

ABSTRAK

Pertumbuhan sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Jember memainkan peran penting dalam menggerakkan perekonomian lokal, salah satunya melalui keberadaan Warung Madura yang berkembang pesat di berbagai wilayah. Namun, di tengah ketatnya persaingan pasar dan perubahan perilaku konsumen, tidak semua Warung Madura mampu bertahan dan mencapai keberhasilan usaha. Permasalahan ini mendorong pentingnya analisis terhadap faktor-faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi kinerja usaha mereka. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan, pemilihan lokasi usaha, dan karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan usaha pada Warung Madura di Kota Jember. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan explanatory research. Data dikumpulkan melalui kuesioner terhadap 100 responden pemilik Warung Madura di Kota Jember yang telah memenuhi kriteria tertentu. Analisis data dilakukan dengan menggunakan teknik regresi linier berganda melalui aplikasi SPSS 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan, pemilihan lokasi usaha, dan karakteristik wirausaha masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Orientasi kewirausahaan mendorong inovasi, pengambilan risiko, dan proaktivitas usaha; pemilihan lokasi usaha yang strategis meningkatkan aksesibilitas dan loyalitas konsumen; sedangkan karakteristik wirausaha seperti kepercayaan diri, kepemimpinan, dan ketangguhan memperkuat daya saing usaha. Implikasi dari penelitian ini menegaskan pentingnya penguatan kapasitas kewirausahaan, pemilihan lokasi yang cermat, serta pengembangan karakteristik pribadi wirausaha sebagai strategi utama untuk mempertahankan dan meningkatkan keberhasilan usaha mikro dalam menghadapi tantangan persaingan ekonomi lokal.

Kata kunci: Orientasi Kewirausahaan, Pemilihan Lokasi Usaha, Karakteristik Wirausaha, Keberhasilan Usaha, Warung Madura.

ABSTRACT

The growth of the Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) sector in Jember Regency plays a crucial role in driving the local economy, one of which is reflected in the rapid development of Warung Madura across various regions. However, amid intense market competition and shifting consumer behavior, not all Warung Madura businesses are able to survive and achieve business success. This issue highlights the importance of analyzing the internal and external factors that influence their business performance. This study aims to examine and analyze the influence of entrepreneurial orientation, business location selection, and entrepreneurial characteristics on business success among Warung Madura in Jember City. The research method used is a quantitative approach with explanatory research design. Data were collected through questionnaires distributed to 100 Warung Madura owners in Jember who met specific criteria. Data analysis was conducted using multiple linear regression techniques through the SPSS 27 application. The results of the study show that entrepreneurial orientation, business location selection, and entrepreneurial characteristics each have a positive and significant influence on business success. Entrepreneurial orientation encourages innovation, risk-taking, and business proactivity; strategic business location enhances accessibility and consumer loyalty; while entrepreneurial characteristics such as self-confidence, leadership, and resilience strengthen business competitiveness. The implications of this research emphasize the importance of strengthening entrepreneurial capacity, careful selection of business locations, and developing personal entrepreneurial traits as key strategies to sustain and improve the success of micro-enterprises in facing the challenges of local economic competition.

Keywords: Entrepreneurial Orientation, Business Location Selection, Entrepreneurial Characteristics, Business Success, Warung Madura.