

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROINDUSTRI BAWANG
GORENG PADA UMKM SAYUNI DENGAN METODE SWOT
(*STRENGTH, WEAKNESS, OPPORTUNITY, THREAT*) DAN AHP
(*ANALYTICAL HEIRARCHY PROCESS*)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu persyaratan
guna memperoleh gelar sarjana Teknologi industri pertanian



ROYHANSYAH SAPUTRA

2010331024

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN AGROINDUSTRI BAWANG GORENG PADA UMKM SAYUNI DENGAN METODE SWOT (STRENGTH, WEAKNESS, OPPORTUNITY, THREAT) DAN AHP (ANALYTICAL HEIRARCHY PROCESS)

Yang telah dipersiapkan dan disusun oleh:

Royhansyah Saputra

NIM: 2010331024

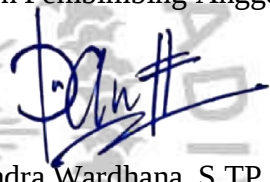
Skripsi ini telah direvisi dan disetujui oleh dosen pembimbing pada
Tanggal 23 Juli 2025

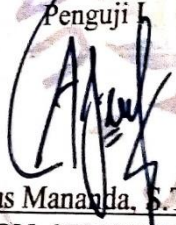
Dan dinyatakan memenuhi syarat

Dosen Pembimbing Utama

Dosen Pembimbing Anggota


Andika Putra Setiawan, S.ST. M.T.
NPK. 1994121312009973


Danu Indra Wardhana, S.TP. M.P.
NPK. 1992080512003919


Penguji I
Afan Bagus Mananda, S.TP. M.Sc.
NIDN. 0721039104


Penguji II
Anisa Nurina Aulia, S.P., M.Sc.
NPK. 199103051190084

Jember, 23 Juli 2025

Universitas Muhammadiyah Jember
Dekan Fakultas Pertanian

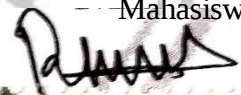

Saptia Prawitasari, S.P., M.P.
NIP. 197305242005012006

LEMBAR ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan ini sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya dan berdasarkan hasil penelusuran berbagai karya ilmiah, gagasan, dan masalah ilmiah yang diteliti dan diulas dalam naskah skripsi ini adalah asli dari pemikiran saya. Tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila ternyata pada naskah skripsi ini dapat dibuktikan tanpa unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU NO.20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Jember, 23 Juli 2025

— Mahasiswa



Royhansyah Saputra

NIM 2010331024

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi Allah SWT, karena atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Strategi Pengembangan Agroindustri Bawang Goreng pada UMKM Sayuni dengan Metode SWOT dan AHP". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi besar, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ayahanda tercinta, Achmad, dan ibunda tersayang, Hartatik, atas segala doa, kasih sayang, dukungan moral, dan materi yang tiada henti selama perjalanan akademik penulis.
2. Andika Putra Setiawan, S.TP., MT., selaku Dosen Pembimbing Utama, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Danu Indra Wardhana, S.TP., M.P. selaku Dosen Pembimbing Anggota, yang senantiasa mendukung, memberikan motivasi, dan memberikan pandangan ilmiah yang mendalam.
4. Ayahanda tercinta, Achmad, dan ibunda tersayang, Hartatik, atas segala doa, kasih sayang, dukungan moral, dan materi yang tiada henti selama perjalanan akademik penulis.
5. Seluruh dosen pada Program Studi Teknologi Industri Pertanian yang dengan tulus berbagi ilmu, memberikan inspirasi, dan senantiasa mendukung perjalanan akademik penulis.
6. Seluruh teman-teman seperjuangan pada Program Studi Teknologi Industri Pertanian, terutama angkatan 2020, yang telah banyak memberikan semangat, dukungan, dan kebersamaan yang begitu berarti.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap karya ini dapat memberikan kontribusi positif, khususnya dalam pengembangan agroindustri di Indonesia, serta bermanfaat bagi berbagai pihak yang berkepentingan. Terima kasih.

