elok fitriya 2

by Elok Fitriya

Submission date: 31-Oct-2019 07:28AM (UTC+0700)

Submission ID: 1203885035

File name: H_DENGAN_SIZE_DAN_LEVERANGE_RATIO_SEBAGAI_VARIABEL_MODERASI.docx (33.12K)

Word count: 1778

Character count: 12414

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA PERBANKAN SYARIAH DENGAN SIZE DAN LEVERANGE RATIO SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Elok Fitriya, Lilis Setyorini

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

ABSTRACT

Research on CSR to company performance has been carried out both in Indonesia and no outher countries. Research will be carried out in islamic banking listed on the Indonesia Stock Exchange. Observations ware made on the islamic banking financial statement for the period 2015-2018. This research is expected to provide contributions in scientific journal publications. In addition, it can provide benefit to help sharia banking manager in providing the right decisions. The research results show the corporate social responsesibility has no significant effect on the companies financial performance. The manager in providing the reletionship of the influence between corporate social responsibility and the companies financial performance.

Keyword: CSR, Company Size, Leverage Ratio, Performance Finance

LATAR BELAKANG

Isu yang paling fenomenal dalam perusahaan multinasional adalah terkait tentng Corporate Social Responsibility (CSR). Keadaan seperti ini seharusnya perusaaan sudahmenganbil posisi untuk dapat mengambil peran dalam pasar bebas. AFTA, APEC dan kawan-kawan merupakan wujud bentuk organisasi-organisasi dalam konteks ikatan dunia yang pada akhirnya telah mendorong perusahaan diseluruh dunia secara simlutan dapat melakukan kegiatannya demi kesejahteraan masyarakat disekitar perusahaan. (Nurlaela dan Islahudin, 2008).

Secara implisist perwujudan kegiatan perusahaan yang berorientasi pada sosial lingkungan perusahaan dapat tercermin dalam program kerja tanggung jawab lingkungan sosial perusahaan. Corporate Social Responsibility refleksi dalam tanggung jawab organisasi terhadap implikasi-implikasi terhadap kputusan yang ambil dari berbagai macam kegiatan yang ada di lingkungan yang diwujudkan dalam prilaku etis yang dapat bersinergi terhadap pembangunan berkesinambungan dan dapat memberikan efek bagi lingkungan sekitar perusahaan. CSR sebagai gagasan yang tidak lagi dihadapkan pada single bottom line yaitu value perusahaan yang berdasarkan dengan kemampuan keuangan saja. Akan tetapi perusahann sekarang wajib berpijak pada triple bottom liner artinya perusahaan tidak hnya berpijak pada financial saja nmun pada lingkugan dan sosial.

Riset terkait dengan C S R pada perusahaan di Indonesia tidak sedikit ditemukan. Antara lain riset yang dilakukan Dahlia dan Siregar (2008) menyimpulkan terdapat korelasi berpengaruh positif antara C S R dengan Kinerja Perusahaan namun tidak terdapat korelasi negatif terhadap Commulative AbnormalReturn (CAR). Cahyono dan Yuyetta (2009) mengatakan bahwa C S R no signifkan terhadapkinerja keuanganyang diukur dengan ROE dan CAR.

Penelitian lain menyatakan bahwa organisasi yang memiliki nilai leverge ratio yang sangat besar akan dapat berdampak pada kecenderungan produsen untuk tidak mengungkapkan secara wajar terkait dengan kewajibannya pada lingkungan sekitar. Reverte (2008) juga men yatakan bahwatingkat hutang yang rendahakan membuat parakreditorperusahaan mngurangi tekanan yang men desak kebijakanmanajer dalam tanggung jawab sosialnya yang secaratidak langsung mempengaruhi kebrlanjutan keuangan perusa haan. Hubungan antaraleverage dan pengungkapan C S R jug7 menunjuk kan hasil ang tidak kon sisten. Sembiring (2005) meyimpulkan adanya reletion positif antara leverage terhadap pengungkapan pertanggungjawaban social. Beberapa penelitian lain menunjukkan adanya hubungan yang tidak signifikan antara leverage dengan pengungkapan CSR (Anggraeni, 2006). Balkaoi & Kar pik (1989) menyatakan relation negatif antara tanggungjawab pada lingkungan sekitar dan rasio kemampuan perusahaan untuk melakukan kewajibannya.

