

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Faisol, Seno Sumowo, Y. G. W. (2024). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN PENDEKATAN SWOT DAN QUATITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PERCETAKAN MAXX DESIGN JEMBER*. 22(1), 165–178.
- Alam, W. Y., Purnamartha, E., Putri, W., Audina, F., & Kharisma, R. (2024). Analisis SWOT Strategi Pemasaran (Studi Kasus pada Percetakan Mentari Jaya Dukuh Menanggal Surabaya). *YUME : Journal of Management*, 7(2), 1014–1019.
- Aprianto Karim, M., Ratnaningtyas, E. M., Jumadi, J., & Susilawati, D. (2023). ANALISIS SWOT SEBAGAI DASAR PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK PADA TOKO FRENDY SPORT. *Jurnal Manajemen, Akuntansi, Ekonomi*, 2(1), 39–45. <https://doi.org/10.59066/jmae.v2i1.268>
- Aulia, Azizah, N., Isyanto, P., Sumarni, N., Buana, U., Karawang, P., & Id, P. I. A. (2024). Marketing Strategy Analysis At Resto Kita Karawang Based On SWOT Analysis. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(1), 75–87. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Aulia, L. N., & Widodasih, R. R. W. K. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Melalui Analisis SWOT Pada Toko Buku “ Demak ” Di Pilar Cikarang Utara. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis P-ISSN 2620-9551 E-ISSN 2622-1616*, 6(2), 697–703.
- Devi Santi, & Axel Giovanni. (2023). Analisis Swot Terhadap Strategi Pemasaran Usaha Home Industry Kripiik Tempe. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 2(2), 217–224. <https://doi.org/10.56444/transformasi.v2i2.747>
- Farras, D. H., & Indarwati, T. A. (2023). Analisis SWOT untuk Mengetahui Kelayakan Bisnis ditinjau dari Aspek Pemasaran pada Wisata Petik Jambu (Studi Kasus BUMDes Kebaron di Sidoarjo). *Seminar Nasional Manajemen Dan Call for Papers, Senima 9*, 48–55.
- Firmansyah, I. D., Kurdi, M., & Zakki, N. (2023). PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS DENGAN ANALISIS SWOT PADA PABRIK KRIPIK SINGKONG SUMENEP. *VALUE*, 4(1), 89–99. <https://doi.org/10.36490/value.v4i1.695>
- Jacklin, M. P. R., Mandey, S., & Tampenawas, J. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Departmen Store Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 431–440.
- Juwairiazizah Rasta, Tia Deja Pohan, & Nurbaiti Nurbaiti. (2023). Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Pada Mcdonald's. *Jurnal Rimba : Riset Ilmu Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1), 32–36. <https://doi.org/10.61132/rimba.v2i1.524>
- Kotler, P. (2012). *Marketing management*. Upper Saddle River, NJ Pearson Education Limited , 2012.
- kotler philip dan Keller Kevin. (2021). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson Education, 2021.
- Lase, A., & Santoso, B. (2024). Analisis Swot Dan Strategi Pemasaran Terhadap Bisnis Kuliner Martabak Jaya Rasa Di Kota Bandung Jawa Barat. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 3(2), 423–446.
- Manullang, M., & Hutabarat, E. (2016). *Manajemen pemasaran jasa*. Indomedia Pustaka, 2016.
- Maulana, I., & Arkanuddin, M. F. (2021). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Holistik Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Pada Bank X. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 61–70. <https://doi.org/10.34308/eqien.v8i2.224>
- Nugroho, L., Utami, W., & Kasmoo, A. B. P. (2024). Manajemen Strategi Di Era Digitalisasi Isu-Isu Terkini. In *Cv Widina Media Utama*.

- Nurullita Vika Dila, Budi Santoso, Y. G. W. (2021). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN SWOT PADA PRODUK INDIHOME DI PT.TELKOM INDONESIA KABUPATEN BONDOWOSO*.
- Permana, K. A., & Samsudin, A. (2023). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Warung Kopi Rivan Surabaya Dengan Metode Analisis Swot. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(1), 965–972. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.4165>
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller, A. C. (2021). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson Education, 2021. https://books.google.co.id/books/about/Marketing_Management.html?id=zXpfzgEACA&redir_esc=y
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. <https://books.google.co.id/books?id=UHV8Z2SE57EC&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=true>
- Ratna Susilowati. (2023). Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis Swot Pada Nasi Uduk Remaja H. Toha Cikini Jakarta Pusat. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 3(2), 59–66. <https://doi.org/10.56127/jaman.v3i2.829>
- Ratnawili, R., Fitri, M. A., & Arini, E. (2022). PENGARUH SERVICE EXCELLENCE, CUSTOMER EXPERIENCE DAN BRAND TRUST TERHADAP CUSTOMER LOYALTY (Studi Kasus Pengguna Jasa Grab di Kota Bengkulu). *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi Islam (JAM-EKIS)*, 4(2), 394–407. <https://doi.org/10.36085/jam-ekis.v4i2.3118>
- Rohaedi, T. B., Yunita, T., & Pebriansyah, D. (2024). Analisis SWOT Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Waralaba Ayam Kentucky Sabana di Pasar Modern. *Jurnal Musytari: Neraca Manajemen, Ekonomi*, 6(4), 1–7. <https://ejournal.warunayama.org/index.php/musytarineraca/article/view/4349/4030>
- Rohma, M., Klau, H. H., Devy, C., Ratna, Y., Pawyatan, U., & Kediri, D. (2023). PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) MELALUI ANALISIS SWOT (Studi Kasus Pembuatan Kripik Singkong di Desa Joho Kec. Wates). *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 02(02), 184–194. <https://jurnal.updkediri.ac.id/index.php/jumba/article/view/66>
- Samsudin, A. &. (2024). Analisis Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Nonik Cafe Tulungagung. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 4563–4570. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Saputra, F. A., Kusniawati, A., & Abdul Kader, M. (2021). Peran Swot Dalam Strategi Pengembangan Wisata Kuliner Mambo Nite Di Empang Sari Tasikmalaya. *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 3(2), 101–113.
- Sugiyono. (2019). *No Title Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabet.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian pendidikan : Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). Alfabeta, 2018.
- Sugiyono, & Sutopo. (2021). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R dan D* (Sutopo (ed.); Ed. 2 Cet.). Alfabeta.
- Swastha & Handoko. (2024). ANALISIS SWOT PADA USAHA RUMAH MAKAN NASIONAL. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 4(2), 135–142. [file:///C:/Users/Personal/Downloads/231-Article Text-816-1-10-20210728 \(1\).pdf](file:///C:/Users/Personal/Downloads/231-Article Text-816-1-10-20210728 (1).pdf)
- Tambaani, L., & Mandey, S. L. (2024). Analisis Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Di Rumah Makan Istana Laut Manado Analyzing Marketing Strategy Determination At Istana Laut Restaurant Manado. *Mandagie 998 Jurnal EMBA*, 12(1), 998–1007.

Zianah Safitri, Wendi El, Viona Paskreyanti Sitorus, & Indah Noviyanti. (2024). Analisis SWOT terhadap Pengembangan Strategi Bisnis Pada Warung Makan Asyik Desa Balunijuk. *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), 140–153. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v2i3.967>

