

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanto, M. R. .. Purnomo, A. S. D. .. &. Setyo, A. (2021). *Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah. Jurnal Administrasi Kantor*, 9(1), 1-12. 9(1), 1–12.
- Afaf Azizah, Anis, Alam Adha, Mufti, Wahyudi, Rofiul, Perbankan Syariah, Prodi, Agama Islam, Fakultas, & Ahmad Dahlan, Universitas. (2018). Peran Kepuasan Dalam Memediasi Pengaruh E-Word Of Mouth Dan Kualitas Layanan Financial Technology Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(02), 2198– 2213. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i2.13700>
- Agustina, C. T. (2021). *Pengaruh Hedonisme, Literasi Keuangan Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Terhadap Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Univeritas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh) (Doctoral Dissertation, Uin Ar-Raniry)*.
- Ajzen, I. (1991). Ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. In *Organizational Behavior And Human Decision Processes* (Vol. 50).
- Anriza Witi Nasution Marlya Fatira Ak. (2019). Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan Dan Perbankan Syariah. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah Volume 7, Nomor 1, 2019, 40 - 63, 2019*.
- Dr. Yuli Kristyowati, M. T. (2021, February 26). *Generasi “Z” Dan Strategi Melayaninya* (Vol. 2021). Vol. 2021. <https://doi.org/10.31219/osf.io/w3d7s>
- Fauzi, A. .. &. Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 473-486. *Eeaj*, 9(2), 473– 486. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39541>
- Firyal Chairani Azhar. (2024). *Pengaruh Religiusitas, Literasi Keuangan Syariah Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Pembiayaan Mikro*.
- Fransisca, C. .. &. Erdiansyah, R. (2020). *Media Sosial Dan Perilaku Konsumtif. Prologia*, 4(2), 435-439. Retrieved From <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-hayyinun>
- Hayyinun, W. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Di Bank Syariah Mandiri Yogyakarta*.
- Imam Ghozali. (N.D.). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Pondok Pesantren Al-Munawwir Komplek R2) Skripsi*.
- Ismail, M. (2019). *Hedonisme Dan Pola Hidup Islam. Jurnal Ilmiah Islamic Resources*, 16(2), 193-204.
- Kamila, S. (2023). *Pengaruh Pembelajaran Perbankan Syariah, Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Produk Bank Syariah. Inspiratif Pendidikan*, 12(1), 208-223.
- Komarudin, M. N. .. Wiharno, H. .. Nugraha, M. .. Masruroh, R. .. &. Amanah, A. D. (2024). *Analisis Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kabupaten Kuningan. Indonesian Journal Of Strategic Management*, 7(2), 78-86. Retrieved

