

**PENETAPAN STRATEGI PEMASARAN PADA WARUNG LESEHAN AA
REMBANGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



MUH ALFAN KUNCORO
2010411028

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2025

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : MUH ALFAN KUNCORO
NIM : 2010411028
PRODI : MANAJEMEN

Menyetakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **Penetapan Strategi Pemasaran Pada Warung Lesehan Aa Rembangan Menggunakan Analisis Swot** adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan dalam instusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebnarnya, tanpa adanya tckanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 08 Juni 2025
Yang menyatakan



MUH ALEAN KUNCORO
NIM. 2010411028

SKRIPSI

PENETAPAN STRATEGI PEMASARAN PADA WARUNG LESEHAN AA REMBANGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT

MUH ALFAN KUNCORO
2010411028

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Maheni Ika Sari, SE., MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Tatit Diansari Reskiputri, SE.,MM.

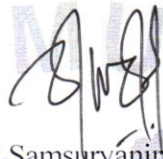


PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Penetapan Strategi Pemasaran Pada Warung Lesehan Aa Rembangan Menggunakan Analisis Swot, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Univeristas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Senin
Tanggal : 21 juli 2025
Tempat : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Univeristas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji



Ira Puspitadewi Samsuryaningrum, SE.,MM.
NPK. 1973100911139340

Anggota 1



Maheni Ika Sari, SE., MM
NIP. 197708112005012001

Anggota 2



Tatit Diansari Reskiputri, SE.,MM.
NPK. 1990032111703804

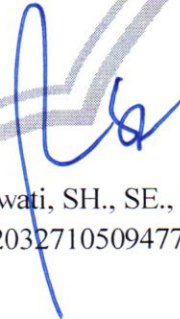
Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Maheni Ika Sari, SE., MM
NIP. 197708112005012001

Ketua Program Studi



Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM.
NPK. 1972032710509477

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, kesehatan, ilmu pengetahuan yang tiada batasan dan kasihnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Superhero dan panutanku ayahanda tercinta terima kasih atas doa, dukungan, semangat dan curahan kasih sayang yang tak terhingga sampai akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Pintu surgaku Ibunda tercinta yang senantiasa memberikan dukungan baik moral maupun material, serta selalu memberikan doa yang setiap hari untuk saya sampai pada hari ini saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi, kasih sayang yang tidak dapat terbalaskan semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan kepada beliau.
3. Teruntuk wanita tersayang saya yang telah melindungi, menasehati, memberikan doa, dukungan, semangat yang tidak didapatkan dimanapun, memberikan berbagai saran saat Penulis mengalami kesulitan dan membantu material untuk memenuhi keperluan saya, dan keperluan dalam menyelesaikan skripsi.
4. Teruntuk sahabat-sahabat saya. yang selalu membantu memberikan semangat dan menjadi teman untuk berdiskusi. Semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan dan ketulusan hati kalian dalam berteman dan mensupport saya.
5. Tak terkecuali untuk Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang selalu memberika yang terbaik untuk mahasiswanya. Terutama Ibu Ira Puspitadewi Samsuryaningrum, SE.,MM. Selaku dosen penguji dan Ibu Meheni Ika Sari, SE., MM. dan Ibu Tatit Diansari Reskiputri, SE.,MM Selaku dosen pembimbing. Terima kasih telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya serta memberikan bimbingan dan pelajaran agar saya menjadi lebih baik dalam proses penulisan tugas akhir saya.

MOTTO

“Sesungguhnya bencana terhadapmu bukan untuk menghancurkanmu melainkan sesungguhnya akan mengujimu, mengesahkan kesempurnaan imanmu dan menguatkan dasar kepercayaanmu dan memberikan kabar baik ke dalam batinmu.”

