

DAFTAR PUSTAKA

- Afria, J. and Suharsono, N. (2023) 'Penggunaan Media Sosial Pada Minat Berwirausaha Melalui Kreativitas Anak Muda Kota Amuntai', *Manajemen dan Kewirausahaan*, 4(1), pp. 1–16. Available at: <https://doi.org/10.53682/mk.v4i1.4904>.
- Agus Susanti, S.E.M.M (2021) 'Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Pada Akademi Kesejahteraan Sosial Ibu Kartini)', *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 14(2), pp. 80–88. Available at: <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v14i2.465>.
- Agustin, V.R., Maryam, S. and Daeng, A. (2024) 'The Influence of Family Environment , Social Media Utilization , Confidence , Motivation on Entrepreneurial Interest in Generation Z in Mataram City', 2(03), pp. 464–475.
- Agustina, D. et al. (2024) 'Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan , Kepribadian , Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Strata Satu (S1) Angkatan 2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau', 3(2), pp. 220–228.
- Aini, Q. and Oktafani, F. (2020) 'Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), pp. 151–159. Available at: <https://doi.org/10.31849/jieb.v17i2.3845>.
- Ajzen, I. (1991) *The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes*. Available at: [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T).
- Arikunto, S. (2006) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, M.E. (2021) 'Pengaruh Keluarga, Etnis, Kepribadian, Gender, Dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha', *Jurnal Bina Manajemen*, 9(2), pp. 162–183. Available at: <https://doi.org/10.52859/jbm.v9i2.155>.
- Berliawan, F.B., Suharto, A. and Tyas, W.M. (2024) 'Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Generasi Z Banyuwangi', *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 6(1), pp. 72–83. Available at: <https://doi.org/10.31539/jomb.v6i1.7090>.
- Bulan, Y., Fourqoniah, F. and Wediawati, T. (2022) 'Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosiasl Dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman Samarinda Angkatan 2017-2020', *Ilmu Pengetahuan Sosial*, 7(2), pp. 408–420.
- Blumler Jay G, Katz Elihu, M.G. (1974) *The uses of mass communications: Current perspectives on gratifications research*. California, Beverly Hills: Sage Publications. Available at: <https://www.worldcat.org/title/uses-of-mass-communications-currentperspectives-on-gratifications-research/oclc/1363444>.
- Darmianti (2010) 'Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Smk Negeri 1 Pangkep', *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, pp. 1–6.
- Dina Ismaya, Sri Hartono and Fery Setiawan (2024) 'the Influence of Motivation, Entrepreneurial Knowledge and Family Environment on Interest in Entrepreneurship in Management Program Students of Muhammadiyah Ponorogo University', *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 1(2), pp. 204–216. Available at: <https://doi.org/10.59407/jmie.v1i2.336>.
- Erren Setyaki and Sugiyanto Sugiyanto (2023) 'Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan,Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha', *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(4), pp. 277–294. Available at: <https://doi.org/10.58192/profit.v2i4.1388>.

- Fauzan, A. and Ikhwan, K. (2023) 'Analisis Pengaruh Kepribadian, Motivasi, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Tidar)', *Jurnal Riset dan Inovasi Manajemen*, 1(2), pp. 74–87.
- Fikri budi, Akhmad Suharto, W.M. (2018) 'Kewirausahaan, Kepribadian, Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, dan Minat Berwirausaha.
- Ghozali, I. (2018) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, E. (2021) 'Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru)', *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 2(2), pp. 40–46. Available at: <http://ejurnal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/788/524%0Ahttps://ejurnal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/788>.
- Gunawan Wibowo, Y. (2021) 'Analisa Literasi Digital Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Makanan Islami Dalam Kemasan', *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 7(1), p. 128. Available at: <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/5072>.
- Gustina, M., Sumiati, A. and Mardi, M. (2022) 'PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA', *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 18(2), pp. 133–151. Available at: <https://doi.org/10.21831/jep.v18i2.41027>.
- Hamdan (2023) 'The Influence Of Family Environment, Entrepreneurship Training And Motivation On Student Enterprise Interest (Case study of student in Management Program at Serang Raya University)', *International Journal of Management Research and Economics*, 1(2), pp. 85–100.
- Hamzah (2008) *Hamzah B. Uno, Teori Motivasi Dan Pengukurannya*, (Jakarta - Bumi Aksara, 2008).
- Hilyah Fa'iqoh, F., Hidayati, N. and Tody Arsyianto, M. (2020) 'Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen FEB UNISMA Angkatan 2020)', *e – Jurnal Riset Manajemen*, 13(1), pp. 321–326. Available at: <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm>.
- Hutagalung, B., Dalimunthe, D., Pambudi, R., Hutagalung, A. Q., & Muda, I. (2017) 'he Effect of Enterpreneurship Education and Family Environment towards Students' Entrepreneurial Motivation.', *International Journal of Economic Research*, 14(20), pp. 331–348.
- Indraswati, D. *et al.* (2021) 'Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pgsd Universitas Mataram', *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 9(1), pp. 17–34. Available at: <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n1.p17-34>.
- Jess Feist, G.J.F. (2010) *Teori Kepribadian Buku 2*.
- Julindrastuti, D. and Karyadi, I. (2022) 'Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa', *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), pp. 7–20. Available at: <https://doi.org/10.55182/jtp.v2i1.98>.
- Kadarsih (2013) 'FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI FKIP UNS'.
- Kotler, K. (2012) *Marketing Management*. 14th edn. Global Edition. Pearson Pretience Hall.
- Kurniawan, Harti, Y.R. (2013) 'engaruh Tingkat Penggunaan Sosial Media Terhadap Minat

- Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.’, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, pp. 1–17.
- Kusumawati R, R.S. (2022) ‘Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa’, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* [Preprint].
- Luthfiyah, A. *et al.* (2024) ‘Tren Penelitian Minat Wirausaha di Lingkungan Pendidikan dan Masyarakat Tahun 2019 - 2024: Systematic Literature Review’, *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(2), pp. 763–772. Available at: <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i2.2182>.
- Mallika Dasgupta and Sain, R.R. (2015) ‘The Impact of Family Environment upon Development of Life Skills and Psychological Hardiness among Adolescent Boys’, *International Journal of Indian Psychology*, 2(2). Available at: <https://doi.org/10.25215/0202.036>.
- Maulidatul, M. *et al.* (2024) ‘Pengaruh Sosial Media Terhadap Berwirausaha Dikalangan Remaja Kabupaten Pasuruan’, *Jurnal Teknologi dan Manajemen Sistem Industri*, 3(1), pp. 1–10. Available at: <https://doi.org/10.56071/jtmsi.v3i1.852>.
- McClelland, D.C. (1961) *The Achieving Society*. NY: Van Nostrand.
- Murali, K. (2013) ‘Entrepreneurial Motivation A Case Study of Small Scale’, (2319–5614), p. 1.
- Murniati, M., Sulisty, S. and Yudiono, U. (2019) ‘Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha’, *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 4(2), pp. 1–6. Available at: <https://doi.org/10.21067/jrpe.v4i2.3908>.
- Nugroho A, W.P. (2021) ‘The Role of Social Media in Enhancing Entrepreneurial Interest Among Millennials.’, *International Journal of Business and Social Science*, 4, pp. 45–46.
- Nur Allizah Rio Tiyan, Christian Wiradendi Wolor and Marsofiyati Marsofiyati (2023) ‘Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha dan Pengaruhnya Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa’, *Maeswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(5), pp. 381–400. Available at: <https://doi.org/10.61132/maeswara.v1i5.421>.
- Nurhadifah (2018) ‘Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.’, p. 24.
- Nurhasanah, N. *et al.* (2023) ‘Keinginan Berwirausaha Mahasiswa Pada Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Kreativitas Berwirausaha’, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(1), pp. 27–44. Available at: <https://doi.org/10.32509/jmb.v3i1.2702>.
- Nurhayati, A. (2020) ‘Implementasi Jiwa Wirausaha Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswi Purwakarta’, *Eqien: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(2), pp. 87–94. Available at: <https://doi.org/10.34308/eqien.v7i2.141>.
- Owoseni, O.O. (2014) ‘The influence of some personality factors on entrepreneurial intentions’, *International Journal of Business and Social Science*, 5(1), pp. 278–284.
- Patta Rapanna, Y.F. (2018) *Menembus Badai Ekonomi*. SAH MEDIA.
- Permatasari, A.G. dan D. (2024) ‘JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi)’, *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 6(1), p. 595.
- Puspita Widiati, F. and Lestira Putri Warganegara, T. (2022) ‘Pengaruh Media Sosial, Motivasi, Dan Bisnis Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa’, *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 1(10), pp. 2003–2012. Available at: <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i10.296>.
- Qodariah, Q. and Arifin, Y.A. (2023) ‘The Influence of Entrepreneurship Knowledge,