Perusahaan dengn skala besar pada dasarnya lebih mmberikan laporan terkait dengan informasi perusahaan lebih mendetail daripada perusahaan skala kecil. Perusahaan berskala besar memiliki jenis produk yang bervariasi dan kompleks, sistem yang bagus, dan bagan pertanggungjawaban kepemilikan ang komplitleh karena itu akan sangat mungkin membutuhkan kecenderungan mengungkapkan yang sangat tinggi. Reverte (2008) menemukan keterkaitan yang berpengaruh atas tanggungjawab lingkunagna sekitar dengan size perusahaan.

Atas dasar penjelasan latar belakang di atas, sehingga riset ini dengan tema "Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Size dan Leverage Ratio sebagai Variabel Pemoderasi". Rumusan masalahnya antara lain:

- 1. Bagaimanakah pengaruh C S R terhadap Perform Perusahaan?
- 2. Apakah Size Perusahaan memoderasi antara hubungan C S R dengan KinerjaPerusahaan?
- 3. Apakah Leverage Ratio memoderasi hubungan C S R dengan Perform Perusahaan?

KAJIAN TEORITIS

Konsep CSR dalam perkembanganna tidak memiliki pengertian tunggal. Hal ini sangat berhubungan dengan pengatakan dan mendefinisikan C S R yang dimaknai oleh organisai ang bervariasi. Menurut Rimba (2010) pengertian CSR adalah ; pertanggungjawaban sosial perusahaanmerupakan suatu cara dan proses bagi suatu

perusahaan secarasukarel mengintergrasikan kepedulian atas lingkungan sosial dalam operasional perusahaan serta berhubungannya dengan stakeholder yang kapasitasnya diatas tanggungjawab perusahaan dalam pengakuan legitimasinya.

Selama ini masih belum ada definisi yang tepat memaknai CSR secara umum yang dapat diterima oleh organisasi suatu perusahaan. Banyak sekali definisi yang menjabarkan terkait dengan CSR menurut berbagai lembaga, antara lain:

- World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)
 CSR merupakan sebuah komitmen yang berkesinambungan dari orgaisasi untuk dapat berrilaku secara etis dan dapat memberikan manfaat bagi pembangunan ekonomi, serta meningkatkan mutu kehidupan karyawan dan anggotana, serta komunitas lokal dan masyarakat pada umumna.
- 2. International Finance Corporations CSR merupakan sebuak komitmen dalam dunia bisnis yang dapat memberikan manfaat terhadap perekonomian secara makro melalui kerjasama dengan karyawan, keluarga, komunitas dan masyarakat luas untuk dapat meningkatkan kehidupan mereka melalui cara-cara yangbaik dalam bisnias dan pengembangannya.
- 3. CSR Asia

Seuah kesepakatan bersama perusahaan untuk dapat beroperasi secara berkesinambungan berdasarkan prinsip ekonomi, sosial, dan lingkungan, serta menyeimbangkan kepentingan para stakeholder.

Sedangkan menurut Undang-Undang Perseroan Terbatas No. 40 tahun 2007 pasal satu butir tiga menyatakan bahwa "Tanggungjawab sosial dan lingkungan adalah suatu kesepakatan bersama perseroan untuk dapat berperan serta dalam pembangunan ekonomi ang berkelanjutan untuk meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagiperseroan sendiri maupun masyarakat pada umumnya.

