

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, RELIGIUSITAS, DAN GAYA
HIDUP HEDONISME TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z (STUDI
KASUS PADA MAHASISWA EKONOMI SYARIAH UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH JEMBER)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana Manajemen**



**OLEH :
ANGELITA LEILIA PUTRI
21.1041.1260**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**

HALAMAN SAMPUL

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, RELIGIUSITAS, DAN GAYA
HIDUP HEDONISME TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z (STUDI
KASUS PADA MAHASISWA EKONOMI SYARIAH UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH JEMBER)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana Manajemen**



OLEH :

ANGELITA LEILIA PUTRI

21.1041.1260

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**

PERNYATAAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Angelita Leilia Putri

NIM : 2110411260

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Jember)”** merupakan gagasan dan hasil karya saya sendiri dengan arahan komisi pembimbing, dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun pada perguruan tinggi manapun, serta bukan karya jiplakan dan saya bertanggung jawab atas keaslian kebenaran isi dari karya penelitian dengan sikap ilmiah. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Jember, 2 Juli 2025

Yang menyatakan,



Angelita Leilia Putri

NIM 2110411260

PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, RELIGIUSITAS, DAN GAYA HIDUP HEDONISME TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z (STUDI KASUS PADA MAHASISWA EKONOMI SYARIAH UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER)



Oleh : Angelita Leillia Putri
NIM : 21.1041.1260

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Budi Santoso, SE.,MM., M.Akun.

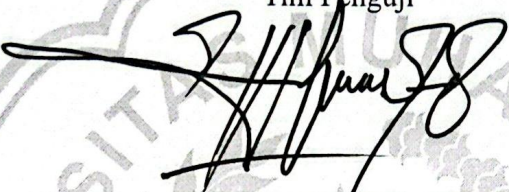
Dosen Pembimbing Pendamping : Yohanes Gunawan., SE., MM.

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul : pengaruh literasi keuangan syariah, religiusitas, dan gaya hidup hedonisme terhadap perilaku konsumtif generasi z (Studi kasus pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Jember), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

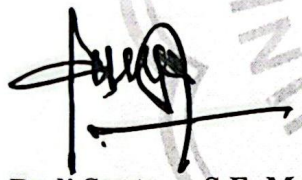
Hari : Rabu
Tanggal : 26 Juli 2025
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember
Nama : Angelita Leilia Putri
Nim : 2110411260

Tim Penguji



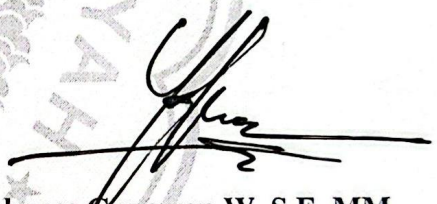
Dr. Nursaid, S.T., M.M
NPK : 1969031211509701

Anggota 1,



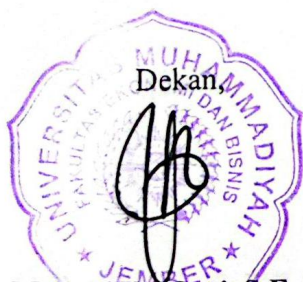
Dr. Budi Santoso, S.E., M.M., M.Akun
NPK : 1973100911139340

Anggota 2,



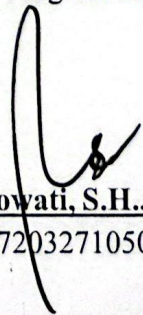
Yohanes Gunawan W, S.E., MM
NPK : 1984060411703794

Mengesahkan :



