

**PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA, PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL, KEPRIBADIAN, DAN LINGKUNGAN KELUARGA
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
(Studi Pada : Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh :
NUR FAIZAH
21.1041.1092**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**

**PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA, PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL, KEPRIBADIAN, DAN LINGKUNGAN KELUARGA
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
(Studi Pada : Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh :
NUR FAIZAH
21.1041.1092**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**

PERNYATAAN

Saya bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nur Faizah
NIM : 2110411092
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa SKRIPSI yang berjudul : **PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA, PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, KEPERIBADIAN, DAN LINGKUNGAN KELUARGA (STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER)**; adalah hasil karya sendiri, Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 16 juli 2025

Yang menyatakan,



Nur Faizah

NIM. 21.1041.1092

SKRIPSI

PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA, PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, KEPRIBADIAN, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi pada : Mahasiswa Universitas Muhammadiyah jember)



Oleh : NUR FAIZAH
NIM. 21.1041.1092

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Drs Akhmad Suharto.,MP

Dosen Pembimbing Pendamping : Yohanes Gunawan Wibowo SE.,MM

PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul: “Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Penggunaan Media Sosial, Kepribadian, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember” telah di uji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 16 Juli 2025

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Maheni Ika Sari, SE., MM
NIP. 197708112005012001

Anggota 1

Drs Akhmad Suharto.,MP
NPK. 19887911540967

Anggota 2

Yohanes Gunawan Wibowo SE., MM
NPK. 19840606411703794

Mengesahkan:

Dekan Fakultas Ekonomi

Maheni Ika Sari, SE., MM
NIP. 197708112005012001

Ketua Program Studi

Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM.
NPK. 1972032710509477

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat serta nikmat yang sangat luar biasa, memberi saya kekuatan, atas karunia serta kemudahan yang telah diberikan/ Yang akhirnya terselesaikan skripsi ini.

Segala perjuangan saya hingga titik ini saya persembahkan teruntuk orang-orang hebat yang selalu menjadi penyemangat, menjadi alasan saya untuk kuat sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

1. Teruntuk kedua orang tua tersayang, cinta pertama support system terbaik dan panutanku, Ayahanda **Muhammadah Daudi** dan Ibunda **Rista Wati**, meskipun perjalanan hidup kita tidak selalu mulus dan penuh tantangan, kasih sayang dan pengorbanan kalian tetap menjadi sumber inspirasi terbesar dalam hidupku. Dua orang yang sangat berjasa dalam hidup saya, dua orang yang selalu mengusahan anak pertamanya ini menempuh pendidikan setinggi-tingginya meskipun mereka berdua sendiri hanya bisa menempuh pendidikan sampai tahap dasar. Terimakasih atas dukungan dan do'a, cinta yang kalian berikan meski dalam situasi yang tidak selalu ideal. Perpisahan kalian tidak mengurangi rasa hormat dan cinta ais pada kalian berdua. Kepada bapak saya terimakasih selalu berjuang mengupayakan yang terbaik untuk kehidupan penulis, berkorban keringat, tenaga dan pikiran. Skripsi ini adalah bukti bahwa kasih sayang dan do'a kalian tetap menjadi kekuatan besar dalam mencapai cita-cita. Semoga bapak selalu dalam lindungan tuhan, sehat selalu dan bahagia selalu.
2. Terkhusus untuk pintu surga dan belahan jiwaku Ibunda **Rista Wati**, beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis. Terimakasih untuk setiap tetes keringatnya, tidak pernah henti-hentinya memberikan do'a dan kasih sayang yang tulus, pemberi semangat dan selalu memberikan dukungan terbaiknya, beliau memang tidak pernah merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis memberikan motivasi hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Semoga ibu selalu dalam keadaan sehat, berkah umur dan bahagia selalu.
3. Untuk bapak sambung saya Markawi yang biasanya saya panggil Om, dan ibu sambung saya yang biasa saya panggil Tante Wiwik. Terimakasih kepada om atas dukungan dan setiap tetes keringatnya. Terimakasih kepada kalian atas suka dukanya selama ini.
4. Kepada kedua adik saya Maulidzatul Izzah dan Mohammad Al farizi yang senantiasa menyemangati, semoga ini dapat memberikan senyum bahagia bagi kedua adikku serta bisa jadi panutan bagi kalian berdua.
5. Teman seperjuangan saya dari awal kuliah, Maylina, Shinta, Meirina, Ayudha, Yesi yang selalu kebersamaan serta membantu dalam kerumitan dalam Menyusun skripsi. Mereka adalah teman-teman yang hebat yang selalu penulis repotkan dengan keadaan yang rapuh dan mudah sakit-sakitan mereka selalu ada meski dalam situasi yang tidak selalu ideal. Terimakasih sudah menjadi teman yang baik yang selalu mendukung dalam kebaikan, memberikan motivasi, arahan dan semangat disaat penulis tidak percaya akan dirinya sendiri dan sempat hilang arah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga Allah membalas segala kebaikan kalian.