From32<https://Journal.Uniku.Ac.Id/Index.Php/Ijsm>

- Laturette, K. .. Widianingsih, L. P. .. &. Subandi, L. (2021). *Literasi Keuangan Pada Generasi Z. Jurnal Pendidikan Akuntansi (Jpak)*, 9(1), 131-139. (Vol. 9). Jpak.
- Lestari, D. I. P. .. Cahyaningtyas, S. R. .. &. Isnaini, Z. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan, Religiusitas, Dan Uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram)*. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 3(3), 68-82.
- Muhamad Nur Fani Abdullah, Imam Sukwatus Suja'i2. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif*. *Jurnal Pendidikan Dewantara: Media Komunikasi, Kreasi Dan Inovasi Ilmiah Pendidikan*, 8(2), 72–84. <https://doi.org/10.55933/jpd.v8i2.402>
- Mujahidah, A. N. (2020). *Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganannya (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di Smk Negeri 8 Makassar)*. 2020.
- Munawaroh, M. (2022). *Hedonisme Remaja Sosialita (Life Style Remaja Sosialita Kalangan Mahasiswa Dipedesaan Lamongan)*. In *Jurnal Studi Pendidikan Islam* (Vol. 5).
- Noor, D. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Produk, Dan Religiusitas Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah (Studi Pada Pengajar Dan Santri Pesantren Al-Amanah Al Gontory) (Bachelor's Thesis, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Uin Jakarta)*.
- Nurazijah, M. .. Fitriani, S. L. N. .. &. Rustini, T. (2023). *Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa*. *Journal On Education*, 5(2), 2345- 2352. *Journal On Education*, 05(02).
- Puji, P. S. .. &. Hakim, L. (2021). *Peran Gender Sebagai Variabel Moderating Pembelajaran Perbankan Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Inklusi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Bank Syariah*. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (Jpak)*, 9(1), 1-12. (Vol. 9).
- Rafidah, R. .. Alawiyah, R. .. &. Muliwana, M. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa*. *Jurnal Economina*, 1(1), 49-62.
- Rahmat, A. .. Asyari, A. .. &. Puteri, H. E. (2020). *Pengaruh Hedonisme Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. *Ekonomika Syariah: Journal Of Economic Studies*, 4(1), 39-54. 4(1), 2614–7890. <https://doi.org/10.12928/Psikopedagogia.V3i3>
- Salim, F. .. Arif, S. .. &. Devi, A. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah*. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(2), 226-244. 5, 226.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Thamrin, H. T. .. &. Saleh, A. A. (2021). *Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa*. *Komunida*, 1-12. *Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah*, 11, 1–14. <https://doi.org/10.35905/Komunida.V11i01>
- Triuspitorini, F. A. (2019). *Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung Untuk Menabung Di Bank Syariah*. *Jurnal Masharif Al-Syariah:*

- Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 4(2). Retrieved From [Http://Journal.Um-Surabaya.Ac.Id/Index.Php/Maqasid](http://Journal.Um-Surabaya.Ac.Id/Index.Php/Maqasid)
- Triuspitorini, Fifi Afiyanti, Masharif Al-Syariah, Jurnal, Ekonomi, Jurnal, & Syariah, Perbankan. (2019). *Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung Untuk Menabung Di Bank Syariah*. Retrieved From [Http://Journal.Um-Surabaya.Ac.Id/Index.Php/Maqasid](http://Journal.Um-Surabaya.Ac.Id/Index.Php/Maqasid)
- Widana, I. W. .. & Muliani, N. P. L. (2020). *Uji Persyaratan Analisis*.
- Yahya, A. (2021). Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 37-50. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 37. <https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.506>
- Yam, J. H. .. & Taufik, R. (2021). *Hipotesis Penelitian Kuantitatif. Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96-102. 3(2).
- Zulfialdi, M. F. .. & Sulhan, M. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa Ptkin Di Jawa Timur. Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 7(2), 807-820. 7(2), 2023.
- Agustin, A., & Prapanca, D. (2023). Dampak Gaya Hidup Hedonisme Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Dengan Locus Of Control. *Ijieb: Indonesian Journal Of Islamic Economics And Business*, 8(2), 304.
- Akbar, D., Shella Rizqi Amelia, & Aning Fitriana. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Perwira Purbalingga. *Pekobis : Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, 8(2), 95–105. <https://doi.org/10.32493/pekobis.v8i2.p95-105.30850>
- Anam, M. S., Mochlasin, M., Yulianti, W., Afisa, I., & Safitri, N. A. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Faktor Demografi Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1369–1382. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n4.p1369-1382>
- Anggraini, S., Syarif, D., & Bustami, B. (2024). The Influence Of Financial Literacy And Religiosity On The Consumptive Behavior Of Sharia Economics Students Of Kerinci State Islamic Institute. *Aicos: Asian Journal Of Islamic Economic Studies*, 1(2), 94–102. <https://doi.org/10.32939/aicos.v1i2.3964>
- Anjani, M., & Guspa, A. (2024). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Unp. *Causalita: Journal Of Psychology*, 2(2), 187–194.
- Annisa Namira, Nurlaila, F. A. L. (2023). The Influence Of Sharia Financial Literacy And Trust In. *Indonesian Interdisciplinary Journal Of Sharia Economics (Iijse)*, 6(2), 822–847.
- Ardi Isnanto, B. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Religiusitas Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Ihtiyath Jurnal Manajemen Keuangan Syariah*, 7(1), 119–121.
- Ardilla, Suchyadi, & Mirawati. (2022). The Influence Of Financial Literacy, Lifestyle And Fear Of Missing Out On The Financial Behavior Of Generation Z. *Journal Of Humanities And Social Studies*, 6(1), 120–125.
- Ariwangsa, I. G. N. O., & Gde Bagus Surya Jayanatha. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Penggunaan Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Kota Denpasar. *Jwm (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 11(3), 229–239. <https://doi.org/10.20527/jwm.v11i3.254>
- Arrezqi, M. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal Syntax Idea*, 6(07), 1–23.