- Motivation and Family Environment on Entrepreneurship Interest', *International Journal of Social Service and Research*, 3(3), pp. 818–825. Available at: <https://doi.org/10.46799/ijssr.v3i3.293>.
- Rachmawati, H., Rachmawati, H. and Subroto, W.T. (2022) 'Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa', *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(1), p. 56. Available at: <https://doi.org/10.33603/ejpe.v10i1.6236>.
- Rahayu, S. *et al.* (2023) 'Pengaruh Modal usaha, Lingkungan Keluarga, Kreativitas dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha dalam Perspektif Manajemen Bisnis Islam (Studi Pada Alumni Mahasiswa FEBI UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018)', *Ekonomi Sakti*, 12(1), pp. 68–88.
- Rana, S. *et al.* (2024) 'Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Kepribadian Sebagai Variabel Intevening', *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 4(2), pp. 37–50.
- Relwandani, Eryanto, H. and Wolor, C.W. (2023) 'PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA SMK NEGERI 40 JAKARTA', *TRANSEKONOMIKA: AKUNTANSI, BISNIS DAN KEUANGAN*, 3(3), pp. 615–625. Available at: <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v3i3.446>.
- Risanty, R.D. and Sopiyan, A. (2017) 'Pembuatan Aplikasi Kuesioner Evaluasi Belajar Mengajar Menggunakan Bot Telegram Pada Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Jakarta (Ft-Umj) Dengan Metode Polling', *Seminar Nasional Sains dan Teknologi*, (November), pp. 1–9.
- Rumengan, H., Dotulong, L.O. and Mardy Mintardjo, C.O. (2024) 'Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Dan Motivasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Feb Unsrat', *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 12(4), pp. 267–277.
- Saiman (2009) *Kewirausahaan: Teori, Praktik. dan Kasus-Kasus*. Yogyakarta: EKUILIBRIA.
- Saiman, L. (2015) *Kewirausahaan*. Jakarta: SalembaEmpat.
- Salsabila, P.A.N., Wibowo, A. and Rachmadania, R.F. (2023) 'Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Media Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta', *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(4), pp. 67–89.
- Sari, W.P. and Arya, K. (2023) 'Analisis Minat Dan Motivasi Berwirausaha Setelah Covid-19 Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bandar ...', *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3(5), pp. 1120–1124. Available at: <https://ejournal.penerbitjurnal.com/index.php/business/article/view/514%0Ahttps://ejournal.penerbitjurnal.com/index.php/business/article/download/514/452>.
- Sariade, L. *et al.* (2022) 'Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Unidayan Baubau', *Akademik Pendidikan Ekonomi*, 9(124), pp. 1–6.
- Saroni, M. (2012) *Mendidik dan Melatih Entrepreneur Muda*. Ar-Ruzz Media : Yogyakarta.
- Setiawan, A., Nurcholis, K. and Rindrayani, S.R. (2023) 'Business, Entrepreneurship, and Management Journal KEPRIKADIAN, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA', *Business, Entrepreneurship, and Management Journal*, 2(2), pp. 1–9.
- Slameto (2012) *Belajar dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta : Rineke Cipta.
- Solis, B. (2010) 'Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build Cultivate and Measure Success on The Web.', *International Journal of Advertising* [Preprint].
- Sugiyono (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono and Ernanda, D. (2017) 'Pengaruh Store Atmosphere, Hedonic Motive Dan Service

- Quality Terhadap Keputusan Pembelian’, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6(10), pp. 2–16.
- Sumerta, I.K. *et al.* (2020) ‘PENGARUH TINGKAT PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN PERGURUAN TINGGI DI KOTA DENPASAR PENDAHULUAN Di era digitalisasi saat ini mungkin apa pun bisa dikaitkan dengan internet . Konsumen j’, *Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7, pp. 627–652.
- Suryana (2020) ‘Entrepreneurial Motivation and Its Impact on Business Success’, *Journal of Entrepreneurship Education* [Preprint].
- Syifana, A. and Rochmatullah, M.R. (2024) ‘Pengaruh Magang Wirausaha Merdeka, Motivasi, Penggunaan Media Sosial Dan Self-Efficacy Dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha Mahasiswa’, *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(4), pp. 7397–7412. Available at: <https://doi.org/10.31539/costing.v7i4.10037>.
- Tangkeallo, D.I. and Tangdialla, R. (2021) ‘Analisis Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi UKI Toraja’, *JEKPEND: Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 4(1), p. 74. Available at: <https://doi.org/10.26858/jekpend.v4i1.15964>.
- Telaumbanua, R. (2023) ‘Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Uniraya’, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 6(1), pp. 143–152.
- Wardhana, A. (2023) *MANAJEMEN UMKM PADA ERA DIGITAL*. Edited by A. Sudirman. CV. MEDIA SAINS INDONESIA. Available at: https://www.researchgate.net/publication/371340701_Konsep_Membangun_Motivasi_Berwirausaha.
- Widayati C, R.A. (2022) ‘Hubungan Kepribadian dengan Minat Berwirausaha pada Mahasiswa. Jurnal Psikologi Bisnis’, *Jurnal Psikologi Bisnis* [Preprint].
- Wulandari, S. (2013) ‘Pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Kelas XII di SMK Negeri Surabaya’, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1(1), pp. 1–20.
- Yudrik, J. (2012) *Psikologh Perkembangan*.
- Yuliatmaji, B., Wolor, C.W. and Febriantina, S. (2024a) ‘Pengaruh Media Sosial dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII SMK Negeri 8 Jakarta’, *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 2(2), pp. 422–435. Available at: <http://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca>.
- Yuritanto and Armansyah (2021) ‘Pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen STIE Pembangunan Tanjung Angkatan Tahun 2020-2021 (Studi Kelas Pagi 1 dan Pagi 2)’, *Jurnal Kemunting*, 2(2), pp. 471–483.
- Yusuf, M.A. (2014) *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. jakarta : Prenadamedia group.