Pada intinya adalah kegiatan C S merupakan kegiatan keharusan bagi suatu perusahaan untuk dapat mengambil bagian yang bertujuan melindungi dan meningkatkan kesejahteraan secara keseluruhan.

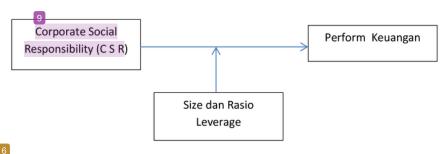
Kinerja Keuangan

Kinerja keuangan perusahaan diukur bertujuan untuk memberkan informasi terkait dengan keadaan financial perusahaan pada masa tertentu. Parameter untuk mengukur performance perusahaan pendekatan Honger (2007) bertujuan menemukan indikator pengukuran perormance manajemen dengan mengcompare dengan sasaran tujuan perusahaan.

Perform perusahaan dapat dimaknai sebagai indikator yang mementukan untuk dapat mengidentiikasi kesuksesan perusahaan dalam memperoleh keuntungan. Untuk apat mengukur kinerjaperusahaan keuangan perlu adanya keterkitan diantara center pertanggungjawaban atas perusahaan. Pengukuran perform merupan bagian indikator yang

digunakan untuk mengelola data dan sebagai alat untuk mengendalikan perusahaan. Untuk mengukur perform dapat dmanfaatkan perusahaan ang dapat dilakukan demi kebaikan atas kegiatan opgrasional perusahaan yang nantinya akan dapat bersaing sejajar dengan kompetitor. Bagi investor informasi mengenai kinerja perusahaan dapat digunakan untuk mengatahui apakah mereka akan bertahan pada investasinya dengan persepsi lain mencari solusi lainnya. Sistem pengukuran lain kinerjakeuangan perusahaan dapat digunakan sebagai cermin customer dan masyarakat bahwasanna perusahaan harus mempunyai kredibilitas cukup bagus.

Penelitian ini menggunakan variabel CSR sebagai variabel bebas, performfinancial dengan posisi variabel dependen, size dan leverage rasio sebagai variabl moderasi. Dibawah ini merupakan kerangka konseptual penelitian :



Perumusan Hipotesis

- H1: Corporate Social Responsibility (C S R) mempunai hubungan yang saling mempengaruhi atas performance perusahaan.
- H2 : Size Perusahaan memperkuat hubungan antara Corporate Social Responsibility (C S R) terhadap Performance Perusahaan.
- H3 : Rasio Leverage memperkuat pengaruh hubungan antara Corporate social Responsibility (C S R) atas Kinerja Perusahaan.

METODE RISET

Bagian metode riset akan dibahas terkait dengan penelitian dilaksanakan secara operasional, yang didalamnya membahas terkait variabel penelitian, definisi operasional, populasi dansampel penelitian, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, analisis data.

Jenis & Sumber Data

Varian riset meruakan penelitian quantitative deskriptif. Data collection yang dgunakan dalam riset adalahlaporan kuangan perusahaanperbankan sariah yang terdaftar di BursaEfekIndonesia meliputi : CSR, ROE, Size Perusahaan, dan Rasio Leverage.

Populasi dan Sampel Penelitian

Kuncoro (2006)mengatakan bahwa suatu kelompok terkecil dalam penelitian yang dapat menjadi sumber dari data penelitian yang diperlukan. Populasi dalam penelitian ini

adalah seluruh perusah an BUN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selam priode 2015 sd 2018. Sampel penelitian ini adalah perusahaan perbankan syarish yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Metode Pengumpulan Data

Studi dokumentasi telah dipilih 12 tuk koleksi data pada penelitian ini. Prosedur ini dilakukan untuk memperoleh data-data laporan keuangan pada perusahaan perbankan sariah yang terdaftar pada BEI berupa data Corporate Social Resonsibility (CSR), Return On Equity (ROE), Size dan Leverage dalam laporan keuangan tahunan yang dipublikasi.