6. Kepada sepupu saya yang tak kalah penting kehadirannya Khameliatul Izzah dan teman-teman saya Sabila Salsa, Devii, Kholisa, Wiwin, Nadifa yang senantiasa menemani penulis dalam keadaan sulit dan senang, yang tidak pernah lelah memberikan nasehat dan dukungan kepada penulis, sehingga penulis bisa sampai dititik menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teruntuk teman-teman yang baru dekat dengan penulis “Anak Rantau” dan “Surga Dunia” terimakasih ikut serta meluangkan waktu dan tenaganya kepada penulis dikala sedih maupun kesepian kalian selalu ada jika penulis ingin ditemani. Tak lupa selalu memberikan motivasi, dukungan, pengalaman, dan ilmu yang dijalani bersama dipenghujung perkuliahan, panjang umur buat pertemanan kami. Semoga Allah membalas segala kebaikan kalian
8. Rekan-rekan mahasiswa utamanya dari Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember atas dukungan dan kerjasamanya selama menempuh program studi serta penyelesaian penyusunan skripsi ini.
9. Serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah banyak membantu memberikan pemikiran demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini.
10. Untuk seseorang yang belum bisa kutulis dengan jelas namanya disini, namun sudah tertulis jelas di *Lauhul Mahfudz* untukku. Terimakasih sudah menjadi salah satu sumber motivasi penulis dalam menyelesaikan Karya Tulis ini sebagai salah satu bentuk penulis memantaskan diri. Meskipun saat ini penulis tidak tahu keberadaanmu entah di bumi mana dan menggenggam tangan siapa.
11. *Last but not least, I want thanks me I wanna thanks me for believing in me, I wanna thanks me for doing all this hard work, I wanna thanks me for having no days off, I wana thanks me for never quitting, I wanna thanks for always being a giver and trying give more than I receive, I wanna thanks me for trying to do more right than wrong, I wanna thanks me for just being me all times.*

MOTTO

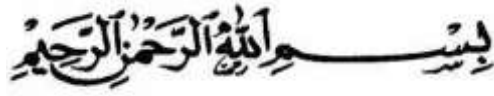
“Jika bukan karena Allah yang mampukan, aku mungkin sudah menyerah.”
(Q.S Al-Insyirah: 05-06)

“Kadang yang gak kelihatan bersinar itu, justru dia yang nyalain lampu buat orang lain. Sampai dia juga lupa kalau dia berhak dapat cahayanya “
-AqeelaAGZ

“Kadang dunia terlalu ribut. Bukan Cuma dari luar, juga dari dalam kepala kita sendiri. Nafas kamu punya kamu, semua orang boleh ngomong apapun, tapi rasa kamu sekarang, kendali itu masih kamu yang punya”
-HarryAGZ (Butterfly Hug)



KATA PENGANTAR



Assalaamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, puji Syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga, sehingga penulis memiliki kemampuan untuk menyelesaikan penyusunan dan menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Penggunaan Media Sosial, Kepribadian, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada : Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember)”** dengan lancar.