Maheni Ika Sari, S.E., M.M.
NIP : 197708112005012001

Ketua Program Studi,



Dr. Trias Setyowati, S.H., S.E., M.M.
NPK : 1972032710509477

MOTTO

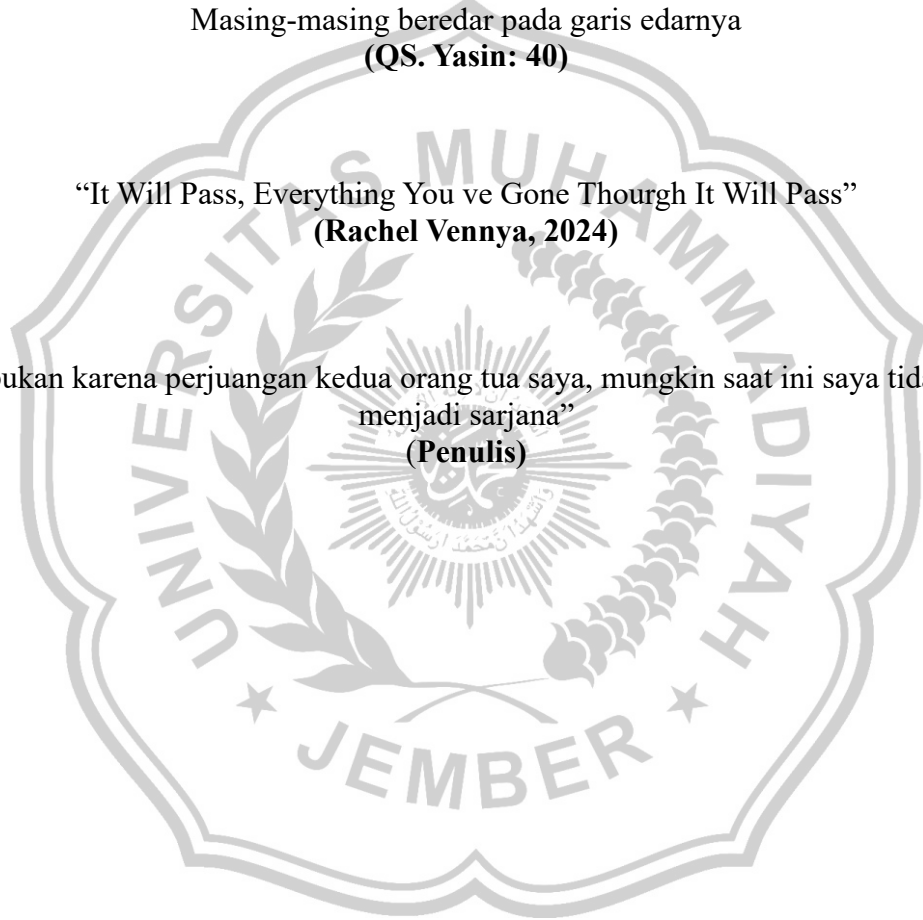
“Allah Tidak Mengatakan Hidup Ini Mudah. Tetapi Allah Berjanji, Bahwa Sesungguhnya Bersama Kesulitan Ada Kemudahan”
(QS. Al- Insyirah 5-6)

“Welcome to Qadarullah eraa”

Tidaklah mudah bagi matahari mengejar bulan dan malampun tidak dapat mendahului siang.
Masing-masing beredar pada garis edarnya
(QS. Yasin: 40)

“It Will Pass, Everything You ve Gone Thourgh It Will Pass”
(Rachel Vennya, 2024)