PEMBAHASAN HASIL

Uji Asumsi Klasik

Pengujian hipotesis dengan proses setelah melakukanuji asumsi klasik terlebih dahulu ang terdiri ata uji normalitas, multikolinieritas, heteroskedastisitas, dan autokorelasi yang dilakukan sebagai berikut:

Uji Normalitas

Normalitas data dalam penelitian ini meng nakan uji shapirowilk. Uji shaphiro wilk menghasilkan bahwasannya variabel residual mempunyai nilai signifikansi lebih besar dari 0,05. Karena hasil pengujian shapiro wilk menunjukkan tingkat signifikansi diatas 0,05 hal ini artna data terdistribusi secara normal.

Uji Heteroskedastisitas

Uji heteros menggunkan uji glejser untuk mendeteksi adanya masalah multkol dalam data . hasil pengolahan alat analisis diperoleh bahwa menunjukanhasil ang tidaksignifikan, sehingga disimpulkanbahwa semuavariabel dalam penelitian tidak terjadi heteroskedastisitas dalam yarian kesalahan.

Uji Autokorelasi

Uji durbin waston dilakukan dalam pengujian autokorelasi pada penelitian ini. Hasil output alat statistik menunjukkan bahwa nilai DW sebesar 2,150 artina tidak terjadi autokorelasi antara variabel.

Pengujian Hipotesis

Uji T

Hasilanalisis menunjukkan bahwasannya CSR tidak berpengaruhsignifikan terhadap fianancial performace (ROA). Hal ini disimpulkan dari nilai signifikansidari variabel tersebut lebih dari 10%. Sedangkan variabel size juga tidak mempunai pengaruh terhadap Financial Performance dengan tingkat signifikansi 0,238 (diatas 0,1). Oleh karena size perusahaan tidak memoderasihubungan antara CSR versus Financial Performance(ROE). Nilai signifikansi hubungan antara variabel rsio leverage dengan Financial Performnce sebesar 0,287 artinya

varaibel rasio leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap financial performance(ROE). Ini artinya rasio leverge tidak memoderasihubungan CSR dengan Financial Performance (ROE) di perbankan syariah di Indonesia.

Uji F

Hasil pengolahan alat statistik dapat dilihat nilai pobabilitas sebesar0,232 (lebih dari 0,1). Dapat diasumsikan bahwasannya variabel CSR, Size, dan Leverage Ratio tidak berpengaruh secarasimultan atas vaariabel Financial Performance yang dipresentsikan dengan nilai ROA.

Koefisien determinasi

Koefisien determinasi adalah kemampuan prediksi dari ketiga variabel independen yaitu CSR, Size, Rasio Leverage) atas variabelterikat (ROA) menghasilkan koefisien R square bernilai 0,291. Artinya adalah signfikansi antara variabel CSR, Size, dan Rasio Leverage terhadap Kinerja Keuangan (ROA) sebesar 29,1 %. Nilai ini masih relatif sangat kecil dibandingkan dengan nilai signifikansi hubungan signiikansi variabel lain selain CSR, Size, dan Rasio Leverage.

KESIMPULAN DAN SARAN

Atas dasar pembahasan diatas dapar diperoleh simpulan dibawah ini:

- Corporete social responsibilit tidak berpengaruh terhadap performance keuangan. hal ini dapat dikatakan bahwa pengungkapan CSR diperbankan Syariah di Indonesia masih belum efektif dan tidak mempengaruhi terhadap performance keuangan perbankan.
- Size perusahaan tidak memoderasi hubngan antara corporate social responsibility terhadap financial performance(ROA). Ukuranperusahaan perbankan syariah di Indonesia umumnya merupakan refleksi dari perbankan konvensional sehingga iage tidak mempengaruhi performance keuangan.
- Rasio leverage tidak berhasil memoderasi hubungan antara CSR terhadap performance Keuangan. Ini artinya bahwa rasio leveerage tidak berhasil memoderasi hubungan antara CSR terhadap financial perforance(ROE) pada perbankan sariah di Indonesia.