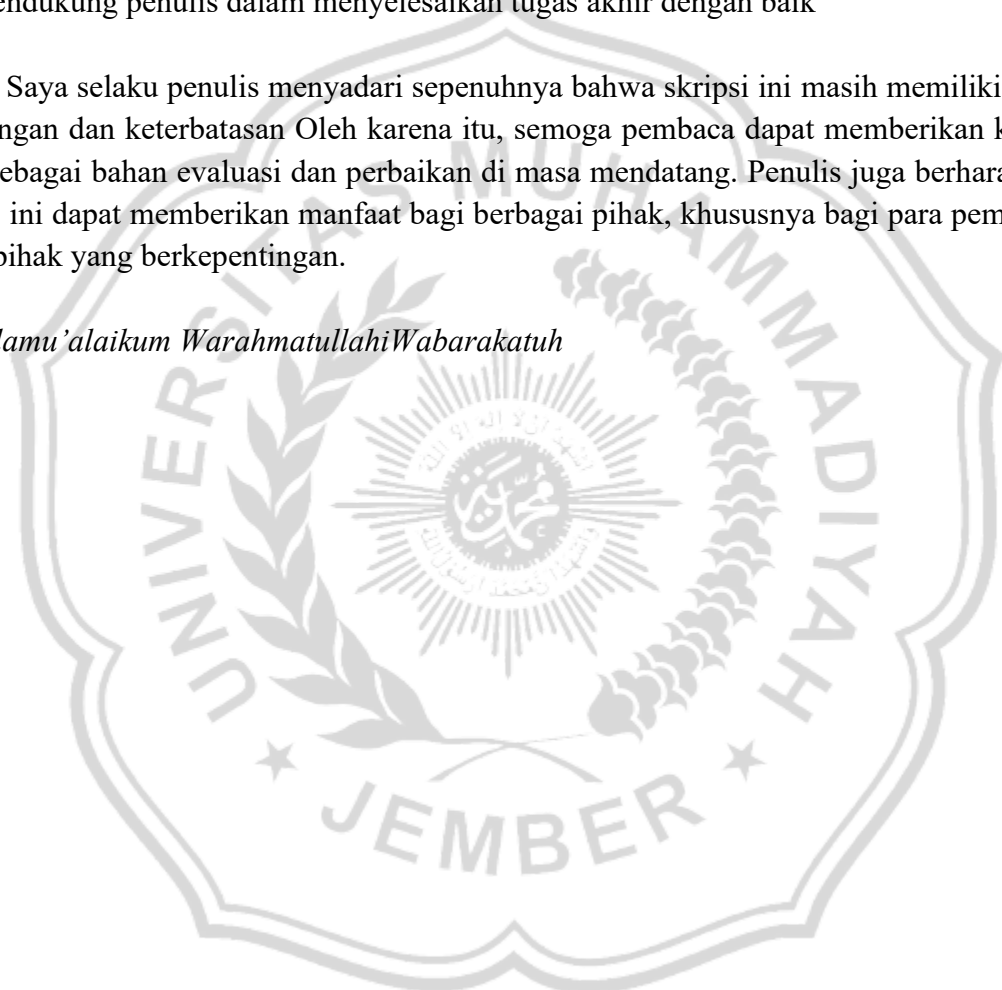
Skripsi ini merupakan karya penulis dan merupakan salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini, Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis sadar tanpa bantuan dari berbagai pihak, penulis akan mengalami kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itulah pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT berkat rahmat dan kasih sayang-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Hanafi, M. Pd., Rektor Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Maheni Ika Sari S. E., M. M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Kepala Program Studi Manajemen Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM dan Sekretaris Program Studi Manajemen Septy Holisa Umamy, SM., MM. yang telah membantu penyelesaian proses administrasi akademik.
5. Bapak Drs Akhmad Suharto., MP selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan kesempatan telah menerima dengan tangan terbuka membimbing dan membantu penulis, serta selalu memberikan dukungan, waktu dan solusi terbaik ketika menemui kesulitan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
6. Bapak Yohanes Gunawan Wibowo SE., MM selaku dosen pembimbing pendamping kedua yang telah memberikan bimbingan dan motivasinya pada skripsi ini. Terima kasih banyak karena telah menerima dengan tangan terbuka membimbing dan membantu penulis, serta selalu memberikan dukungan, waktu dan solusi terbaik ketika menemui kesulitan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
7. Ibu Maheni Ika Sari S. E., M. M., dosen penguji yang telah memberikan tanggapan, saran, arahan serta motivasinya pada skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah membekali ilmu pengetahuan dan bimbingan dengan penuh rasa Ikhlas dan kesabaran yang bermanfaat selama penulis menuntut ilmu.