“Jika bukan karena perjuangan kedua orang tua saya, mungkin saat ini saya tidak akan
menjadi sarjana”
(Penulis)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasih-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai jadwal yang telah direncanakan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam kesempatan ini saya ucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Cinta pertama dan panutanku, Bapak Bambang Priyanto. Terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang di berikan. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan bangku perkuliahan, namun beliau mampu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan sehingga Angelita mampu menyelesaikan studi sampai Sarjana. Semoga Ayah Panjang umur dan sehat selalu agar tetap selalu berada dibelakang saya jika keadaan tidak memihak kepada saya, dan selalu mendukung saya dalam keadaan apapun.
2. Pintu surgaku Ibu Lailatul Fitriyah. Beliau juga sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, Alhamdulillah kini penulis sudah berada di tahap ini, menyelesaikan karya tulis sederhana ini sebagai perwujudan akhir sebelum meninggalkan perguruan tinggi. Terima kasih telah membuat saya bangkit dan tidak menyerah dalam keadaan apaapun, sehingga semangat, motivasi serta doa yang selalu beliau berikan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
3. Untuk uti saya Husniyah. Terimakasih atas segala doa yang selalu beliau doakan, agar saya dapat menyelesaikan perguruan tinggi ini dengan tepat waktu. Maaf jika selama ini selalu membuat engkau kecewa. Tetapi ingatlah engkau juga bagian terpenting dalam penulisan skripsi saya selama ini.
4. Kepada adik saya Avra Nadia Isnaini. Terimakasih atas segala doa dan dukungan yang telah engkau berikan kepada penulis selama masa pendidikan. Semoga engkau juga merasakan bangku perkuliahan seperti penulis. Doa saya akan selalu berada di sekitarmu.
5. Kepada teman sekaligus sahabat saya Abim dan Warda, saya mengucapkan terimakasih banyak telah membantu dan menyemangati dalam setiap proses perjuangan ini, semoga persahabatan kita tetap rukun hingga tua kelak. Serta untuk teman-teman angkatan 21 kelas Manajemen F dan terimakasih telah bersedia bertukar pikiran, saling menyemangati dan selalu memberikan warna disetiap kelas perkuliahan.
6. Tak terkecuali untuk Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis yang selalu memberikan yang terbaik untuk seluruh mahasiswanya, terutama Bapak, Dr. Nursaid, S.T.,M.M, Bapak Dr. Budi Santoso SE.,MM.,M.Akun dan Bapak Yohanes Gunawan Wibowo, SE.,MM, Selaku dosen penguji dan pembimbing saya. Terimakasih karena telah tulus ikhlas meluangkan waktu untuk meembimbing dan mengarahkan agar lebih baik dalam penulisan tugas akhir saya.
7. Terakhir, untuk diri saya sendiri, Angelita Leilia Putri atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga tidak pernah menyerah dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang sudah kuat melewati lika liku kehidupan hingga sekarang. Terima kasih pada hati yang masih tetap tegar dan ikhlas menjalani semuanya. Terima kasih pada raga dan jiwa yang masih tetap kuat dan waras hingga sekarang. Saya bangga pada diri saya sendiri! Kedepannya untuk raga yang tetap kuat, hati yang selalu tegar, Mari bekerjasama untuk lebih berkembang lagi menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari.

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi penelitian dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Jember)”. Guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen program studi Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Peneliti menyadari kelemahan serta keterbatasan yang ada sehingga dalam menyelesaikan skripsi penelitian ini memperoleh bantuan dari berbagai pihak, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Allah SWT berkat rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Maheni Ika Sari, S.E. M.M selaku Dekan Fakultas Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Dr. Trias Setyawati, S.H, S.E MM. selaku ketua Prodi Manajemen dan selaku dosen penguji Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Bapak Dr. Budi Santoso, S.E.,M.M.,M.Akun. selaku dosen pembimbing I yang selalu memberikan waktu bimbingan dan arahan selama penyusunan proposal penelitian ini.
6. Bapak Yohanes Gunawan Wibowo, S.E.,M.M. selaku dosen pembimbing II yang selalu memberikan waktu bimbingan dan arahan selama penyusunan proposal penelitian ini.
7. Bapak Dr, Nursaid, S.T.,M.M selaku dosen penguji yang telah memberikan koreksi dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti.
9. Kedua orang tua tercinta Bapak Bambang Priyanto dan Ibu Lailatul Fitriyah yang telah memberikan doa, dukungan, dan kerja keras kepada putrinya agar tetap semangat menyelesaikan gelar sarjana dan meraih kesuksesan.
10. Rekan-rekan seperjuangan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan bantuan dan masukan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.
11. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuan, nasehat dan dorongan dalam penyusunan proposal penelitian ini.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan skripsi penelitian ini sebaik mungkin, penulis menyadari bahwa skripsi penelitian ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan proposal penelitian ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Jember, 16 Juli 2025