~Syekh Abdul Qadir al-Jailani~



ABSTRAK

Era persaingan bisnis yang semakin ketat, khususnya di sektor kuliner, pengelolaan strategi pemasaran yang efektif menjadi kunci utama untuk mempertahankan dan mengembangkan usaha. Warung Lesehan AA Rembangan sebagai salah satu pelaku usaha kuliner tradisional menghadapi tantangan untuk tetap relevan dan kompetitif di tengah banyaknya pesaing serta perubahan preferensi konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi strategi pemasaran Warung Lesehan AA Rembangan serta merumuskan strategi pengembangan usaha yang efektif berdasarkan analisis SWOT, IFE (*Internal Factor Evaluation*), dan EFE (*External Factor Evaluation*). Metode penelitian yang digunakan adalah studi deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif melalui pengumpulan data primer dan sekunder. Hasil analisis menunjukkan bahwa kekuatan utama Warung Lesehan AA terletak pada promosi aktif melalui diskon dan spanduk serta lokasi strategis yang mudah dijangkau. Namun, terdapat kelemahan berupa fasilitas warung yang sederhana dan kurang modern yang berpotensi menurunkan kenyamanan pengunjung. Ancaman utama yang dihadapi adalah persaingan ketat dengan banyaknya warung lesehan di kawasan Rembangan. Berdasarkan hasil analisis SWOT, disarankan penerapan strategi pertumbuhan yang memaksimalkan kekuatan dan peluang, serta strategi perbaikan kelemahan untuk menghadapi ancaman yang ada. Penelitian ini memberikan rekomendasi praktis bagi pengelola Warung Lesehan AA untuk meningkatkan kualitas layanan, fasilitas, dan inovasi promosi guna memperkuat daya saing dan keberlanjutan usaha.

Kata kunci: Strategi Pemasaran, Analisis SWOT, IFE, EFE

ABSTRACT

In the era of increasingly tight business competition, especially in the culinary sector, an effective marketing management strategy is the main key to maintaining and developing a business. Warung Lesehan AA Rembangan as one of the traditional culinary business actors faces the challenge of remaining relevant and competitive amidst many competitors and changes in consumer preferences. This study aims to analyze internal and external factors that influence the marketing strategy of Warung Lesehan AA Rembangan and formulate an effective business development strategy based on SWOT analysis, IFE (Internal Factor Evaluation), and EFE (External Factor Evaluation). The research method used is a descriptive study with a qualitative and quantitative approach through primary and secondary data collection. The results of the analysis show that the main strength of Warung Lesehan AA lies in active promotion through discounts and banners and a strategic location that is easy to reach. However, there are weaknesses in the form of simple and less modern stall facilities that have the potential to reduce visitor comfort. The main threat faced is tight competition with the many lesehan stalls in the Rembangan area. Based on the results of the SWOT analysis, it is recommended to implement a growth strategy that maximizes strengths and opportunities, as well as a strategy to improve weaknesses to deal with existing threats. This study provides practical recommendations for Warung Lesehan AA managers to improve the quality of services, facilities, and promotional innovations to strengthen competitiveness and business desires.

Keywords: Marketing Strategy, SWOT Analysis, IFE, EFE

KATA PENGANTAR



Assalaamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis memiliki kemampuan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul, “Penetapan Strategi Pemasaran Pada Warung Lesehan Aa Rembangan Menggunakan Analisis Swot” dengan lancar.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu wujud nyata untuk memenuhi impian yang menjadi kewajiban yang harus dipenuhi untuk mencapai gelar Sarjana pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

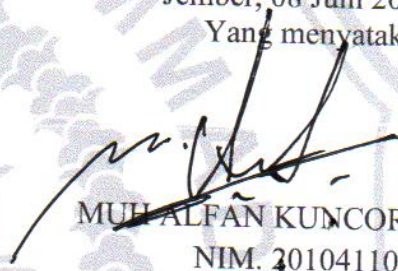
1. Allah SWT berkat rahmat dan kasih sayang-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Hanafi, M. Pd., Rektor Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Maheni Ika Sari S. E., M. M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Kepala Program Studi Manajemen Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM dan Sekretaris Program Studi Manajemen Septy Holisa Umamy, SM., MM. yang telah membantu penyelesaian proses administrasi akademik.
5. Ibu Meheni Ika Sari, SE., MM selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan kesempatan telah menerima dengan tangan terbuka membimbing dan membantu penulis, serta selalu memberikan dukungan, waktu dan solusi terbaik ketika menemui kesulitan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
6. Ibu Tatit Diansari Reskiputri, SE.,MM. selaku dosen pembimbing pendamping kedua yang telah memberikan bimbingan dan motivasinya pada skripsi ini. Terima kasih banyak karena telah menerima dengan tangan terbuka membimbing dan membantu penulis, serta selalu memberikan dukungan, waktu dan solusi terbaik ketika menemui kesulitan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
7. Ibu Ira Puspitadewi Samsuryaningrum, SE.,MM selaku dosen penguji yang telah memberikan tanggapan, saran, arahan serta motivasinya pada skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah membekali ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama penulis menuntut ilmu.
9. Keluarga dan sahabat-sahabat saya yang telah memberikan doa dan dukungannya tanpa henti.

