

DAFTAR PUSTAKA

- Aban, N. (2020). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores. *Jurnal Analisis*, 19, 76–84. File:///C:/Users/HP/Downloads/325-Article Text-549-1-10-20200405.Pdf
- Ariefin, M., Azhad, M. N., & Fatimah, F. (2024). The Influence Of Education Level, Business Capital, Entrepreneurial Characteristics, Marketing Strategies On Business Development In Msmes Tape In Wringin Bondowoso Village. *Dynamic Management Journal*, 8(2), 375. <https://doi.org/10.31000/Dmj.V8i2.10692>
- Aziza, Y., & Hawignyo, H. (2022). Pengaruh Digital Marketing Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Samyang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6, 10641–10652. <https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/4099%0Ahttps://www.jptam.org/index.php/jptam/article/download/4099/3440>
- Bed, M. D., & Setya, T. D. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa. *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 6(1), 76. <https://doi.org/10.47201/Jamin.V6i1.197>
- Candi, Feby Putri, & Wiradinata, T. (2018). Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Universitas Ciputra. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3, No.03(3), 274.
- Cindy, A., & Fitriyah, N. (2020). Neraca Berbasis Sak-Etap Pada Umkm. *Jurnal Akuntansi*, 9(2), 194–203.
- Damanik, A. H., & Junaidi, J. (2022). PENGARUH KECERDASAN EMOSI, SIKAP MANDIRI, DAN LINGKUNGAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA (Studi Pada Politeknik Bisnis Indonesia). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (EK&BI)*, 5(2), 265–273. <https://doi.org/10.37600/Ekbi.V5i2.560>
- Dana, L. P., Tajpour, M., Salamzadeh, A., Hosseini, E., & Zolfaghari, M. (2021). The Impact Of Entrepreneurial Education On Technology-Based Enterprises Development: The Mediating Role Of Motivation. *Administrative Sciences*, 11(4). <https://doi.org/10.3390/Admsci11040105>
- Djulianti Melinda, R., Yohana, C., & Fadillah F, N. (2023). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(3), 911–924. <https://doi.org/10.54443/Sibatik.V2i3.688>
- Edrisy, I. F., & Rozi, F. (2021). PENEGAKAN HUKUM TERHADAP PELAKU PENGANCAMAN PORNOGRAFI (Study Kasus Polres Lampung Utara). *Jurnal Hukum Legalita*, 3(2), 98–109. <https://doi.org/10.47637/Legalita.V3i2.434>
- Erren Setyaki, & Sugiyanto Sugiyanto. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(4), 277–294. <https://doi.org/10.58192/Profit.V2i4.1388>
- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Up Date PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanaffi, M. R. (2024). Analisis Kecerdasan Emosional Dan Motivasi Belajar Terhadap Mahasiswa Manajemen Tingkat 2. 03(08), 1085–1091.
- Hassan, A., Anwar, I., Saleem, I., Islam, K. M. B., & Hussain, S. A. (2021). Individual Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurship Education And Entrepreneurial Intention: The Mediating Role Of Entrepreneurial Motivations. *Industry And Higher Education*,