Angelita Leilia Putri

DAFTAR ISI

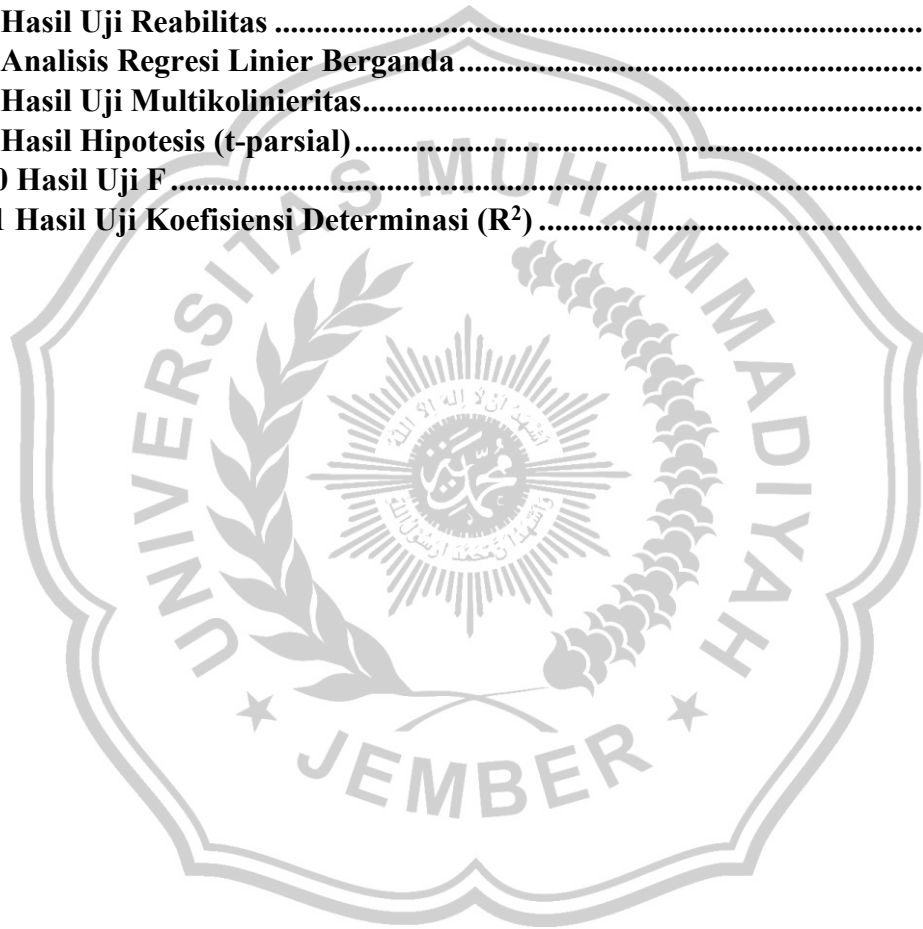
HALAMAN SAMPUL.....	i
PERNYATAAN PENULIS.....	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat penelitian	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Grand Theory.....	9
2.1.1 <i>Theory Of Planned Behavior</i>	9
2.2 Perilaku Konsumtif.....	9
2.2.1 Definisi Perilaku konsumtif.....	9
2.2.2 Faktor-Faktor Perilaku Konsumtif	10
2.3 Literasi Keuangan Syariah.....	13
2.3.1 Definisi Literasi Keuangan Syariah.....	13
2.4 Religiusitas	14
2.4.1 Definisi Religiusitas	14
2.5 Gaya Hidup Hedonisme.....	15
2.5.1 Definisi Gaya Hidup	15
2.5.2 Hedonisme.....	15

2.6	Kerangka Konseptual	29
2.7	Hipotesis.....	29
BAB III		32
METODE PENELITIAN.....		32
3.1	Identifikasi Variabel	32
3.2	Operasional Variabel	32
3.2.1	Literasi Keuangan Syariah.....	32
3.2.2	Religiusitas.....	33
3.2.3	Gaya Hidup Hedonisme.....	33
3.3	Perilaku Konsumtif.....	34
3.4	Desain Penelitian	35
3.5	Jenis Sumber Data	35
3.6	Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.6.1	Populasi.....	35
3.6.2	Sampel.....	36
3.6.3	Teknik Pengambilan Sampel	36
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.8	Pengukuran Variabel dan Kategori Variabel.....	37
3.9	Analisis Data	38
3.9.1	Statistik Deskriptif	38
3.9.2	Uji Instrumen Data	38
3.9.2.1	Uji Validitas	38
3.9.2.2	Uji Reliabilitas	39
3.9.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	39
	$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$	39
3.9.4	Uji Asumsi Klasik	39
3.9.4.1	Uji Normalitas	40
3.9.4.2	Uji Multikolonieritas	40
3.9.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	40
3.9.5	Uji Hipotesis.....	41
3.9.5.1	Uji Parsial (Uji T).....	41
3.9.5.2	Uji F (Simultan).....	41
3.9.6	Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)	41
BAB IV		43
HASIL DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	43