9. Kepada kedua orang tuaku tercinta, Bapak Moh Daudi dan Ibu Ristawati, Terimakasih atas do'a, perjuangan, dukungan, motivasi, semangat, cinta dan kasih sayang yang selalu diberikan kepada saya selama ini.
10. Kepada kedua adik saya yang senantiasa menyemangati, semoga ini dapat memberikan senyum bahagia bagi kedua adikku serta bisa jadi panutan bagi kalian berdua.
11. Keluarga dan sahabat-sahabat saya yang telah memberikan doa dan dukungannya tanpa henti.
12. Serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan tugas akhir dengan baik

Saya selaku penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, semoga pembaca dapat memberikan kritik dan saran sebagai bahan evaluasi dan perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap bahwa Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, khususnya bagi para pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum WarahmatullahiWabarakatuh



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENULIS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 <i>Theory Planned of Behavior</i>	9
2.1.2 <i>Uses and Gratification</i>	9
2.1.2 Minat Berwirausaha.....	10
2.1.3 Motivasi Berwirausaha	12
2.1.4 Penggunaan Media Sosial.....	13
2.1.5 Kepribadian.....	15
2.1.6 Lingkungan Keluarga	16
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	21
2.4 Hipotesis Penelitian	22
2.4.1 Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha	22
2.4.2 Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha	22
2.4.3 Pengaruh Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha.....	23
2.4.4 Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha.....	23
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Identifikasi Variabel Penelitian	24
3.1.2 Variabel Bebas (<i>Independent of Variable</i>)	24
3.1.3 Variabel Terikat (<i>Dependent of Variable</i>).....	24
3.2 Definisi Operasional Variabel	24
3.2.1 Motivasi Berwirausaha	24

3.2.1 Penggunaan Media Sosial.....	25
3.2.3 Kepribadian.....	25
3.2.4 Lingkungan Keluarga	26
3.2.5 Minat Berwirausaha.....	26
3.3 Desain Penelitian	27
3.4 Jenis Data.....	27
3.4.1 Data Primer.....	27
3.4.2 Data Sekunder.....	27
3.5 Populasi dan Sampel.....	27
3.5.1 Populasi	27
3.5.2 Sampel	29
3.6 Teknik Pengumpulan Data	29
3.7 Teknik Pengukuran Data	30
3.8 Teknik Analisis Data	30
3.8.1 Uji Instrumen Data	31
3.8.2 Uji Asumsi Klasik	31
3.8.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	31
3.8.4 Uji Hipotesis	32
3.8.5 Analisis Koefisien Determinasi	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
4.1.1 Gambaran Umum Universitas Muhammadiyah Jember.....	33
4.1.2 Filosofi Logo	34
4.1.3 Visi, Misi dan Tujuan Universitas Muhammadiyah Jember	34
4.1.4 Struktur Organisasi Universitas Muhammadiyah Jember	35
4.2 Karakteristik Responden.....	42
4.3 Analisis Indeks Jawaban Responden	43
4.3.1 Variabel Motivasi Berwirausaha	44
4.3.2 Variabel Penggunaan Media Sosial	45
4.3.3 Variabel Kepribadian.....	46
4.3.4 Variabel Lingkungan Keluarga.....	48
4.3.5 Variabel Minat Berwirausaha	50
4.4 Hasil Analisis Data	51
4.4.1 Hasil Uji Instrumen Data	51
4.4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	53
4.4.3 Analisis Regresi Linear Berganda	55
4.4.4 Hasil Uji Hipotesis.....	56
4.4.5 Hasil Koefisien Determinasi	57
4.5 Pembahasan	58
4.5.1 Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha	58
4.5.2 Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha	59
4.5.3 Pengaruh Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha.....	59
4.5.4 Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha.....	60
BAB V PENUTUP	62

