

DAFTAR PUSTAKA

- Aktuaria, J., & Access, O. (2024). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan , Lingkungan Usaha , Dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Coffee Shop Di Wilayah Tebet Jakarta Selatan*. 1(1), 42–50.
- Andriaskiton, M., Fahdian, E., Manajemen, S. T., Multi, B., Manajemen, S., Rekayasa Teknologi, A., & Com, E. (2022). Analysis Of The Effect Of Entrepreneurship Knowledge And Business Motivationon Business Success (Case Study On Selat Panjang Street Medan) Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Pedagang. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(6), 3906–3914. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Aningrum, Y., & Fourqoniah, F. (2023). SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Serta Kemampuan Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Pada UKM Kuliner di Kota Samarinda). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(2), 284–299.
- Aryani, E., Zanaria, Y., & Kurniawan, A. (2022). Analisis Perkembangan Coffee Shop Sebagai Salah Satu Peranan UMKM di Kota Metro (Study Kasus Pada Coffee Shop Janji Jiwa Dan Coffee Et Bien). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 3(2), 2022.
- Astuti, W., Manajemen, J., Ekonomi, F., Semarang, U. N., & Artikel, I. (2016). *Pengaruh kemampuan manajemen dan karakteristik usaha terhadap kinerja usaha ukm olahan produk salak di kabupaten banjarnegara*. 5(2), 123–127.
- Barata, J., & Steven. (2022). Kewirausahaan Teori & Konsep. *Kewirausahaan Teori & Konsep*, 9–25. <https://repository.penerbiteureka.com/media/publications/409228-kewirausahaan-teori-konsep-8c08a764.pdf>
- Batara, M., Pundissing, R., & Uddu, L. (2023). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Training Dan Kemampuan Manajemen Terhadap Keunggulan Bersaing. *Journal of Management : Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 16(1), 139–154. <https://doi.org/10.35508/jom.v16i1.9643>
- Belakang, A. L. (2020). *Bab I Pendahuluan*. 1–8.
- Chusumastuti, D., Zulfikri, A., & Rukmana, A. Y. (2023). Pengaruh Digital Marketing dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi ada UMKM di Jawa Barat). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 2(02), 22–32. <https://doi.org/10.58812/jbmws.v2i02.334>
- Coffee, A., Melalui, S., & Sosial, M. (2024). 1 , 2 1,2. 19(1978), 4387–4392.
- Fauziyah, M. A. (2020). *Pengaruh Electronic Word-of-Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Pada Konsumen Situs Jual Beli Online*. 32. <http://repository.fe.unj.ac.id/id/eprint/8911>
- Ghozali. (2021). Ghozali 2021. *Narratives of Therapists' Lives*, 196, 138–139.
- Ghozali, I. (2017). Metoda Penelitian Ghozali 2016. *Repository STEI*, 31–44.
- Hanani Imania, A., & Hidayat, A. M. (2022). Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus pada Young Entrepreneur Academy Indonesia). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(2), 2022–2526. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.2397>

