

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah. (2024). *DENGAN APPROPRIATE TECHNOLOGY DI KABUPATEN PROBOLINGGO*. 99–106.
- Adinta, B., Winarsih, & Ningsih, S. (2021). *Jurnal Sistem Informasi Bisnis (JUNSIBI)*. 5(1), 41–54. <https://doi.org/10.55122/junsibi.v5i1.1173>
- Afridhal, M. (2017). Muhammad Afridhal. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 223–233.
- Afrini, D., Firnando, E., Elinda, F., Goreng, B., & Produksi, M. (2024). *PENINGKATAN PRODUKSI , PACKAGING DAN PEMASARAN*. 5(4), 7213–7218.
- Alexander, T., Amzul, A., Purnomo, S. Y., Gunawan, L., Putera, H., Daeli, D., & Karno, U. B. (2024). *STRATEGI MANAJEMEN INOVASI DALAM MEMPERTAHANKAN DAYA SAING DI PASAR GLOBAL*. 4(September), 475–482.
- Amilia, T., Marwanti, S., & Riptanti, E. W. (2023). Strategi Pengembangan Agribisnis Bawang Merah: Studi Kasus Kelompok Tani Mekar Sari, Desa Blumbang, Kecamatan Tawangmangu, Karanganyar. *Agrilan : Jurnal Agribisnis Kepulauan*, 11(1), 43. <https://doi.org/10.30598/agrilan.v11i1.1656>
- Asiva Noor Rachmayani. (2015). *sistem pendukung keputusan perencanaan strategis kinerja instansi pemerintah menggunakan metode AHP*. 6.
- Assauri, S. (2008). *Manajemen Produksi dan Operas*.
- Astutik, M., Ardiantoro, R., Perempuan, P., & Empowerment, W. (2024). *Pelatihan Pemasaran Digital Bawang Goreng Sebagai Produk Unggulan Guna Peningkatan Perekonomian Masyarakat di Desa Pandanblole 1 . Latar Belakang hasil pertanian . Potensi tersebut dapat dioptimalkan melalui perbaikan infrastruktur desa dan sejalan denga*. 43–48.
- Az Zahra, F., & Naully, D. (2021). Analisis Saluran Pemasaran Belimbing Dewa di Kecamatan Pancoran Mas Kota Depok. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 9(1), 13–22. <https://doi.org/10.29244/jai.2021.9.1.13-22>
- Bahria, K. (2024). Pendampingan Pembukuan Sederhana Usaha Bawang Goreng

- Di Kota Palu. *Jurnal Pengabdian Kolaborasi Dan Inovasi IPTEKS*, 2(4), 1119–1125. <https://doi.org/10.59407/jpki2.v2i4.510>
- BPS Indonesia, S. I. (2023). Statistik Indonesia. *Statistik Indonesia 2023*, 1101001, 790.
<https://www.bps.go.id/publication/2020/04/29/e9011b3155d45d70823c141f/statistik-indonesia-2020.html>
- BPS Indonesia, S. I. (2024). Catalog : 1101001. *Statistik Indonesia 2024*, 1101001, 790.
<https://www.bps.go.id/publication/2020/04/29/e9011b3155d45d70823c141f/statistik-indonesia-2020.html>
- Dewi, A. R. R., Hubeis, M., & Cahyadi, E. R. (2019). Strategi Peningkatan Mutu dan Keamanan Pangan Olahan Pertanian Melalui Penerapan Good Manufacturing Practices pada UMKM Berdaya Saing di Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 14(2), 127–133.
- Doni, & Rohmadi. (2024). Analisis Swot Pembiayaan Murabahah Pada Lembaga Keuangan Syari'Ah Di Indonesia : Studi Pendekatan Nvivo Dan Literatur Review. *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(1), 87–98. <https://doi.org/10.47435/asy-syarikah.v6i1.2660>
- Ernawati, E., Hurriyati, R., & Dirgantari, P. D. (2021). Strategi pengembangan kerajinan anyaman Purun untuk meningkatkan daya saing. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 17(1), 27–40. <https://doi.org/10.21067/jem.v17i1.5215>
- Febrinasari, T., Irfan, Y., & Rahayu, S. (2024). Pendampingan Proses Produk Halal UMKM Bawang Goreng Mbok Yuk di Kabupaten Brebes Dalam sistem perekonomian Indonesia pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah. 01(07), 236–244.
- Ferdiansyah, V., Indah, A., & Nasution, L. (2025). Strategi Umkm Dalam Menghasilkan Produk Ekspor Melalui Peran Dinas Perindustrian , Perdagangan , Energi Dan Sumber Daya. 4(2), 3755–3762.
- Fuadi, D. S., Akhyadi, A. S., & Saripah, I. (2021). Systematic Review: Strategi Pemberdayaan Pelaku UMKM Menuju Ekonomi Digital Melalui Aksi Sosial. *Diklus: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 5(1), 1–13.

