci keberhasilan usaha di sektor kreatif kuliner.

Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, Digital Marketing, Motivasi Kewirausahaan, Keberhasilan Usaha.

ABSTRACT

The increasingly competitive culinary business landscape in the digital era demands that entrepreneurs, including coffee shop owners, possess excellence in entrepreneurial knowledge, management skills, digital marketing strategies, and internal motivation in managing their businesses. The rapid development of coffee shops in Gambiran and Genteng Districts of Banyuwangi has become a compelling phenomenon to investigate, particularly in the context of business success from the perspective of internal factors of business actors. This study aims to analyze the partial and simultaneous influence of Entrepreneurial Knowledge, Management Capability, Digital Marketing, and Entrepreneurial Motivation on Business Success among coffee shops in the two districts. This research employs a quantitative approach with a survey method, where data were collected through the distribution of questionnaires to 70 respondents consisting of coffee shop owners and managers. The data analysis technique used is multiple linear regression with the aid of SPSS software. The results indicate that all four independent variables significantly influence business success. Among these variables, Digital Marketing shows the most dominant influence, followed by Entrepreneurial Knowledge and Entrepreneurial Motivation, while Management Capability has a lower yet still significant impact. The implications of this study highlight the importance of strengthening both digital and personal aspects in the management of coffee shop businesses, especially in creating sustainable competitiveness amid the local market dynamics that increasingly demand creativity and technological adaptation. This research contributes theoretically to the field of small business management and provides practical recommendations for MSME actors to focus more on enhancing digital literacy, entrepreneurial capacity, and managerial quality as key factors for success in the creative culinary sector.

Keywords: Entrepreneurial Knowledge, Management Capability, Digital Marketing, Entrepreneurial Motivation, Business Success.

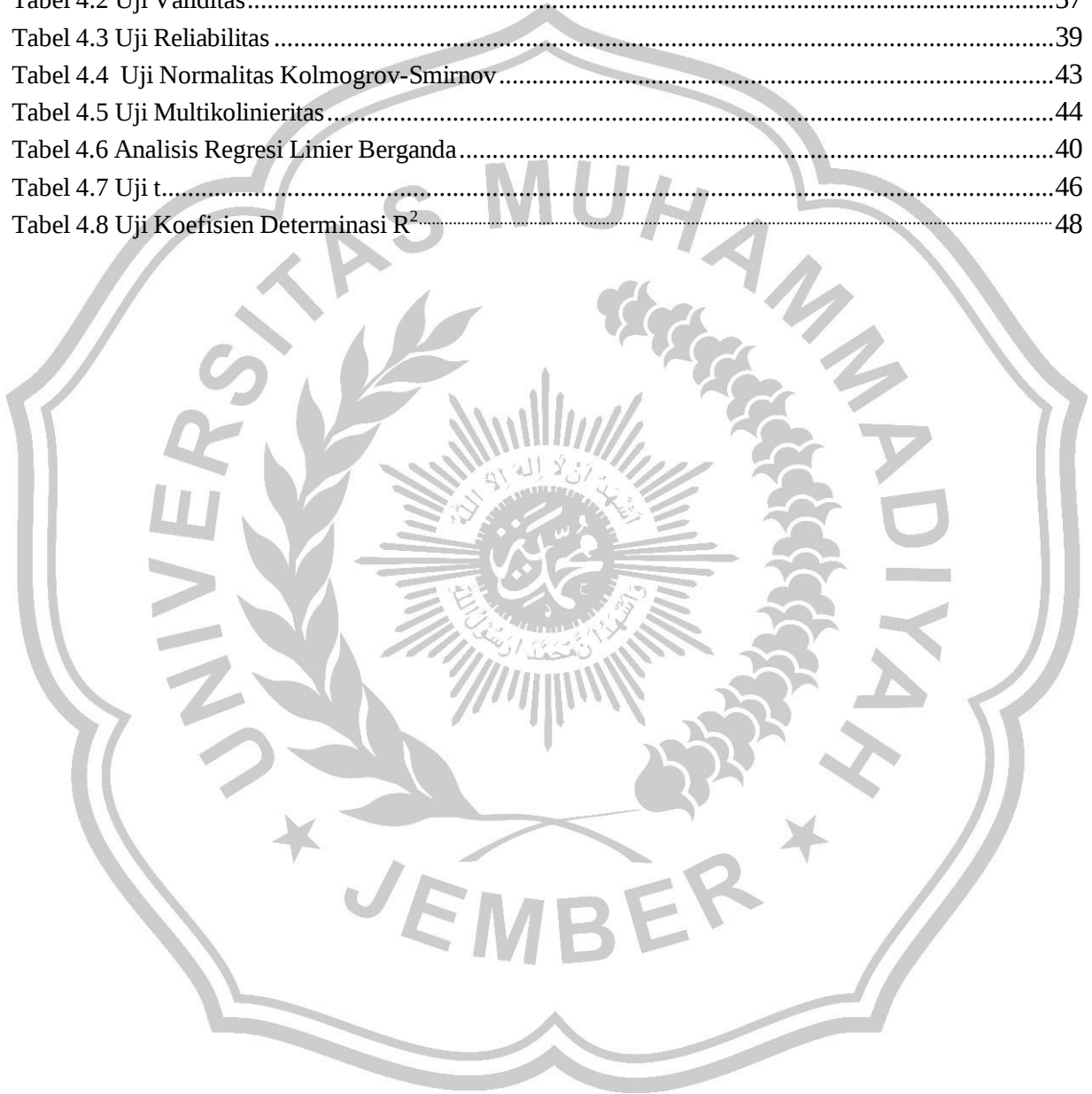
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Kewirausahaan	8
2.1.2. Manfaat Kewirausahaan	8
2.1.3. Pengertian UMKM	9
2.1.4. Pengertian Coffee Shop	9
2.1.5. Pengetahuan Kewirausahaan	9
2.1.6. Kemampuan Manajemen	10
2.1.7. <i>Digital Marketing</i>	10
2.1.8. Motivasi Kewirausahaan	10
2.1.9. Keberhasilan Usaha	11
2.2. Penelitian Terdahulu	11
2.3. Kerangka Konseptual	16
2.4. Hipotesis Penelitian	16
2.4.1. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha	17
2.4.2. Pengaruh Kemampuan Manajemen Terhadap Keberhasilan Usaha	17
2.4.3. Pengaruh <i>Digital Marketing</i> Terhadap Keberhasilan Usaha	17
2.4.4. Pengaruh Motivasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1. Identifikasi Variabel	19