10. Teman-teman seperjuangan angkatan 2020 khususnya Manajemen A, terimakasih atas dukungan kalian selama ini.
11. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Saya sebagai penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam Skripsi yang penulis buat ini, semoga pembaca dapat memberikan kritikan dan saran sebagai bahan evaluasi bagi penulis. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak manapun terutama bagi para pembaca dan pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jember, 08 Juni 2025
Yang menyatakan


MUH ALFAN KUNCORO
NIM. 2010411028

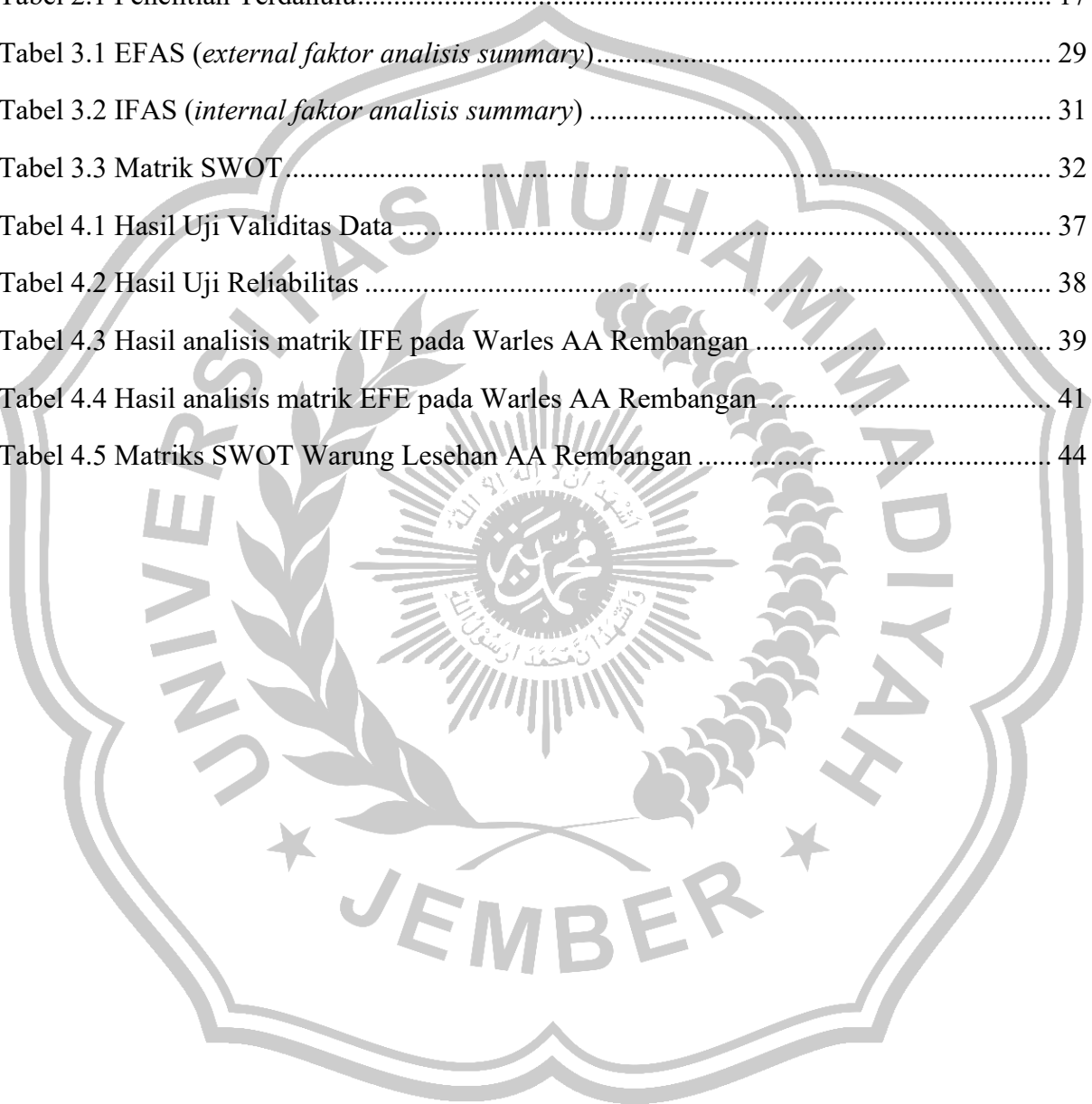
DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERNYATAAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATAR PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 <i>Grand Theory</i>	9
2.2 Tahapan Manajemen Strategi	9
2.3 Bauran Pemasaran	10
2.4 Persaingan Industri	13
2.5 Analisis SWOT	14
2.6 Matriks SWOT	15
2.7 Model SWOT	16
2.8 Penelitian Terdahulu.....	17
2.9 Kerangka Konseptual	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Identifikasi Variabel	24
3.2 Desain Penelitian	24
3.3 Definisi Operasional Variabel	24
3.4 Jenis Sumber Data	26
3.5 Informan Penelitian / Unit Analisis	26
3.6 Teknik Pengumpulan Data	26
3.7 Instrumen Penelitian	27
3.8 Teknik Analisis Data	27
3.9 Kuadran SWOT	27
3.10 Matriks IE (IFAS dan EFAS)	28
3.11 Matrik SWOT	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum Warles AA Rembangan	34

