

DAFTAR PUSTAKA

- A, F., Dahmiri, & Indrawijaya, S. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing terhadap Keberhasilan Usaha pada Rumah Makan Dendeng Batokok di Provinsi Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 9(3), 172–182. <https://online-journal.unja.ac.id/mankeu/article/view/12199>
- Ajzen, I. (1985). *From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior*. Springer.
- Alam, I. K., Sarpan, & Syarif, R. (2025). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan dan Pemilihan Lokasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Umkm Ayam Geprek di Wilayah Darmaga Bogor). *Jurnal Mitra Manajemen*, 16(1), 13–22. <https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jmm/article/view/1420>
- Alkusani, & Ilmafa'ati, R. (2021). The Influence of Entrepreneurship, Creativity and Business Location on Business Success. *Innovation Research Journal*, 2(1), 51–64. <https://journal.umg.ac.id/index.php/innovation/article/view/2397>
- Amelia, Wirastomo, J. T., & BR, K. S. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Serta Keunggulan Bersaing Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Depot Air Minum Isi Ulang (Studi Kasus Pada UMKM Depot Air Minum Isi Ulang di Cikarang Pusat). *EMSI: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 9(4), 1368–1377. <https://journal.lembagakita.org/index.php/jemsi/article/view/1330>
- Ardy, M., Games, D., & Sari, D. K. (2023). Inovasi Produk, Kreativitas, Orientasi Berwirausaha, Orientasi Pasar, Lokasi dan Keberhasilan Usaha. *Journal Publicuho*, 6(3), 908–915.
- Astriyani, R. (2024). Pengaruh Lokasi, Modal dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Kewirausahaan Dan Multitalenta*, 2(2), 59–69. <https://siberpublisher.org/index.php/JKMT/article/view/152>
- Astuti, M., & Matondang. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish Publisher.
- Danny, F. G., & Utama, L. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kapasitas Inovasi Terhadap Kesuksesan Proyek Pada Bidang Fashion. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 690–699. <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/9581>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Undip.
- Heizer, J., & Render, B. (2015). *Manajemen Operasi*. Salemba Empat.
- Intoniswan. (2024). *Jumlah Toko Kelontong 3,94 Juta, Mendag: Setara 98,78 Persen Ritel*. <https://Www.Niaga.Asia>. <https://www.niaga.asia/jumlah-toko-kelontong-394-juta-mendag-setara-9878-persen-ritel/>
- Jayani, D. H. (2019). *92% Masyarakat Belanja Bahan Makanan di Toko Kelontong*. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/>. <https://databoks.katadata.co.id/ekonomi->

makro/statistik/81fdfb5827d8418/92-masyarakat-belanja-bahan-makanan-di-toko-kelontong

- Kintoko, Rahmawati, N. D., & Saputra, R. K. (2023). *Kewirausahaan*. UPY Press.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Principles of Marketing*. Pearson Education.
- Kuncoro, M. (2018). *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YPKN.
- Ma'arif, M. F., Pratiwi, R., & Haryono, A. T. (2022). Analisis Orientasi Kewirausahaan dan Diversifikasi Produk Pada Keberhasilan Usaha Melalui Proses Perkembangan Usaha (Studi Kasus UMKM Shahah Kabupaten Demak). *Journal Management, Business, and Accounting*, 21(3), 360–376. <https://jit.binadarma.ac.id/journal/index.php/mbia/article/view/1938>
- Margono, S. (2017). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rineka Cipta.
- Maulana, R., Danial, R. D. M., & Nurmala, R. (2024). The Influence of Competitive Advantage, Entrepreneurial Orientation and Product Innovation on Business Success. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 5(4), 4419–4429. <https://dinastipub.org/DIJEFA/article/view/3141>
- Melani, S. I., & Nasution, L. (2022). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner di Lapangan Segitiga Lubuk Pakam. *Jurnal Ilmiah Metadata*, 4(2), 31–46. <https://ejournal.steitholabulilmi.ac.id/index.php/metadata/article/view/186>
- Merline, & Widjaja, O. H. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, dan Inovasi Terhadap Keberhasilan UKM Alumni dan Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 435–443. <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/18243>
- Nabila, B., & Suharsono, N. (2023). Pengaruh Jaringan Bisnis dan Karakteristik Wirausahawan Terhadap Keberhasilan Usaha dengan Minat Usaha Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(4), 944–958. <https://journal.untar.ac.id/index.php/jmbk/article/view/25395>
- Naibaho, J. S. S., & Sitinjak, I. (2021). Dampak Karakter Wirausaha dan Lokasi Usaha Bagi Keberhasilan Usaha Toko Pakaian di Kota Medan. *Journal of Economics and Business*, 2(2), 52–64. <https://jurnal.uhn.ac.id/index.php/ekonomibisnis/article/view/560>
- Noviyanti, A., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Efektivitas terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) (Studi Kasus: UMKMd Kabupaten Bantul). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan FinansialIndonesia*, 4(2), 65–74. <https://ojs.umrah.ac.id/index.php/jiafi/article/view/3253>
- Poltak, H., & Iljasmadi. (2022). *Kewirausahaan (E-Bisnis dan E-Commerce)*. Media Sains Indonesia.