- Bila, S. M., & Marlana, N. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Shopee Paylater. *Pendidikan Tata Niaga*, 12(2).
- Cahyani, H. H. (2021). Nalisis Pengaruh Promosi Digital, Kepercayaan, Dan Kemudahan Berbelanja Melalui Lokapasar (Marketplace) Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Y Dimoderasi Dengan Variabel Religiusitas. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 1–16.
- Dienillah, Rofi'illah, R. (2024). Religiusity, Promotion And Lifestyle On Students Consumtive Behavior In Online Shopping. *Lan Tabur : Jurnal Ekonomi Syari'ah*, 5(2), 352–362.
- Fitri Wahyuni, S., & Slamet Prasetyo, W. (2024). Influence Of Financial Literacy, Hedonic Lifestyle And Locus Of Controls Against Behavior Finance Mediated By Attitude Finance On Student Major Management University Economics And Business Muhammadiyah Sumatra North. *Proceedings 2nd Medan International Economics And Business*, 2(1), 282–305.
- Fitriyah, C. K., & Putri, R. N. A. (2024). Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Generasi Z Dengan Variabel Mediasi Penggunaan Paylater. *Journal Of Economic, Bussines And Accounting (Costing)*, 7(4), 7104–7117. <https://doi.org/10.31539/Costing.V7i4.9346>
- Fungky, T., Sari, T. P., & Sanjaya, V. F. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Serta Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Masa Pandemi (Studi Kasus Mahasiswa/I Manajemen Bisnis Syariah, Uin Raden Intan Lampung Angkatan 2019). *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 82–98.
- Gunawan, B. P., Maranatha, K., Info, A., & History, A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z. *Jiip (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, 8.
- Jemsi (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan E-Money, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kota Bandung. *Jemsi (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 11(2), 878–889. <https://doi.org/10.35870/Jemsi.V11i2.393>
- Khafidhoh, A. N. (2025). Pengaruh Tren Fashion, Gaya Hidup, Literasi Syariah, Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Unisnu Jepara. *Jurnal Al-Kharaj: Studi Ekonomi Syariah, Muamalah, Dan Hukum Ekonomi*, 5.
- Lestari, D. S., Mutmainah, K., & Romandhon. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Gaya Hidup, Danbudaya Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa(Studi Kasus Pada Mahasiswa Unsiq Fakultas Ekonomi Dan Bisnis). *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 4(1), 119–208.
- Maharani. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan , Financial Technology , Dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada. *Jurnal Maneksi*, 14(01), 154–161.
- Muhimmatul Rizza, & Edi Susilo. (2024). The Influence Of Sharia Financial Literacy, Technological Advances, Return Expectations, And Minimum Capital On Generation Z's Interest In Investing In The Sharia Capital Market. *Mutanaqishah: Journal Of Islamic Banking*, 4(1), 36–50. <https://doi.org/10.54045/Mutanaqishah.V4i1.1557>
- Nihlatussifa, & Susilo, E. (2024). Pengaruh Penggunaan E-Wallet Dan Islamic Financial Literacy Terhadap Perilaku Impulse Buying Pada Gen Z Pengguna Ewallet Di Jepara. *Economics And Digital Business Review*, 5(2).
- Nurazijah, M., Fitriani, S. L. N., & Rustini, T. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa. *Journal On Education*, 5(2), 2345–2352. <https://doi.org/10.31004/Joe.V5i2.890>
- Oktary, D., & Wardhani, F. I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan E-Wallet Terhadap