4.1.1	Visi dan Misi Warles AA Rembangan	35
4.1.2	Struktru Organisasi Warles AA Rembangan.....	35
4.2	Hasil Analisis Data	36
4.2.1	Analisis Lingkungan Internal	36
4.2.2	Analisis Lingkungan Eksternal.....	37
4.3	Uji Intrumen Data.....	37
4.3.1	Uji Validitas	37
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	38
4.4	Identifikasi dan Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Warles AA Rembangan	39
4.4.1	Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)	39
4.4.2	Eksternal Factor Evaluation (EFE).....	40
4.5	<i>Cartesius</i> analisis SWOT	41
4.6	Matriks SWOT	44
4.7	Hasil dan Pembahasan.....	51
BAB V PENUTUP		56
5.1	Kesimpulan.....	56
5.2	Keterbatasan Penelitian	57
5.3	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA		59

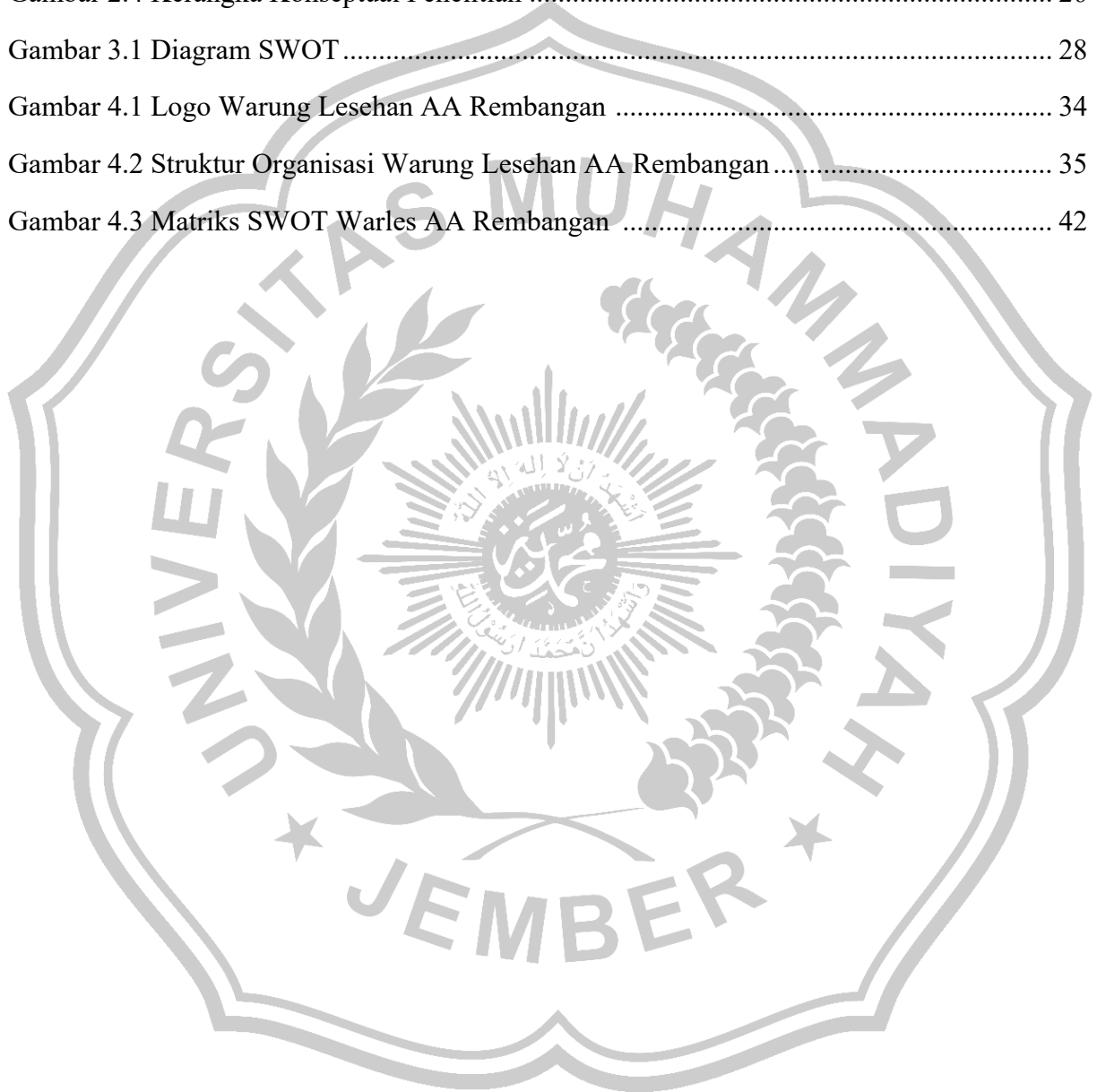
DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Identifikasi Pesaing Sejenis.....	2
Tabel 1.2 Pesaing Sejenis Warles AA Rembangan.....	3
Tabel 1.3 Pendapatan Warles SS Selama 10 Tahun.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 EFAS (<i>external faktor analisis summary</i>).....	29
Tabel 3.2 IFAS (<i>internal faktor analisis summary</i>)	31
Tabel 3.3 Matrik SWOT.....	32
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Data	37
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas	38
Tabel 4.3 Hasil analisis matrik IFE pada Warles AA Rembangan	39
Tabel 4.4 Hasil analisis matrik EFE pada Warles AA Rembangan	41
Tabel 4.5 Matriks SWOT Warung Lesehan AA Rembangan	44



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Matrik SWOT	16
Gambar 2.2 Diagram Kuadran SWOT	16
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual	22
Gambar 2.4 Kerangka Konseptual Penelitian	26
Gambar 3.1 Diagram SWOT	28
Gambar 4.1 Logo Warung Lesehan AA Rembangan	34
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Warung Lesehan AA Rembangan	35
Gambar 4.3 Matriks SWOT Warles AA Rembangan	42



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner	51
Lampiran 2 Tabulasi Jawaban	55
Lampiran 3 Perhitungan IFAS dan EFAS	59
Lampiran 4. Rekap EFAS dan IFAS	60
Lampiran 5 Hasil Analisa Jawaban Informan	62
Lampiran 6 Uji Instrumen Data	67
Lampiran 7 R tabel	65