<https://doi.org/10.21831/diklus.v5i1.37122>

- Gessalofa, R., Turgarini, D., & Ningsih, C. (2023). Analisis SWOT: Faktor Internal dan Eksternal pada Pengembangan Usaha Agrowisata (Studi Kasus di Kopi Luwak Cikole, Kabupaten Bandung Barat). *Destinesia : Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata*, 5(1), 49–57. <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/DESTINESIA/article/view/3384>
- Hasyin, D. M., Nugraha, Y. R., & Muharam, F. (2022). ANALISIS KADAR VITAMIN C PADA BAWANG MERAH (*Allium cepa* L.) JENIS BATU, SUMENEP, DAN TUTUG DENGAN METODE SPEKTROFOTOMETRI UV-VIS. *Jurnal Sains Dan Teknologi Laboratorium Medik*, 8(2), 1–6. <https://doi.org/10.52071/jstlm.v8i2.121>
- Ilhami, R. S., & Rimantho, D. (2017). Penilaian Kinerja Karyawan dengan Metode AHP dan Rating Scale. *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 16(2), 150. <https://doi.org/10.25077/josi.v16.n2.p150-157.2017>
- Ilmy, H. F., & Budisusanto, Y. (2017). Identifikasi Penentuan Prioritas Kriteria Kawasan Permukiman Kumuh Perkotaan menggunakan Metode AHP (Analytical Hierarchy Process). *Jurnal Teknik ITS*, 6(1), 1–3. <https://doi.org/10.12962/j23373539.v6i1.21510>
- Irawan, D. (2020). Peningkatan Daya Saing Usaha Micro Kecil dan Menengah Melalui Jaringan Usaha. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, X1(2), 103–116.
- Irawan, M. D., Cipta Amandha, A., & Listiani, I. (2023). Sistem Pendukung Keputusan Pembuatan Properti Kayu Menggunakan Metode AHP-MAUT. *Sistem Pendukung Keputusan Dengan Aplikasi*, 2(2), 106–120. <https://doi.org/10.55537/spk.v2i2.635>
- Juliyanti; Irawan, Mohmmad Isa; Mukhlash, I. (2016). Pemilihan Guru Berprestasi. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian, Pendidikan Dan Penerapan MIPA*, 2(1), 63–68.
- Kartika, M., Utami, D., Fajeri, H., & Septiana, N. (2019). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BAWANG GORENG (Studi Kasus pada Bawang Goreng Mak Yem). *Frontier Agribisnis*, 3(4), 60–67.

