

ABSTRAK

Kewirausahaan merupakan faktor strategis dalam pembangunan ekonomi, terutama di negara berkembang seperti Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh lingkungan keluarga, sikap mandiri, dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Jember. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi sebanyak 117 mahasiswa dan metode pengambilan *propotional random sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lingkungan keluarga, sikap mandiri, dan motivasi berwirausaha secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Temuan ini menegaskan pentingnya lingkungan keluarga, penguatan karakter mandiri, serta peningkatan motivasi internal untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan di kalangan mahasiswa

Kata Kunci : Lingkungan Keluarga, Sikap Mandiri, Motivasi Berwirausaha, Minat Berwirausaha.



ABSTRACT

Entrepreneurship is a strategic factor in economic development, especially in developing countries such as Indonesia. This study aims to analyze the influence of family environment, independence, and entrepreneurial motivation on the entrepreneurial interest of students at Muhammadiyah University Jember. The study uses a quantitative approach with a population of 117 students and propotional random sampling method. Data analysis was conducted using multiple linear regression. The results of the study indicate that family environment, independent attitude, and entrepreneurial motivation partially have a positive and significant influence on students' interest in entrepreneurship. These findings emphasize the importance of family environment, strengthening independent character, and enhancing internal motivation to foster an entrepreneurial spirit among students.

Keywords: Family Environment, Independent Attitude, Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurial Interest.