Jember, 23 Juli 2025

Penulis



Royhansyah Saputra

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
RINGKASAN	ix
SUMMARY.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Bawang Merah	6
2.2 Bawang Goreng	7
2.3 Strategi Pengembangan	8
2.4 Strategi Pengembangan Bawang Goreng	9
2.5 Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat)	12
2.5.1 Matriks <i>Internal Factor Analysis Summary (IFAS)</i>	14
2.5.2 Matriks <i>Exsternal Factor Analysis Summary (EFAS)</i>	15
2.6 Metode AHP (Analytic Hierarchy Process)	16
2.7 Penelitian Terdahulu	18
BAB III METODOLOGI.....	25
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.2 Alat dan Bahan Penelitian	25
3.2.1 Alat Penelitian.....	25
3.2.2 Bahan Penelitian	25
3.3 Tahapan Penelitian	26
3.4 Metode Pengumpulan Data	27
3.4.1 Data primer	28
3.4.2 Data sekunder	28
3.5 Metode Analisis Data	28

3.5.1	Analisis SWOT	29
3.5.2	Analisis AHP (<i>Analytic Hierarchy Process</i>).....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Profil UMKM Sayuni	35
4.1.1	Sejarah UMKM Sayuni.....	35
4.1.2	Lokasi UMKM Sayuni	35
4.2.3	Struktur Organisasi UMKM Sayuni.....	36
4.1.4	Kegiatan Produksi	38
4.1.5	Kegiatan Pemasaran	40
4.1.6	Sistem Pengiriman dan Pembayaran	41
4.1.7	Saluran Pemasaran	42
4.2	Identifikasi SWOT pada UMKM Sayuni	45
4.2.1	Kekuatan (<i>Strengths</i>) UMKM Sayuni	45
4.2.2	Kelemahan (<i>Weaknesses</i>) UMKM Sayuni	46
4.2.3	Peluang (<i>Opportunities</i>) UMKM Sayuni.....	49
4.2.4	Ancaman (<i>Threats</i>) UMKM Sayuni.....	50
4.3	Pengolahan Data dengan Metode SWOT	53
4.3.1	Analisis SWOT	53
4.3.2	Kuadran SWOT.....	54
4.4	Pengolahan Data dengan Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		72
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Saran.....	73
LAMPIRAN.....		95

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Responden Penelitian	28
Tabel 3.2 Skala Nilai Perbandingan Berpasangan	33
Tabel 4.1 Analisis SWOT	53
Tabel 4.2 Kuisisioner Matriks	54
Tabel 4.3 Matriks SWOT.....	78
Tabel 4.4 Matriks Perbandingan Berpasangan.....	63
Tabel 4.5 Hasil Normalisasi Matriks Perbandingan.....	64
Tabel 4.6 Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif Strategi pada Kriteria Keberlanjutan Operasional.....	66
Tabel 4.7 Hasil Normalisasi Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif Strategi Pada Kriteria Keberlanjutan Operasional	66
Tabel 4.8 Matriks Perbandingan Berpasangan Alternative Strategi Pada Kriteria Daya Saing Pasar	67
Tabel 4.9 Hasil Normalisasi Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif Strategi Pada Kriteria Daya Saing Pasar	67
Tabel 4.10 Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif Strategi Pada Kriteria Konsumen.....	68
Tabel 4.11 Hasil Normalisasi Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif Strategi Pada Kriteria Kepuasan Konsumen.....	68
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan Bobot Prioritas Global	69
Tabel 4.13. Hasil Pembobotan AHP Alternatif	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai Ekspor Bawang Merah probolinggo.....	2
Gambar 2.1 Bawang Merah UMKM Sayuni.....	6
Gambar 2.2 Bawang Goreng UMKM Sayuni	8
Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian.....	26
Gambar 3.2 Kuadran SWOT	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UMKM Sayuni.....	37
Gambar 4.2 Alat Perajang	37
Gambar 4.3 Kompor.....	37
Gambar 4.4 Tong Penampung	39
Gambar 4.5 <i>Spinner</i>	40
Gambar 4.6 Kegiatan Pemasaran Skala Besar	41
Gambar 4.7 Diagram Alur Pengiriman.....	42
Gambar 4.8 Saluran Pemasaran UMKM Sayuni	43
Gambar 4.9 Kuadran SWOT	56
Gambar 4.10 Struktur Hierarki	61