- Keunggulan, A., Usahatani, K., Merah, B., Dringu, K., & Probolinggo, K. (2015). *Prosiding* | 134. 134–143.
- Komariah, I., Marwah, S. S., & Artikel, R. (2025). *Inovasi ekonomi kreatif: Ubah bawang tak terjual jadi bawang goreng bernilai tinggi*. 8(204), 292–306. <https://doi.org/10.33474/jipemas.v8i2.23283>
- Kunhadi, D. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis UMKM Sambal Pecel Khas Magetan Dalam Rangka Menciptakan Competitive Advantages. *Jurnal Manajemen, Ekonomi, Pendidikan Dan Informatika*, 1(4), 268–276.
- Liga Mayola, Afdhal, M., & Rita. (2023). Analytical Hierarchy Process (AHP) dalam Seleksi Penerimaan Mahasiswa Baru. *Jurnal KomtekInfo*, 10(2), 81–86. <https://doi.org/10.35134/komtekinfo.v10i2.371>
- Lubis, F. A., Harisudin, M., & Fajarningsih, R. U. (2019). Development Strategy of Red Chili Agribusiness in Sleman Regency using Analytical Hierarchy Process Method. *Agraris*, 5(2), 119–128. <https://doi.org/10.18196/agr.5281>
- Meza Yolanda, Dodi Aprianto, & Fitri Lestari. (2022). Strategi Pengembangan Sub Terminal Agribisnis Rejang Lebong. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Tanaman*, 1(1), 22–41. <https://doi.org/10.55606/jurrit.v1i1.204>
- Mutia, A. K., Purwanto, Y. A., & Pujantoro, L. (2014). Penyimpanan Pada Tingkat Kadar Air dan Suhu yang Berbeda. *J. Pascapanen*, 11(2), 108–115.
- Mutiara, putri bintang. (2021). Analisis Matriks Ifas Dan Efas Pt Unilever Tbk Pada Pandemi Covid-19. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(2), 363–371. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v14i2.90>
- Prahesti, F. E., Indrawati, E. M., Suwardono, A., Manikta, M. D., Maulidina, M., Hadi, S., Elektronika, T., & Author, C. (2024). *Penguatan Bisnis UMKM Drens Bawang Goreng Melalui Inovasi Teknologi dan Smart Packaging Untuk Meningkatkan Daya Saing di Sektor Ekonomi Kreatif*. 4(1).
- Prayogo, F., & Nurdian, Y. (2020). Resureksi Bawang Goreng Produk Unggulan Sumberdadap Tulungagung di Tengah Pandemi. *Jurnal Ilmiah Pangabdhi*, 6(2), 145–149. <https://doi.org/10.21107/pangabdhi.v6i2.8278>
- Prima, W., Hayati, R., Hayati, N., & Mulia, J. R. (2024). *Optimalisasi Pemasaran Produk Bawang Goreng melalui Pelatihan Digital Marketing bagi Pelaku*

- Usaha Mikro di Ladang Padi Surian*. 4(6), 1073–1078.
- Putong, I. (2003). Teknik Pemanfaatan Analisis Swot Tanpa Skala Industri (a-Swot-Tsi). *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 2(8), 65.
- Rahmadani, F., Putri, D., Sermina, A., & ... (2023). Penerapan Analisis SWOT terhadap Persaingan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Mie Gacoan Pekanbaru). *Jurnal Pendidikan ...*, 7, 30138–30143. <https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/11867>
- Rahmiyati, N., & Rachmawati, T. (2024). Jurnal Pengabdian Harapan Bangsa Optimasi Produksi Dengan Penerapan Teknologi Tepat Guna Pada UMKM Bawang Goreng Khalisa Di Surabaya Jurnal Pengabdian Harapan Bangsa. *Jurnal ...*, 2(2), 221–226. <https://doi.org/10.56854/jphb.v2i2.181>
- Ramadhana, Y. A., & Idris. (2023). Pengembangan Bawang Goreng dalam Kemasan by Dapoer Sahnaya (Studi dengan Pendekatan Rencana Bisnis). *Diponegoro Journal of Management*, 12(1), 1–7.
- Reysa Aurelia Shabilla, Yunesia Amelia Renanta, & Sidi Ahyar Wiraguna. (2025). Dampak Perlindungan Data Pribadi Konsumen dalam Transaksi Online pada Marketplace terhadap Kepuasan Konsumen. *WISSEN : Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 3(2), 202–217. <https://doi.org/10.62383/wissen.v3i2.748>
- Saaty, R. W. (2010). The analytic hierarchy process-what it is and how it is used. *Mathematical Modelling*, 9(3–5), 161–176. [https://doi.org/10.1016/0270-0255\(87\)90473-8](https://doi.org/10.1016/0270-0255(87)90473-8)
- Santoso, I., Mustaniroh, S. A., & Santoso, I. (2020). Strategi Pengembangan Kemitraan Agroindustri Nilam Di Kabupaten Konawe Selatan Menggunakan Metode Analisis Swot Dan Ahp. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 30(1), 53–62. <https://doi.org/10.24961/j.tek.ind.pert.2020.30.1.53>
- Setiansyah, R., Fattah, P., Bachri, S., Thahir, H., & Hadi, S. (2024). Jurnal Ekonomi Kreatif Indonesia ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN PACKAGING PADA USAHA BAWANG GORENG HORTI MART DESA MAKU KABUPATEN SIGI. *Jurnal Ekonomi Kreatif Indonesia*, 2(3), 195–202. <https://journal.tangrasula.com/index.php/jeki>
- Sodikin, S., & Gumiandari, S. (2022). Analisis SWOT Mutu Evaluasi