Dari kesimpulan diatas penelitian ini dapat memberikan saran bahwa fancial performance untuk riset ini dipresentasikan oleh nilai pengembalian atas hutang perusahaan (ROE) sehingga pengukurannya masih belum kuat. Masukan untuk peneliti berikutnya adaah dapat memberikan indikator pengukuran kinerja keuangan perusahaan lainnya. Perlu diketahui bahwa perbankan syarish tidak profit oriented artinya bahwa pengukuran kinerja perusahaan perbankan tidak perlu menggunakan rasio terkat dengan profabilitas perusahaan.



elok fitriya 2

ORIGINALITY REPORT

20% SIMILARITY INDEX

15%

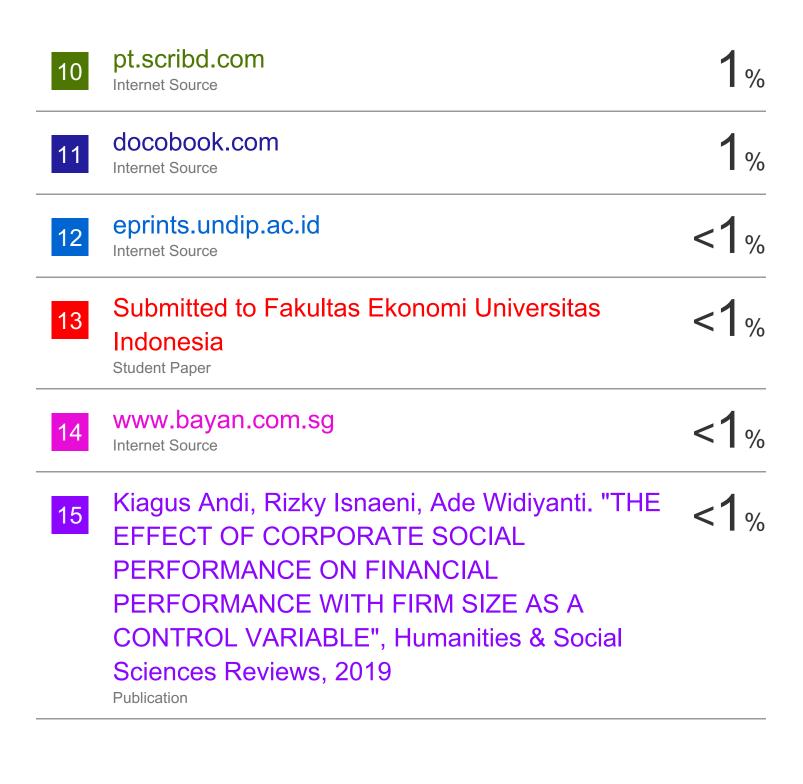
NTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

18%

SIMILA	RITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY	Y SOURCES			
1	es.scribd			5%
2	sinta.unu Internet Source			4%
3	id.scribd.			2%
4	Submitte Student Paper	d to Universitas	Diponegoro	1%
5	feb.unila			1%
6	Submitte Student Paper	d to iGroup		1%
7	digilib.es Internet Source	aunggul.ac.id		1%
8	Submitte Student Paper	d to Universitas	Muria Kudus	1%
9	Submitte Student Paper	d to University of	f Birmingham	1%