- 35(4), 403–418. <https://doi.org/10.1177/09504222211007051>
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Journal Of Innovation And Entrepreneurship*, 02(03), 291–314. <https://doi.org/10.1097/SCS.0b013e318240fa84>
- Jena, R. K. (2020). Measuring The Impact Of Business Management Student's Attitude Towards Entrepreneurship Education On Entrepreneurial Intention: A Case Study. *Computers In Human Behavior*, 107(December 2018), 106275. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106275>
- Jie, L., & Pradana, B. L. (2021). Pengaruh DAR, ROA, TATO Dan CR Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2019. *Jurnal Bina Akuntansi*, 8(1), 34–50.
- Jonathan, R., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Dan Pendidikan Kewirausahaan Melalui Motivasi Berwirausaha Terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 722–731. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i3.25413>
- Lutfiyah, M. J., Eryanto, H., Ekonomi, F., Jakarta, U. N., & Berwirausaha, M. (2024). PENGARUH MOTIVASI DAN MENTAL BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI KEPENDIDIKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA. 8(4).
- Madrianah, & Verawaty. (2020). Analisis Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa IBK Nitro Makassar. *Paradoks : Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(1), 181–188. <https://doi.org/10.57178/Paradoks.V3i1.582>
- Millah, H., & Suryana, H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Karyawan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart Di Desa Karangbong Kecamatan Pajajaran). 6(2), 134–142.
- Nur Shanty, A. L., & Subroto, W. T. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Journal Of Management And Bussines (JOMB)*, 5(2), 1634–1645. <https://doi.org/10.31539/Jomb.V5i2.8183>
- Prastiwi, M. I. (2017). PENGARUH MOTIVASI MASLOW TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA ASAL MADURA. In *Proceeding International Conference On Ethnicity And Globalization*. <http://Sosiologi.Trunojoyo.Ac.Id/Wp-Content/Uploads/Proceeding-ICEGO.Pdf#Page=118>
- Prastyowati, W., & Rokhmani, L. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Literasi Ekonomi, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Bisnis Dan Pendidikan*, 1(12), 1223–1231. <https://doi.org/10.17977/Um066v1i122021p1223-1231>
- Putra, O. E., & Sari, R. M. (2020). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Bisnis Manajemen & Ekonomi*, 18(2), 294–303.
- Raditya C.G, C.W Wolor, M. (2024). *Jki 3.1.2024*. 3(1), 32–39.
- Raza Et Al. (2018). (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(1), 56. <https://doi.org/10.33603/Ejpe.V10i1.6236>
- Rindrayani, S. R. (2017). Pengaruh Praktik Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Padamahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Stkip Pgri Tulungagung. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2(2), 37–53.
- Ritonga, S. R., Anggraini, T., & Nawawi, Z. M. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Dalam Bisnis Islam Melalui Motivasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 2269–2280.

- Saputra, G. (2022). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS VETERAN BANGUN NUSANTARA SUKOHARJO. *Journal Of Business, Finance, And Economics (JBFE)*, 2(2), 40–65. <https://doi.org/10.32585/Jbfe.V2i2.2195>
- Sektiyaningsih, I. S., Hardianawati, & Aisyah, S. (2020). Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Inovasi, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ibm Asmi Jakarta. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 06(02), 67–77.
- Sugianingrat, I. A. P. W., Wilyadewi, I. I. D. A. Y., & Sarmawa, I. W. G. (2020). Determination Of Entrepreneurship Education, Family Environment, And Self-Efficacy On Entrepreneurship Interest. *Jurnal Economia*, 16(1), 33–43. <https://doi.org/10.21831/Economia.V16i1.30374>
- Sugiyono. (2016a). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016b). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Dan Pengembangan (Research And Development/R&D)* (4th Ed.). Alfabeta 2019.
- Sugiyono, D. (2010). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. In *Penerbit Alfabeta* (Issue January).
- Sunnatullah, M. P., Nawarcono, W., & Ekowati, D. (2022). *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WIRAUSAHA MAHASISWA*. 1245–1252. <https://yogyakarta.bps.go.id>
- Supeni, R. E., & Efendi, M. (2017). Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha Pada Perguruan Tinggi Swasta Di Kabupaten Jember. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Paper Ekonomi Dan Bisnis (NSAPER-EBIS 2017)*, 1, 449–463. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/prosiding/article/view/6696>
- Syafiya Fathiyannida1, T. E., & Yogyakarta, 1Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa —. (2021). Hal. 83 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif Dan Alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarja. *Физиология Человека*, 47(4), 124–134. <https://doi.org/10.31857/S013116462104007x>
- Tumanggor, D. R., Malau, A. R., & Damanik, H. M. (2023). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Dikota Medan. *Journal Of Economics And Business*, 4(2), 13–22. <https://doi.org/10.36655/Jeb.V4i2.1090>
- Wardana, L. W., Narmaditya, B. S., Wibowo, A., Mahendra, A. M., Wibowo, N. A., Harwida, G., & Rohman, A. N. (2020). The Impact Of Entrepreneurship Education And Students' Entrepreneurial Mindset: The Mediating Role Of Attitude And Self-Efficacy. *Heliyon*, 6(9), E04922. <https://doi.org/10.1016/J.Heliyon.2020.E04922>
- Wardani, K. T., Surindra, B., & Wahyu Prastyaningtyas, E. (2021). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 2, 692–698.
- Zein, R., Sholihah, I., & Fikri, A. Z. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ekonomi Universitas Hamzanwadi. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 4(2), 291–300. <https://doi.org/10.29408/Jpek.V4i2.2886>