

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Penggunaan Media Sosial, Kepribadian, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Metode pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden yang telah menempuh mata kuliah kewirausahaan. Metode analisis data digunakan adalah metode analisis regresi linear berganda dengan menggunakan *software* SPSS Versi 26. Adapun Hasil analisis yang diperoleh menunjukkan bahwa Motivasi Berwirausaha, Penggunaan Media Sosial, Kepribadian, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember, dengan Tingkat kontribusi pengaruh sebesar 0,84,4 atau 84,4% hasil dari Uji Koefisien Determinasi R^2 . Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel motivasi Berwirausaha, Kepribadian, dan Lingkungan Keluarga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, variabel Penggunaan Media Sosial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci: Motivasi Berwirausaha, Penggunaan Media Sosial, Kepribadian, Lingkungan Keluarga, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

This study aims to determine the Influence of Entrepreneurial Motivation, Use of Social Media, Personality, and Family Environment on Entrepreneurial Interest in Students of Muhammadiyah University of Jember. The method used in this study is quantitative. The data collection method was carried out by distributing questionnaires to 100 respondents who had taken entrepreneurship courses. The data analysis method used was the multiple linear regression analysis method using SPSS Version 26 software. The results of the analysis obtained showed that Entrepreneurial Motivation, Use of Social Media, Personality, and Family Environment on Entrepreneurial Interest in students of Muhammadiyah University of Jember, with a contribution level of influence of 0.84.4 or 84.4% of the results of the R² Determination Coefficient Test. The results of this study indicate that the variables of Entrepreneurial Motivation, Personality, and Family Environment partially have a positive and significant effect on entrepreneurial interest, the variable of Social Media Use has a negative and significant effect on entrepreneurial interest.

Keywords: *Entrepreneurial Motivation, Use of Social Media, Personality, Family Environment, Entrepreneurial Interest*