3.2. Definisi Operasional Variabel.....	19
3.3. Desain Penelitian	21
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	21
3.5. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	21
3.5.1. Populasi.....	21
3.5.2. Sampel.....	21
3.5.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	23
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.7. Teknik Analisis Data	24
3.7.1. Uji Instrumen Data.....	24
3.8. Analisis Regresi Linier Berganda	25
3.9. Uji Asumsi Klasik.....	25
3.10. Uji Hipotesis	26
3.10.1. Uji t (Parsial).....	26
3.11. Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	27
4.2 Deskriptif Statistik Responden	30
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	30
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berwirausaha	31
4.4.1 Hasil Uji Instrumen.....	37
4.4.2 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	39
4.4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	41
4.4.4 Hasil Uji Hipotesis	46
4.5 Pembahasan	48
4.5.1 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada Coffee Shop di Kecamatan Gambiran dan Genteng Banyuwangi	48
4.5.2 Pengaruh Kemampuan Manajemen terhadap Keberhasilan Usaha pada Coffee Shop di Kecamatan Gambiran dan Genteng Banyuwangi	49
4.5.3 Pengaruh Digital Marketing terhadap Keberhasilan Usaha pada Coffee Shop di Kecamatan Gambiran dan Genteng Banyuwangi.....	51
4.5.4 Pengaruh Motivasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada Coffee Shop di Kecamatan Gambiran dan Genteng Banyuwangi ...	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data UMKM Coffee Shop di Kecamatan Gambiran dan Genteng.....	3
Tabel 1.2 Data Pra-Survey UMKM Coffee Shop di Kecamatan Gambiran dan Genteng.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Skala Likert.....	24
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	30
Tabel 4.2 Uji Validitas.....	37
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas	39
Tabel 4.4 Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov	43
Tabel 4.5 Uji Multikolinieritas.....	44
Tabel 4.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
Tabel 4.7 Uji t.....	46
Tabel 4.8 Uji Koefisien Determinasi R^2	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	16
Gambar 4.1 Uji Normalitas Histogram	42
Gambar 4.2 Uji Normalitas P-Plot.....	42
Gambar 4.3 Uji Heterokedastisitas Scatterplot.....	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pengantar Kuesioner.....	60
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	61
Lampiran 3. Tabulasi Olah Data Responden	64
Lampiran 4. Karakteristik Responden	68
Lampiran 5. Uji Validitas	69
Lampiran 6. Uji Reliabilitas.....	72
Lampiran 7. Uji Asumsi Klasik	73
Lampiran 8. Analisis Regresi Linier Berganda.....	76
Lampiran 9. Uji t.....	77
Lampiran 10. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	78
Lampiran 11. Dokumentasi	79
Lampiran 12. Surat Izin Penelitian	80