- Pranaditya, A., & Raharjo, K. (2022). The Effect of Entrepreneurial Characteristics and Competitive Advantage on Entrepreneurial Success Moderated by Emotional Intelligence (Case Study on Processed Food and Grocery Smes in Semarang City). *Enrichment: Journal of Management*, 12(3), 2176–2185. <https://enrichment.iocspublisher.org/index.php/enrichment/article/view/637>
- Pratono, H. A. (2018). *Ekonomi Perilaku Usaha Kecil; Teori Kewirausahaan, Konsep Perilaku dan Agenda Penelitian*. Graha Ilmu.
- Purwanto, R. E., Aryanto, J., & Totalia, S. A. (2024). Karakteristik Wirausaha dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Toko Kelontong di Kabupaten Kebumen Apakah Berpengaruh? *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 9(1), 108–117. <https://journal.unpas.ac.id/index.php/oikos/article/view/11659>
- Rahmawati, D., Alfattama, L. C., & Ghahar, A. Z. (2024). The Influence of Entrepreneurial Characteristics, Entrepreneurial Competence and Business Location on Business Success. *Business, Entrepreneurship, and Management Journal*, 3(2), 80–91. <https://journal.unita.ac.id/index.php/bemj/article/view/1348/725>
- Rahmawati, D., & Santoso, E. (2024). The Influence of Entrepreneurial Characteristics on Business Success in Micro, Small, and Medium Enterprises with Innovation Creativity as a Mediating Variable. *International Journal of Economics, Business and Innovation Research*, 3(5), 340–351. <https://e-journal.citakonsultindo.or.id/index.php/IJEBIR/article/view/1114>
- Ramadhan, M. G., & Suratman, A. (2024). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Karakteristik Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah Mikro Batik Annur Cirebon. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 2(6), 247–256. <https://journal.uui.ac.id/selma/article/view/34947>
- Riduwan. (2015). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Alfabeta.
- Salsabila, A., & Hasanah, K. (2022). Analisis Determinan Orientasi Kewirausahaan Pada Pelaku UMKM Sektor Industri Pengolahan di Kabupaten Magetan. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi* 4, 1–16. <https://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/3582/2882>
- Sari, D. P. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif dan Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 524–533. <https://dinastirev.org/JIMT/article/view/463>
- Sarjono, A., & Tyra, M. J. (2019). Pengaruh Karakteristik, Sikap dan Keterampilan Wirausahawan Rumah Makan Pempek di Kota Palembang Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 17(1), 92–109. <https://journal.ukmc.ac.id/index.php/jkb/article/view/23>
- Sinaga, D. (2016). *Kewirausahaan: Pedoman Untuk Kalangan Praktisi dan Mahasiswa*. Ekuilibria.

- Sugiarto. (2015). *Metode Statistika Bisnis*. Matana Publishing Utama.
- Sugiyono. (2019). *Statistika Untuk Penelitian*. CV Alfabeta.
- Suhartini, Y. (2021). Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Warung Kelontong di Kasihan Bantul Yogyakarta. *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(2), 1–9. <https://journal.upy.ac.id/index.php/akmenika/article/view/2144/0>
- Supranto, J. (2016). *Statistik Teori dan Aplikasi* (Ed. 8). Erlangga.
- Suriana, D. I. P., Bajari, M., & Bopeng, L. S. (2021). Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Pemilihan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha di kampung Macuan Distrik Masni Kabupaten Manokwari. *Journal of Fiscal and Regional Economy Studies*, 4(2), 15–26. <https://jfres.unipa.ac.id/index.php/jfres/article/view/60/76>
- Suryana, A. (2017). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2015). *Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Prenada Media Group.
- Syahfarina, S., Nasution, U. C., & Mulyati, A. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Karakter Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMK Sentra Kuliner di Semolowaru Surabaya. *Jurnal Sosialita*, 2(1), 1450–1462. <https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/sosialita/article/view/9036>
- Syahputra, A., Ervina, & Melisa. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Lokasi Pemasaran dan Kualitas Produk terhadap Pendapatan UMKM. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(1), 183–198. <https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/JOMB/article/view/3498>
- Syam, S., Nurachmah, A. E., & Utami, D. G. (2023). Rancangan Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Biah Hijab. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 254–266. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/4563>
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Andi Offset.
- Tripariyanto, A. Y. (2019). Pengaruh Karakteristik Wirausahawan Design Grafis Terhadap Tingkat Keberhasilan Usaha. *Jurnal Jatiunik*, 3(1), 45–54. <https://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/jatiunik/article/view/802/pdf>