- Pembelajaran. *JDMP (Jurnal Dinamika Manajemen Pendidikan)*, 6(1).
<https://doi.org/10.26740/jdmp.v6n1.p59-69>
- Sri, M., Kota, D. I., Sulawesi, P., T, F. I. N., & Baga, L. M. (2022). *Strategi Pengembangan Bisnis Bawang Goreng*. 10(2), 246–261.
- Sugiyono, D. (2010). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. In *Penerbit Alfabeta* (Issue January).
- Suherdi, R. A., Taufiq, R., & Permana, A. A. (2018). Penerapan Metode AHP dalam Sistem Pendukung Keputusan Kenaikan Pangkat Pegawai Di Badan Kepegawaian Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kota Tangerang. *Sintak*, 522–528.
<https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sintak/article/view/6667>
- Sulistiani. (2014). Analisis Swot Sebagai Strategi Perusahaan dalam Memenangkan Persaingan Bisnis. *El-Qudwah*, 10, 1–10.
- Sulistiowati, S. E., Anindita, R., & Asmara, R. (2021). VOLATILITAS PASAR BAWANG MERAH DI KABUPATEN PROBOLINGGO PROVINSI JAWA TIMUR Shallot Markets Volatilities in Probolinggo Regency East Java Province. *Jurnal Agro Ekonomi*, 39(1), 15–27.
- Supriadi, R., Marhawati, M., & Lamusa, A. (2013). Strategi Pengembangan Usaha Bawang Goreng Pada Umkm “Usaha Bersama” Di Desa Bolupountu Jaya Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi. *Doctoral Dissertation, Tadulako University*, 1(3), 282–287.
- Suriono, Z. (2022). Analisis SWOT dalam Identifikasi Mutu Pendidikan. *ALACRITY : Journal of Education*, 1(20), 94–103.
<https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i3.50>
- Syaifudin, A. (2020). Analisis Perilaku Kewirausahaan dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Kecil Menengah Bawang Goreng Di Kecamatan Dringu, Kabupaten Probolinggo. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 8(2), 53–59. <https://doi.org/10.51747/ecobuss.v8i2.627>
- Syaifudin, R., Desmawan, D., & Setyadi, S. (2021). Strategi Hotel Branding Akibat Pandemi Covid-19 Studi Kasus Pada Hotel Bintang Empat Dan Lima Di Provinsi Banten. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan*

- Kewirausahaan*, 1(1), 243–257. <https://doi.org/10.46306/vls.v1i1.20>
- Syarif. (2014). Pengembangan Strategi Pemasaran Bawang Goreng pada Industri di Kota Palu. *Jurnal Agribisnis*, 6(1), 109–116.
- Sylvia, R., & Hayati, D. (2023). Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Produk INDOSAT pada PT X. *Dinamika Ekonomi: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 124–134.
- Triyono. (2008). Upaya Meningkatkan Daya Saing di Pasar Internasional Pada Era Globalisasi. *Majalah Ekonomi Dan Bisnis*, 4 No.2(2), 76–88.
- Untari, D. T., Darusman, D., Prihatno, J., & Arief, H. (2019). Strategi Pengembangan Kuliner Tradisional Betawi Di Dki Jakarta. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 2(3), 313–340. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2018.v2.i3.4011>
- Wiji Safitri, Miftakul Huda, Nani Hartati, Nasrun Baldah, & Edri Fauzan. (2025). The Pelatihan Optimalisasi Operasional Bisnis UMKM menuju UMKM Naik Kelas dan Berkelanjutan. *Abdimas Awang Long*, 8(1), 57–65. <https://doi.org/10.56301/awal.v8i1.1452>
- Yulianingsih, E. (2007). *Proses produksi biskuit Di pt . Tiga pilar sejahtera food tbk unit iv*.
- Yusuf, M., Andayani, T. R., Yuwono, J., Supratiwi, M., & Nugraha, R. A. (2025). *Penyusunan strategi peningkatan daya saing journal of disability melalui analisis swot*. 8(2), 137–150.