

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak pemasaran digital pada usaha kilang padi UD AM Fokus Jaya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dan menggunakan teknik analisis data triangulasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemasaran digital telah memberikan dampak positif bagi usaha kilang padi ini, termasuk meningkatkan permintaan pasar dan volume penjualan. Pemilik dan karyawan sepakat bahwa pemasaran digital telah membantu meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam proses produksi dan pemasaran. Penelitian ini merekomendasikan bahwa UD AM Fokus Jaya perlu terus mengembangkan strategi pemasaran digital yang lebih efektif untuk meningkatkan permintaan pasar dan volume penjualan. Selain itu, penelitian ini juga menyarankan bahwa UD AM Fokus Jaya perlu memperhatikan kinerja karyawan dan meningkatkan kualitas produk dan layanan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan. Dengan demikian, UD AM Fokus Jaya dapat terus berkembang dan meningkatkan daya saing di pasar. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan strategi pemasaran digital pada usaha kilang padi dan industri lainnya. Penelitian ini juga dapat menjadi referensi bagi pengusaha lain yang ingin mengembangkan strategi pemasaran digital untuk meningkatkan volume penjualan dan keuntungan. Dengan menggunakan pemasaran digital, UD AM Fokus Jaya dapat meningkatkan jangkauan pasar dan meningkatkan kesadaran merek, sehingga dapat meningkatkan penjualan dan keuntungan. Oleh karena itu, penelitian ini dapat menjadi acuan bagi pengusaha lain yang ingin mengembangkan strategi pemasaran digital yang efektif.

Kata kunci: pemasaran digital, volume penjualan, UMKM

ABSTRACT

This research aims to determine the impact of digital marketing on the rice milling business UD AM Fokus Jaya. The study employs a descriptive qualitative research method and uses triangulation data analysis techniques. The results indicate that digital marketing has had a positive impact on this rice milling business, including an increase in market demand and sales volume. The owner and employees agree that digital marketing has helped improve efficiency and effectiveness in the production and marketing processes. This research recommends that UD AM Fokus Jaya continue to develop more effective digital marketing strategies to enhance market demand and sales volume. Additionally, the study suggests that UD AM Fokus Jaya should pay attention to employee performance and improve the quality of products and services to enhance customer satisfaction. Thus, UD AM Fokus Jaya can continue to grow and increase its competitiveness in the market. This research is expected to contribute to the development of digital marketing strategies in rice milling businesses and other industries. It can also serve as a reference for other entrepreneurs looking to develop digital marketing strategies to increase sales volume and profits. By utilizing digital marketing, UD AM Fokus Jaya can expand its market reach and enhance brand awareness, thereby increasing sales and profits. Therefore, this research can serve as a guideline for other entrepreneurs aiming to develop effective digital marketing strategies.

Keywords: digital marketing, sales volume, UMKM