

**ANALISIS PERILAKU STICKY COST DAN PENGARUHNYA
TERHADAP KEAKURATAN PREDIKSI LABA**
**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan
Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 – 2018)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi**



Oleh :

Ahmad Firdaus

15.1042.1059

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2019**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ahmad Firdaus
NIM : 1510421059
Prodi : Akuntansi

Menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : ANALISIS PERILAKU STICKY COST DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEAKURATAN PREDIKSI LABA (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 – 2018); adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isiinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan sikap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak – pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 11 Oktober 2019

Yang menyatakan



Ahmad Firdaus

NIM. 1510421059

**ANALISIS PERILAKU STICKY COST DAN PENGARUHNYA
TERHADAP KEAKURATAN PREDIKSI LABA**
**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan
Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 – 2018)**

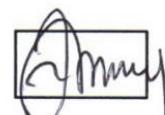
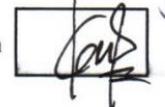
Oleh :

Ahmad Firdaus

15.1042.1059

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Arik Susbiyani, M.Si

Dosen Pembimbing Pendamping : Gardina Aulin Nuha, S.E, M.Akun

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; ANALISIS PERILAKU STICKY COST DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEAKURATAN PREDIKSI LABA (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 – 2018), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada ;

Hari : Jum'at
Tanggal : 11 Oktober 2019
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



Dr. Dwi Cahyono, M.Si, Ak.
NPK. 99 01 282

Anggota 1,

Anggota 2,



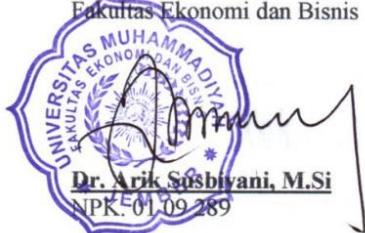
Dr. Arik Susbiyani, S.E., M.Si
NPK. 01 09 289



Gardina Aulin Nuha, S.E., M.Akun
NPK. 199110922.1.1703805

Mengesahkan :

Dekan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Ketua Program Studi,
Program Studi Akuntansi



KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS PERILAKU STICKY COST DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEAKURATAN PREDIKSI LABA (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 – 2018). Penyusunan Skripsi ini untuk melengkapi dan memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Strata 1 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember dan juga sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi (S.Ak).

Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada pihak – pihak yang telah membantu penulis, baik selama pelaksanaan penyusunan skripsi ini, diantaranya :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesabaran, kemudahan dan kelancaran dalam segala hal sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
2. Dekan Fakultas Ekonomi **Dr. Arik Susbiyani, M.Si.**
3. Ibu **Dr. Arik Susbiyani, M.Si** dan Ibu **Gardina Aulin Nuha, S.E, M.Akun** selaku pembimbing.
4. Pengaji Tugas Akhir Bapak **Dr. Dwi Cahyono, M.Si**
5. Untuk orang tua dan keluarga besar yang telah memberikan doa.
6. Untuk teman – teman Akuntansi B 2015.

Penulis menyadari bahwa masih banuak kekurangan dan kelemahan dalam penyusunan Skripsi ini. Oleh karena itu, kami mengharapkan kritik dan saran yang membangun dan menambah wawasan dan wacana ilmu kami.

Besar harapan kami laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat dimanfaatkan sebaik – baiknya.