5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64

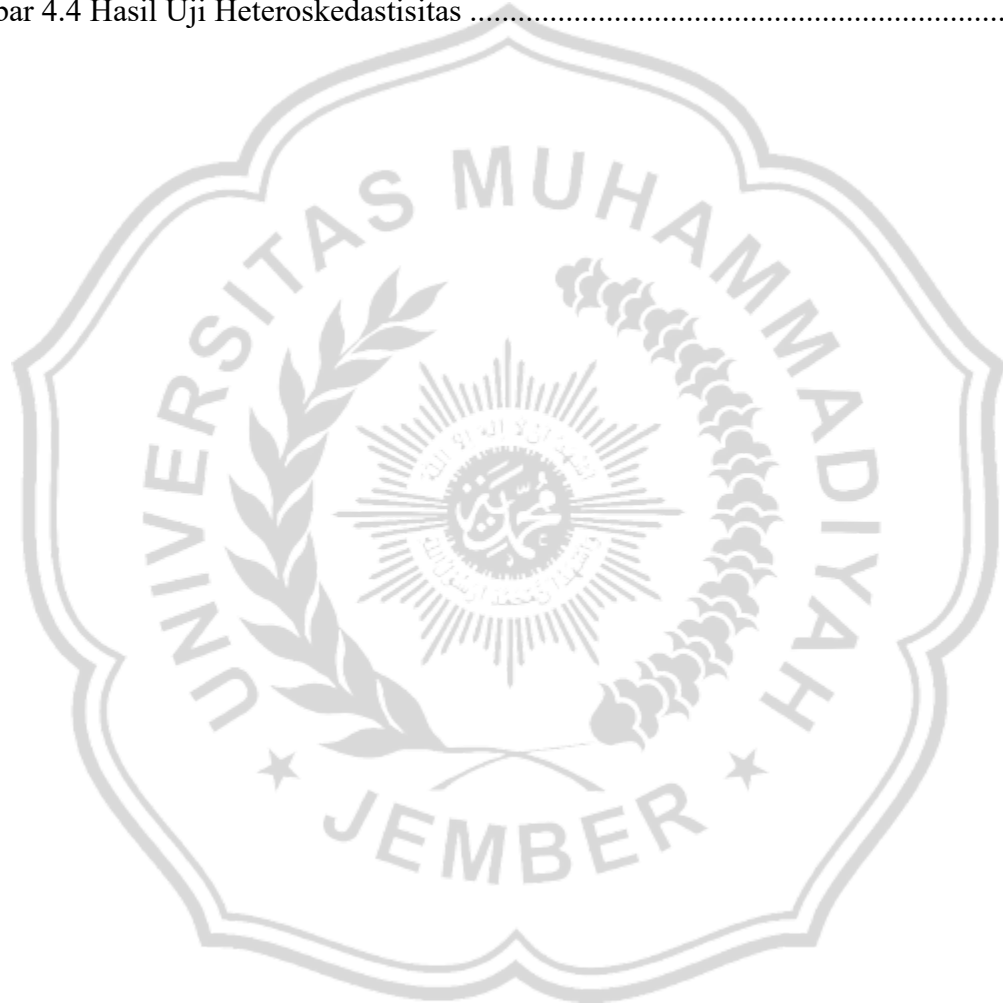


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kegiatan Kewirausahaan	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Data Mahasiswa Aktif Universitas Muhammadiyah Jember Tahun 2022.....	28
Tabel 3.2 Skala Likert	30
Tabel 4.1 Karakteristik Responden menurut Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden menurut Usia.....	42
Tabel 4.3 Karakteristik Responden menurut Fakultas.....	43
Tabel 4.4 Karakteristik Responden yang Telah Menempuh Matakuliah Kewirausahaan	43
Tabel 4.5 Hasil pernyataan pada Variabel Motivasi Berwirausaha (X1.1)	44
Tabel 4.6 Hasil pernyataan pada Variabel Motivasi Berwirausaha (X1.2)	44
Tabel 4.7 Hasil pernyataan pada Variabel Motivasi Berwirausaha (X1.3)	44
Tabel 4.8 Hasil pernyataan pada Variabel Motivasi Berwirausaha (X1.4)	45
Tabel 4.9 Hasil pernyataan pada Variabel Motivasi Berwirausaha (X1.5)	45
Tabel 4.10 Hasil pernyataan pada Variabel Penggunaan Media Sosial (X2.1).....	45
Tabel 4.11 Hasil pernyataan pada Variabel Penggunaan Media Sosial (X2.2).....	46
Tabel 4.12 Hasil pernyataan pada Variabel Penggunaan Media Sosial (X2.3).....	46
Tabel 4.13 Hasil pernyataan pada Variabel Kepribadian (X3.1)	46
Tabel 4.14 Hasil pernyataan pada Variabel Kepribadian (X3.2)	47
Tabel 4.15 Hasil pernyataan pada Variabel Kepribadian (X3.3)	47
Tabel 4.16 Hasil pernyataan pada Variabel Kepribadian (X3.4)	47
Tabel 4.17 Hasil pernyataan pada Variabel Kepribadian (X3.5)	48
Tabel 4.18 Hasil pernyataan pada Variabel Lingkungan Keluarga (X4.1)	48
