

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN PENULIS	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah Penelitian	6
1.4 Pertanyaan Penelitian	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Kegunaan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Teori	8
2.1.1 Etika	8
2.1.2 Dilema Etika	10

2.1.3 Sensitivitas Etis	11
2.1.4 Prtimbangan moral	11
2.1.5 <i>Love of Money</i>	12
2.1.6 Idealisme	13
2.1.7 Relativisme	13
2.1.8 Tekanan Sosial	14
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Konseptual	20
2.4 Pengembangan Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian	24
3.2 Populasi dan Sampel	24
3.3 Metode Pengumpulan Data	25
3.3.1 Jenis dan Sumber Data	25
3.3.2 Tehnik Pengumpulan Data	25
3.4 Identifikasi Variabel Penelitian	25
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	26
3.5.1 Variabel Independen	26
3.5.1.1 <i>Love of Money</i>	26
3.5.1.2 Idealisme	26
3.5.1.3 Relativisme	26
3.5.1.4 Tekanan Sosial	26
3.5.2 Variabel Dependen	26
3.5.2.1 Sensitivitas Etis dan Pertimbangan Moral	26
3.6 Tehnik Analisis Data	27
3.6.1 Statistik Deskriptif	27
3.6.2 Uji Kualitas Data	27
3.6.2.1 Uji Validitas	27

3.6.2.1 Uji Reliabilitas	27
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	27
3.6.4 Uji Asumsi Klasik	28
3.6.3.1 Uji Normalitas	28
3.6.3.2 Uji Heteroskedasitas	28
3.6.3.3 Uji Multikolinearitas	28
3.7 Pengujian Hipotesis	29
3.7.1 Uji Parsial (Uji t).....	29
3.7.2 Uji Determinan R ²	29
3.7.3 Uji Statistik F.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Gambaran Umum Responden	30
4.1.1 Kemampuan Perilaku Etis dan Non Etis	30
4.2 Statistik Deskriptif	31
4.3 Uji Kualitas Data	32
4.3.1 Uji Validitas	32
4.3.2 Uji Reliabilitas	35
4.4 Uji Asumsiklasik	36
4.4.1 Uji Normalitas	36
4.4.2 Uji Heteroskedasitas	37
4.4.3 Uji Multikolinearitas	37
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda	38
4.5.1 Uji Signifikansi Parsial (uji-t)	38
4.5.2 Uji Determinan R ²	40
4.5.3 Uji Statistik F	41
4.6 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis	41
4.6.1 Pengaruh <i>Love of Money</i> terhadap Sensitivitas Etis dan Pertimbangan Moral Mahasiswa Akuntansi terhadap	

Dilema Bisnis	41
4.6.2 Pengaruh Idealisme terhadap Sensitivitas Etis dan Pertimbangan Moral Mahasiswa Akuntansi terhadap Dilema Bisnis	42
4.6.3 Pengaruh Relativisme terhadap Sensitivitas Etis dan Pertimbangan Moral Mahasiswa Akuntansi terhadap Dilema Bisnis	43
4.6.4 Pengaruh Tekanan Sosial terhadap Sensitivitas Etis dan Pertimbangan Moral Mahasiswa Akuntansi terhadap Dilema Bisnis	44
BAB V KESIMPULAN	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48