- Perilaku Konsumtif Mahasiswa Stie Indonesia Pontianak. *Jurnal Ekonomi Integra*, 13(1), 11. <https://doi.org/10.51195/Iga.V13i1.224>
- Oktaviani, M., Oktaria, M., Alexandro, R., Eriawaty, E., & Rahman, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 9(2), 136–145. <https://doi.org/10.23887/Jiis.V9i2.68587>
- Prasinta, F. I., Wiyono, G., & Maulida, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Generasi Z. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 3028–3038. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V5i6.2703>
- Prihatini, D., & Irianto, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ecogen*, 4(1), 24. <https://doi.org/10.24036/Jmpe.V4i1.11035>
- Putri, L. P. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Generasi Z Di Kota Medan Dimediasi Oleh Perilaku Konsumtif. *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 203–218.
- Rafidah, R., Alawiyah, R., & Mulyana, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal Economina*, 1(1), 49–62. <https://doi.org/10.55681/Economina.V1i1.25>
- Rafidah, R., Alawiyah, R., & Mulyana, M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal Economina*, 1(1), 49–62. <https://doi.org/10.55681/Economina.V1i1.25>
- Restike, K. P., Presasti, D., Fitriani, D. I., & Ciptani, M. K. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Pembelian Impulsif, Dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan Shopee Paylater Gen Z. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 22(1), 100–113. <https://doi.org/10.24167/Jab.V22i1.11609>
- Safitri, C. N., & Husnaini, M. (2025). Dampak Gaya Hidup Hedonisme Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Magister Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia. *At-Thullab Jurnal*, 22–36.
- Sumantri, Paramitha Mudita, & Kurniawati, M. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Produk Fashion Pada Individu Dewasa Awal. *Jurnal Psikologi Konseling*, 15(2), 5–24.
- Suprianto, S., Sumail, L. O., & Anto, A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Hedonisme Terhadap Pengelolaan Keuangan Karyawan Generasi Z. *Insan Cita Bongaya Research Journal*, 3(3), 212–225. <https://doi.org/10.70178/Icbrj.V3i3.106>
- Thamrin, H., & Achiruddin, A. (2021). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Media Komunikasi Dan Dakwah*, Volume 11n, 4–14. <https://doi.org/10.35905/Komunida.V11i1.01>
- Umma, N., & Nabila, R. (2023). Pengaruh Online Customer Review, Citra Merek Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Marketplace Shopee Generasi Z). *Iqtishadia Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 10(1), 30–47. <https://doi.org/10.19105/Iqtishadia.V10i1.8407>
- Wahyuni & Setiawati. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Di Provinsi Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 10(4), 164–175.
- Wahyuni, Hasni, & Haslindah. (2022). Pengaruh Perilaku Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumsi Produk Kemasan. *Dialektika: Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 7(1), 55–62. <http://ejournal.uniramalang.ac.id/index.php/dialektika%0apengaruh>
- Yanti, N., Helmi, L. A., & Syamsurizal, S. (2023). Pengaruh Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Pengguna Go-Food. *Hikmah*, 20(1), 121–132. <https://doi.org/10.53802/Hikmah.V20i1.195>

- Yoga, A. A. G. P. P. D., & Irwansyah, M. R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pergaulan Teman Sebaya, Dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Di Smas Laboratorium Undiksha Singaraja. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 288–295. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v11i2.68801>
- Yunus, M. (2024). Pengaruh Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Hukum Ekonomi Syariah Stai Jamiatut Tarbiyah Lhoksukon. *Ameena Journal*, 2, 183–198.
- Zahrotunnisa, N., Fauziah, A. A., Rosyid, R. N., Farhan Affandi, M., Hidayat, W., Ibrahim, Z., Syariah, P., Ekonomi, F., Islam, B., & Banten, H. (2024). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Konsumtif Genz Pada Mahasiswa Uin Smh Banten Analysis Of The Impact Of Financial Literacy And Hedonism On The Consumptive Behavior Of Genz On Students Uin Smh Banten. *Jiic: Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 1(5), 1271–1291. <https://jicnusanantara.com/index.php/jiic>