Exclude quotes Off
Exclude bibliography Off

Exclude matches

Off

LEMBAR HASILPENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah	: Pengaruh Corpora	ate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perbankan	
	Syariah Dengan Size	e Dan Leverange Ratio Sebagai Variabel Moderasi	
Penulis Jurnal Ilmiah	: 1. Elok Fitriya, SE, MSA., Ak.		
	2. Lilis Setyorini		
Identitas Jurnal Ilmiah	: a. Nama Jurnal	: Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia	
	b. Nomor/Volume	: 1/4	
	c. Edisi/ISSN	: April 2019/ 2528-6501 ONLINE: 2620-5432	
	d. Penerbit	: Program Studi Akuntansi UM Jember	
	e. Jumlah Halaman	: 88	
Kategori Publikasi Makalah	: Jurnal Ilmia	ah Internasional	
	Jurnal Ilmia	h Nasional Terakreditasi	
	√ Jurnal Ilmia	h Nasional Tidak Terakreditasi	

Hasil Penilaian Peer Review:

	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir
Komponen yang	Internasional	Nasional	Nasional Tidak	Yang
Dinilai		Terakreditasi	Terakreditasi	Diperoleh
			√	
a.Kelengkapan			1	1.00
unsur isi buku(10%)				0175
b.Ruang lingkup				
dan kedalaman			2	2,35
pembahasan (30%)			7	
c.Kecukupan dan				
kemutakhiran			2	2,78
data/informasi dan			7	
metodologi (30%)			/	
d.Kelengkapan				200
unsur dan kualitas			3	L, 15
penerbit (30%)				0
Total = (100%)			16	45
	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsure: Schang. 2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Sale. 3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: Subth Lauk.			
	2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan:			
KOMENTAR	3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: Sugal Raule			Laile
PEER REVIEW	4. Kelengkapan unsure kualitas penerbit:			
	5. Indikasi plagiasi: Cole Turutu			
	6. Kesesuaian bi	idang ilmu: Se	Evai Grong.	

Jember, 15 Juli 2019

Reviewer 2

ang, MM.)

Unit kerja : FE Universitas Muhammadiyah Jember

LEMBAR HASILPENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah	: Pengaruh Corpora	ate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perbankar	
	Syariah Dengan Size	e Dan Leverange Ratio Sebagai Variabel Moderasi	
Penulis Jurnal Ilmiah	MSA., Ak.		
	2. Lilis Setyorini		
Identitas Jurnal Ilmiah	: a. Nama Jurnal	: Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia	
	b. Nomor/Volume	: 1/4	
*	c. Edisi/ISSN	: April 2019/2528-6501 ONLINE: 2620-5432	
	d. Penerbit	: Program Studi Akuntansi UM Jember	
	e. Jumlah Halaman	: 88	
Kategori Publikasi Makalah : Jurnal Ilmiah Internasional			
	Jurnal Ilmia	h Nasional Terakreditasi	
	√ Jurnal Ilmia	h Nasional Tidak Terakreditasi	

Hasil Penilaian Peer Review:

	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir
Komponen yang	Internasional	Nasional	Nasional Tidak	Yang
Dinilai		Terakreditasi	Terakreditasi	Diperoleh
,			$\sqrt{}$	
a. Kelengkapan unsur			1	025
isi buku (10%)			1	Ulys
b.Ruang lingkup dan				
kedalaman			3	2,25
pembahasan (30%)				0100
c.Kecukupan dan				
kemutakhiran			2	2,25
data/informasi dan			9	2.00
metodologi (30%)				
d.Kelengkapan unsur				2,25
dan kualitas penerbit (30%)			5	2,25
			10	7
101a1 - (10070)				7.5
	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsure: Sesuai			
TZOM/TENTILA D	2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Balk			
KOMENTAR DEED DEVIEW	3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: Sodah Balk			
PEER REVIEW	4. Kelengkapan unsure kualitas penerbit: Balk			
	5. Indikasi plagiasi: Sudah Cek Turnitin			
-	6. Kesesuaian bidang ilmu: Sesuai Bidang Keahlian			

Jember, 15 Juli 2019 Reviewer 1

(Dr. Arik Susbiyani, M.Si.) NPK 01 09 289

Unit kerja : FE Universitas Muhammadiyah Jember