4.1.1	Sejarah Objek Penelitian	43
4.1.2	Profile Universitas Muhammadiyah Jember	44
4.1.3	Visi Misi Universitas Muhammadiyah Jember	45
4.1.4	Struktur Organisasi Universitas Muhammadiyah Jember	45
4.2	Deskriptif Statistik Responden	45
4.3	Analisis Indeks Jawaban Responden	47
4.4	Hasil Analisis Data	58
4.4.1	Hasil Uji Instrumen Data	58
4.4.1.1	Hasil Uji Validitas	58
4.4.1.2	Hasil Uji Reabilitas	60
4.4.2	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	60
4.4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	62
4.4.3.1	Hasil Uji Normalitas	62
4.4.3.2	Hasil Uji Multikolinieritas	63
4.4.3.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
4.4.4	Uji Hipotesis	64
4.4.4.1	Hasil Uji t (Parsial)	64
4.4.5	Hasil Uji F	65
4.4.6	Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	65
4.5	Pembahasan	66
BAB V		70
KESIMPULAN DAN SARAN		70
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN		78

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 2. 2 Kerangka konseptual	29
Tabel 3. 1 Data Populasi	36
Tabel 3. 2 Skala likert	38
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas X1	58
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas X2	58
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas X3	59
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Y	59
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reabilitas	60
Tabel 4. 6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinieritas.....	63
Tabel 4. 9 Hasil Hipotesis (t-parsial).....	64
Tabel 4. 10 Hasil Uji F.....	65
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Kondisi Digital Indonesia 2025.....	1
Gambar 1. 2 Media Sosial yang Sering digunakan Gen Z.....	2
Gambar 4. 1 Logo Universitas Muhammadiyah Jember	43
Gambar 4. 2 Peta Universitas Muhammadiyah Jember.....	44
Gambar 4. 3Struktur Organisasi Universitas Muhammadiyah Jember.....	45
Gambar 4. 4 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Gambar 4. 5 Data Berdasarkan Umur Responden	46
Gambar 4. 6 Data Berdasarkan Angkatan Responden.....	47
Gambar 4. 7 Literasi keuangan syariah (X1.1).....	47
Gambar 4. 8 Literasi keuangan syariah (X1.2).....	48
Gambar 4. 9 Literasi keuangan syariah (X1.3).....	48
Gambar 4. 10 Literasi keuangan syariah (X1.4).....	49
Gambar 4. 11 Literasi keuangan syariah (X1.5).....	49
Gambar 4. 12 Religiusitas (X2.1)	50
Gambar 4. 13 Religiusitas (X2.2)	50
Gambar 4. 14 Religiusitas (X2.3)	51
Gambar 4. 15 Religiusitas (X2.4)	51
Gambar 4. 16 Religiusitas (X2.5)	52
Gambar 4. 17 Gaya Hidup Hedonisme (X3.1)	53
Gambar 4. 18 Gaya Hidup Hedonisme (X3.2)	53
Gambar 4. 19 Gaya Hidup Hedonisme (X3.3)	53
Gambar 4. 20 Perilaku Konsumtif (Y1.1)	54
Gambar 4. 21 Perilaku Konsumtif (Y1.2)	54
Gambar 4. 22 Perilaku Konsumtif (Y1.3)	55
Gambar 4. 23 Perilaku Konsumtif (Y1.4)	55
Gambar 4. 24 Perilaku Konsumtif (Y1.5)	56
Gambar 4. 25 Perilaku Konsumtif (Y1.6)	56
Gambar 4. 26 Perilaku Konsumtif (Y1.7)	57
Gambar 4. 27 Perilaku Konsumtif (Y1.8)	57
Gambar 4. 28 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Koesioner	78
Lampiran 2 Perhitungan Hasil Analisis Data.....	80
Lampiran 3 Hasil Output SPSS	102
Lampiran 4 Dokumentasi.....	108

