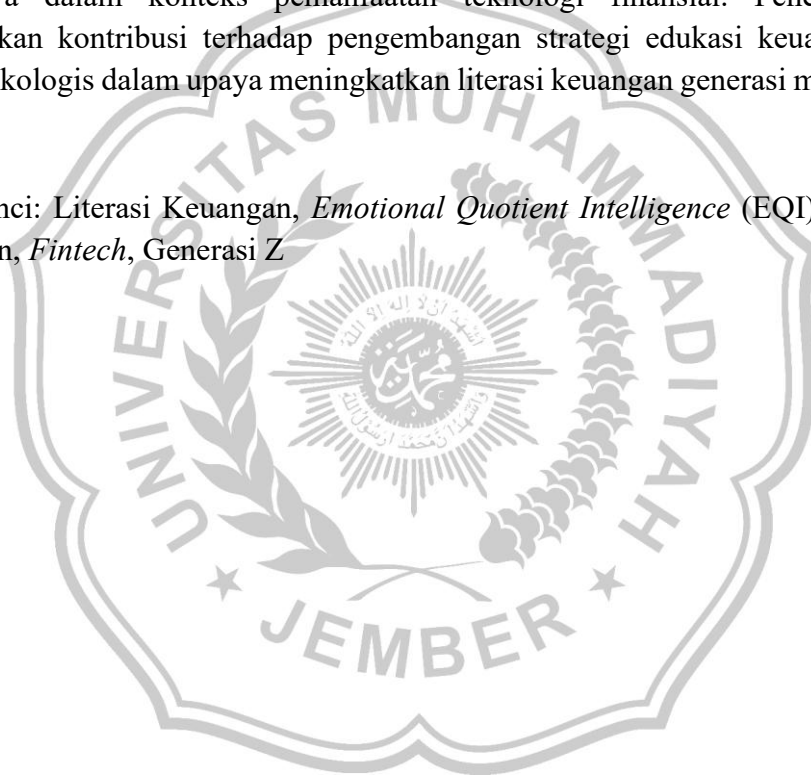


## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh literasi keuangan dan *Emotional Quotient Intelligence* (EQI) terhadap perilaku keuangan pengguna layanan *Fintech* di kalangan Mahasiswa Generasi Z di Kabupaten Jember. Pendekatan kuantitatif dengan metode regresi linier berganda digunakan untuk menganalisis data dari sampel mahasiswa aktif di perguruan tinggi setempat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan dan EQI memiliki pengaruh yang signifikan secara positif terhadap perilaku keuangan mahasiswa, masing-masing dengan nilai signifikansi kurang dari 0,05 dan 0,001. Temuan ini menegaskan bahwa baik peningkatan pemahaman konsep keuangan maupun kecerdasan emosional berperan penting dalam membentuk perilaku keuangan yang lebih bijak, khususnya dalam konteks pemanfaatan teknologi finansial. Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan strategi edukasi keuangan dan aspek psikologis dalam upaya meningkatkan literasi keuangan generasi muda di era digital.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, *Emotional Quotient Intelligence* (EQI), Perilaku Keuangan, *Fintech*, Generasi Z



## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the influence of financial literacy and Emotional Quotient Intelligence (EQI) on the financial behavior of Fintech service users among Generation Z university students in Jember Regency. A quantitative approach using multiple linear regression was employed to analyze data from a sample of active students at local higher education institutions. The results indicate that both financial literacy and EQI have a significant positive effect on students' financial behavior, with significance values of less than 0.05 and 0.001, respectively. These findings affirm that both improved understanding of financial concepts and emotional intelligence play vital roles in shaping wiser financial behavior, particularly in the context of financial technology utilization. This study contributes to the development of financial education strategies and psychological aspects in efforts to enhance financial literacy among the younger generation in the digital era.*

*Keywords: Financial Literacy, Emotional Quotient Intelligence (EQI), Financial Behavior Fintech, Generation Z*