- Handayani. (2020). Bab Iii Metode Penelitian. *Suparyanto Dan Rosad (2015, 5(3), 248–253.*
- Hasanah, R., Nobelson, N., & Sembiring, R. (2020). Strategi Pemasaran Umkm Coffee Shop (Studi Kasus Pada Coffee War, Kemang). *PROSIDING BIEMA Business Management, Economic, and Accounting National Seminar, 1*, 514–531.
- Heriyanto, H., & Ie, M. (2024). Peran Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Wirausaha dan Karakteristik Wirausaha terhadap Keberhasilan Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, 6(1)*, 260–269. <https://doi.org/10.24912/jmk.v6i1.28601>
- Iii, B. A. B. (2019). *No Title*. 29–43.
- Inovasi, D. A. N., & Terhadap, P. (2023). *Bisnis Syariah (Studi Pada Coffee Shop Kota Bandar Lampung) Raden Intan Lampung 1445 H / 2023 M Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Inovasi Produk Terhadap Bisnis Syariah (Studi Pada Coffee Shop Kota Bandar Lampung)*.
- Irwanto, A., & Ie, M. (2023). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha UMKM F&B di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, 5(4)*, 867–874. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i4.26927>
- Iskandar, K. A., & Safrianto, A. S. (2020). Pengaruh Keterampilan Wirausaha Dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Industri, 21(1)*, 14–20. <https://doi.org/10.35137/jei.v21i1.403>
- Kifly, A. Z., Kamaruddin, S. A., Makassar, U. N., & Info, A. (2024). *Jurnal Inovasi Pendidikan. 7*, 36–40.
- Lai, A., & Widjaja, O. H. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Inovasi terhadap Keberhasilan UMKM Kedai Kopi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, 5(3)*, 576–584. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i3.25336>
- Laia, R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan, 5(2)*, 213–221. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/jim>
- Mardianti, E. (2021). Konsep desain penelitian. *EJournal Administrasi Bisnis, 9–25.*
- Motivasi, P., & Dan, B. (2022). *Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha Coffee Shop di Kecamatan Medan Johor Skripsi Oleh : Safyrah Tamimi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area Medan Skripsi Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area Safyrah Tamimi.*
- Pinem, K., Mulia, A., & Suryani, W. (2024). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Coffee Shop di Kecamatan Medan Baru. 1*, 104–112.
- Pokhrel, S. (2024). *No TitleEAENH. Ayan, 15(1), 37–48.*
- Raga, H. E., Agung, A. A. P., & Anggraini, N. P. N. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Produk Kuliner Tegal Dadong. *Values, 2*, 512520. <https://ejournal.unmas.ac.id/index.php/value/article/view/2716%0Ahttps://ejournal.unmas.ac.id/index.php/value/article/download/2716/2100>
- Rahmanita, H. (2022). Pengaruh Disiplin Kerja, Lingkungan Kerja, dan Motivasi Kerja

- Terhadap Kepuasan Kerja (Studi Kasus Pada Karyawan Dinas Sosial Prov. DKI
Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
<http://repository.stei.ac.id/9039/>
- Rika Widianita, D. (2023). No Title. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.
- Salsabila, P. A. N., Wibowo, A., & Rachmadania, R. F. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Media Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4), 67–89.
- Sandita, R. P. (2021). Pengertian Koperasi Syariah dan UMKM Makalah ini Disusun untuk Memenuhi Tugas Pada Mata Kuliah Koperasi Syariah Riana Putri Sandita Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. *RP SANDITA - Osf.Io*, 1–11.
- Sanjaya, S., & Handoyo, S. E. (2024). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 6(2), 472–477. <https://doi.org/10.24912/jmk.v6i2.29851>
- Sari, A. I., Anriva, D. H., & Marlina, E. (2019). the Effect of the Use of Accounting Information, Business Capital, Digital Marketing, and Human Resources on Business Success in Msmes in Pekanbaru City Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, Modal Usaha, Digital Marketing, Dan Sumber Daya Manusia Terha. *Research In Accounting Journal*, 2(5), 644–652. <http://journal.yrpioku.com/index.php/raj%7C>
- Sidiq, H. B. (2025). *The Effect of Using Digital Payments and Digital Marketing on Business Success in Umkm After the Covid-19 Pandemic (Case Study on Umkm Convection in Surakarta City).* 1, 1–14.
- Sugiyono. (2014). Teori Populasi. *UPI Retosipory*, 37–61.
- Sugiyono. (2018). Teori Rumus regresi. *Metode Penelitian*, 34–51.
- Sugiyono. (2019). Koefisien Determinasi Menurut Ghazali. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3, 1–9.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. 1–781.
- Sukabumi, D. I. K. (2019). $(17,316) > f$. *IX(1)*, 45–52.
- Sumari, & Putri, J. A. (2022). Karakteristik Kewirausahaan , Strategi Pemasaran dan Modal Usaha terhadap Keberhasilan Usaha (Studi UMKM Kuliner Wilayah Kecamatan Tanjung Priok - Jakarta Utara). 304 *Jurnal IKRAITH-EKONOMIKA*, 5(3), 304–314. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/2636>
- Usaha, K. (2023). *Keberhasilan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Universitas Halu Oleo*. 9(02), 426–439.
- Usaha, K., Usaha, P., Laundry, J., & Sampit, D. I. (2025). No Title. 4(8), 5461–5476.
- Wicaksana, A., & Rachman, T. (2018). Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(1), 10–27. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Wirausaha, P. K., Manajerial, K., Hakim, L., Dian, S., Prajanti, W., & Artikel, S. (2019). *Economic Education Analysis Journal*. 8(2), 698–712.

<https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31510>