Tabel 4.19 Hasil pernyataan pada Variabel Lingkungan Keluarga (X4.2)	49
Tabel 4.20 Hasil pernyataan pada Variabel Lingkungan Keluarga (X4.3)	49
Tabel 4.21 Hasil pernyataan pada Variabel Minat Berwirausaha (X4.1).....	50
Tabel 4.22 Hasil pernyataan pada Variabel Minat Berwirausaha (X4.2).....	50
Tabel 4.23 Hasil pernyataan pada Variabel Minat Berwirausaha (X4.3).....	50
Tabel 4.24 Hasil pernyataan pada Variabel Minat Berwirausaha (X4.1).....	51
Tabel 4.25 Hasil Uji Validitas	51
Tabel 4.26 Hasil Uji	52
Tabel 4.27 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-smirnov</i>	54
Tabel 4.28 Hasil Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4.29 Regresi Linear Berganda	55
Tabel 4.30 Hasil Uji t	56
Tabel 4.31 Hasil Koefisien Determinasi.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Diagram Mahasiswa Minat Berwirausaha	5
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	21
Gambar 4.1 Logo Universitas Muhammadiyah Jember	34
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Universitas Muhammadiyah Jember.....	35
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas P-Plots	53
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pengantar Kuesioner	68
Lampiran 2. Jawaban Responden pada Google Form.....	73
Lampiran 3. Karakteristik responden.....	75
Lampiran 4. Tabulasi Kuesioner	77
Lampiran 5. Hasil Instrumen Penelitian.....	81
Lampiran 6. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	85
Lampiran 7. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	87
Lampiran 8. Hasil Uji Hipotesis.....	89
Lampiran 9. Hasil Uji Koefisien Determinasi	91
Lampiran 10. R Tabel dan T Tabel	93