Jember, 11 Oktober 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
PERNYATAAN PENULIS.....	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah Penelitian.....	6
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	8
2.1 Tinjauan Teori	8
2.1.1 Perilaku Biaya	8
2.1.2 Teori <i>Sticky Cost</i>	9
2.1.3 Prediksi Laba Model CVCS	10
2.1.4 Adjustment Cost Theory.....	12
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	13

2.3	Pengembangan Hipotesis	18
2.3.1	<i>Sticky cost</i> pada Biaya Pemasaran, Administrasi dan Umum	18
2.3.2	<i>Sticky Cost</i> pada Total Aset.....	19
2.3.3	Pengaruh Sticky Cost terhadap Prediksi Laba Model CVCS	19
2.4	Kerangka Konseptual.....	20
BAB 3.	METODE PENELITIAN.....	21
3.1	Identifikasi Variabel	21
3.2	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	21
3.2.1	<i>Sticky Cost</i> pada Biaya Pemasaran, Biaya Administrasi dan Umum ...	21
3.2.2	<i>Sticky Cost</i> pada Asset Intensity	22
3.2.3	Biaya Pemasaran.....	23
3.2.3	Biaya Administrasi dan Umum.....	24
3.2.4	Asset Intensity	24
3.2.5	Prediksi Laba.....	24
3.2.6	Penjualan Bersih	24
3.3	Desain Penelitian	24
3.4	Jenis Data	25
3.5	Teknik Pengambilan Sampel	25
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.7	Metode Analisis.....	26
3.7.1	Statistik Deskriptif	26
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	26
3.7.2.1	Uji Normalitas	26
3.7.2.2	Uji Multikolinieritas	27
3.7.2.3	Uji Autokolerasi	27
3.7.2.4	Uji Heteroskedastisitas	27
3.8	Uji Hipotesis.....	28

3.8.1	Uji Signifikansi Serentak (Uji Statistik F)	28
3.8.2	Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t).....	29
3.8.3	Uji Koefisiensi Determinasi (<i>Adjusted R2</i>)	30
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....		31
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian.....	31
Sumber : Lampiran 1, (data diolah)		31
4.1.1	Deskripsi Biaya Administrasi Dan Umum Perusahaan Manufaktur Tahun 2014-2018	31
4.1.2	Deskripsi Biaya Pemasaran Perusahaan Manufaktur Tahun 2014-2018.	32
4.1.3	Deskripsi <i>Asset Intensity</i> 11 Perusahaan Manufaktur Tahun 2014-2018.	33
4.2	Analisis Data.....	33
4.2.1	Uji Asumsi Klasik	33
4.2.1.1	Uji Normalitas.....	33
4.2.1.2	Uji Multikolinearitas.....	35
4.2.1.3	Uji Heterokedastisitas	35
4.2.1.4	Uji Autokorelasi	36
4.2.2	Regresi Linear Berganda	37
4.2.3	Uji Hipotesis	38
4.2.3.1	Uji Parsial (Uji T)	38
4.2.3.2	Uji Simultan (Uji F).....	39
4.2.3.3	Koefisien Determinan	40
BAB 5. PENUTUP		46
5.1	Kesimpulan.....	46
5.2	Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....		48

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Data Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Makanan dan Minuman 2017 – 2018.....	2
Tabel 1.3 Data Laba Bersih Perusahaan Makanan dan Minuman tahun 2017 – 2018	3
Tabel 4.1 Penentuan Kriteria Sampel Penelitian.....	31
Tabel 4.2 Biaya Administrasi dan Umum Tahun 2014-2018	31
Tabel 4.3 Biaya Pemasaran Tahun 2014 – 2018.....	32
Tabel 4.4 <i>Asset Intensity</i> Tahun 2014 – 2018	33
Tabel 4.5 Uji Statistik Parametrik.....	34
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas	35
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser.....	36
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi	36
Tabel 4.9 Durbin-Watson Test	37
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi.....	37
Tabel 4.11 Uji Parsial	39
Tabel 4.12 Hasil Uji Simultan	40
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Biaya Pemasaran, Administrasi dan Umum	41
Tabel 4.14 Hasil Regresi <i>Asset Intensity</i>	42
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi.....	43
Tabel 4.16 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai PDB Berdasarkan Industri 2014 – 2018 (Miliar Rupiah)	1
Gambar 2.1 <i>Cost Asymmetry</i>	8
Gambar 4.1 Pengujian Normalitas Model Regresi	34

